

猫爸为虎妈送宠爱 LG 电器最受推崇

近日,热播剧《虎妈猫爸》又让年轻辣妈火了一回。年轻辣妈该不该全职带孩子,该不该一心扑在家庭上,都成了大热话题。如何平衡个人生活和家庭责任,是每个“虎妈”必须面对的问题。而让妻子在从无忧无虑孩子妈妈的角色转变中减少心理落差,也是每个“猫爸”致力解决的问题。身为家电行业领导品牌,LG 一直致力于人性化的功能减轻家务负担,其近日推出的双门中门冰箱、臻净洗衣机和无线吸尘器都可以切实帮助女性减负,更能为“猫爸”宠爱妻子献上“神助攻”。

LG 臻净洗衣机:蒸汽除菌防敏洗护合一,还妈妈一个美容觉的时间

不少年轻爸爸表示,从妻子怀孕开始,睡眠就成了奢侈品。为了保证宝宝的健康和安全,她们必须牺牲自己休息的时间。就拿洗衣来说,为了避免细菌感染,家人衣服一定要分开洗涤;之后用柔顺剂软化,再用开水烫,以确保衣物柔顺且没有残留的过敏原伤害宝宝及家人。妻子身上的负担变重,年轻爸爸们看在眼里,疼在心里。

LG 臻净洗衣机无疑是拯救辣妈的洗衣神器。其主打的蒸汽功能,集洗涤、杀菌、除敏、清新等功能于一身,给衣物最全面的护理。60° 蒸汽足以消灭多数常见细菌,让辣妈们不用再担心细菌对宝宝的侵害;蒸汽柔顺的功能也能还原衣料的柔软质感,给宝宝皮肤最温柔的呵护。其搭载的速净喷淋功能让洗衣更高效节能,年轻爸爸们就可以监督洗衣机工作,让妻子哄完宝宝也踏踏实实睡个美容觉了。

LG 双门中门冰箱:超大空间智能存储,从此无忧买买买

随着宝宝一天天长大,除了每天要吃的奶,也需要各种辅食来促进生长,这时冰箱里有限的空间开始有些捉襟见肘了。辣妈们不得不一边出让她们原本用来放营养品,护肤品的空间;一边时不时的检查宝宝食物有没有串味,是不是营养已经流失。年轻爸爸们发现,以前爱美的妻子现在为孩子竟会顾不得打扮自己,只能让 LG 双门中门冰箱帮忙,为妻子献上“还我漂漂亮亮”了。

延续之前 4+1 门冰箱的超大空间和智能存储功



能,LG 双门中门冰箱让全家人的食物都能找到完美归宿。宝宝常吃的食物可放在中门内,一键开门设计方便拿取,就算老公不在家,辣妈自己抱着宝宝也能轻松操作。此外,冰箱内部的“空气净化器”——99.99%抗菌过滤器+,避免了串味和细菌的困扰。如此贴心的设计,让辣妈们不用再为冰箱的空间问题发愁,不管是宝宝的食物还是自己的护肤品,老公都可以对她说一句“刷我的卡”,继续买买买吧。

LG 无线吸尘器:有趣的偷懒神器,让老公爱上家务

城市空气每况愈下,清扫房间也变得愈加困难。扫帚扫地时的扬尘,普通吸尘器成团的电线和不给力的清洁效果都是辣妈们担心的问题。全新上市的 LG Cordzero 无线吸尘器正是这些问题的终结者。它强劲的吸力,能完全清除宝宝打翻的食物,难搞的长发和恼人的尘垢;双电池设计,一次充电就能工作长达 60 分钟。不少年轻爸爸也被其极具科技感的外观吸引,觉得既为老婆减负、又能亲自感受高科技,可谓一石二鸟。有了这个“偷懒神器”,辣妈们可以补上之前错过的韩剧剧了。

此外,LG 光波变频微波炉也被年轻老公选为“宠妻”必备——自带中国八大菜系菜谱,轻松做出健康美食,妻子可以在厨房里少劳点神。LG 智能家电团,让“虎妈”不再因照顾家庭而放弃自己的休闲时光,在征战职场的同时还能笑傲家务,怪不得备受“猫爸”们推崇。

“万达 9 号厅”华丽启幕 发烧级观影体验定义视听新境界



2015 年 5 月 19 日,“万达 9 号厅”品牌发布会在上海万达影城五角场万达广场店华丽启幕。从此,“9 号厅”在万达,不再仅仅是一个普通的厅号牌,而将作为万达院线(002739.SZ)不断革新视听新境界、打造发烧级观影体验的顶配影厅,为发烧级的影迷奉上一份厚礼。

正如万达电影院线股份有限公司董事、总经理曾茂军先生在致辞中所提到的:“9 号厅是为我们的发烧级影迷——那些最专业、最挑剔、最热爱的观众,提供一个看电影的顶配场所,在这里,他们可以最大程度地看到、听到,专业电影制作人所希望观众看到、听到的一切。”

【法制新闻】

生完二胎并在医院做了绝育手术的范女士,未曾想一年多后竟又怀孕,范女士无奈将做绝育手术的医院告上法庭,要求赔偿生育费、超生费、精神损失费和在被告处手术期间医疗费等共计 7 万多元。

近日,在松江法院的调解下,双方对赔偿方案达成了一致。

范女士和丈夫对这个意外小家伙的到来感到措手不及,更让他们头疼的是,由于范女士身体的原因,医生建议不能冒险进行流产手术,也就是说两人唯有将此胎生下来。

给范女士做绝育手术的医院认为己方当初的手术是成功的,范女士的情况属于个体情况。

绝育手术后又怀孕 超生孩子谁来负责

法院查明,在刚发现怀孕时,范女士主张由于身体原因,根据医生建议不能流产,而当孩子已成形时又念及感情不忍引产,导致超生孩子的诞生。这其中固然有客观原因不能不生,也有家长的主观因素,所以孩子的诞生不能全认定为医院的责任。

而对于被告医院,法官认为手术固然有风险和例外情况,但医院告知绝育手术成功且恢复良好,患者基于对医院的信任自然认为自身不会再怀孕,但现在却又意外怀孕,这其中的因果关系是显而易见的,医院难逃其责,所以也不能不管不顾。

最后医院愿意一次性补偿原告 1.3 万余元,双方不再有其他争议。

【案例分析】

午夜家门口撞车后白天才报案 保险公司认为“逃离现场”拒赔

钟女士午夜开车回家,在小区内发生事故,未及时处理到上午 9 点才报案。保险公司认为车主弃车离开现场按约不予理赔。近日,上海市一中院作出终审判决,判决保险公司支付车辆修理费等 3 万余元。

2013 年 10 月,钟女士就自己的车子向保险公司投保了交强险以及车损险、三者险等商业险。保险买好没过两天,就发生了事故。10 月 14 日凌晨 0 点左右,钟女士开车回家,在小区不小心撞到了灯杆和树,造成灯杆和车辆发生损坏。

“事故发生后,我一看时间都这么晚了,而且身体有点不舒服,就把车子留在现场,先回家休息了”,钟女士在庭审中表示,直到 14 日上午 9 点,她才报了警,并向保险公司报案。事后,钟女士共支付车辆修理费、牵引费、灯杆修理费等 3 万余元。

保险公司认为,商业车损险条款约定:事故发生后,被保险人或驾驶人在未依法采取措施的情况下驾驶保险车辆或者遗弃保险车辆逃离事故现场的,保险人不负赔偿责任。双方因此对簿公堂。

一审法院经审理认为,根据本案

事发经过,不能认定钟女士事发后逃离现场,故判决支持钟女士诉请。保险公司不服,提起上诉。

上海一中院二审认为,涉案商业险保单正面“明示告知”栏载明:“发生保险事故后,请在 48 小时内通知本公司。”本案事故发生的时间是半夜 0 点左右,钟女士在当日上午报案,没有超过保险公司规定的报案时间。事发地点就在钟女士住宅附近,她在半夜时分暂且先回住宅休息,天亮后再报案,这样处理亦符合常理,不能认定其弃车逃离现场。保险公司无权援引上述免责条款拒绝履行理赔义务,故二审驳回上诉,维持原判。

维护消费者权益,慕思在行动

2015 年 5 月 22 日 11 时许,惠州市公安局相关部门在进行安全检查的过程中,在惠阳区新圩镇长布村长布一桥附近的一家工厂内发现大批假冒慕思品牌的床垫、枕头、床架等物品,该批共约 366 张假冒慕思品牌的床垫产品已经被公安部门依法查扣。

畅销产品被假冒,慕思现场检测

经过慕思与公安部门的现场检测,警方确定这些已经加工完成的“慕思·3D 系列床垫”、“慕思·凯奇系列床垫”、“慕思凯奇床架”、“乳胶枕”、“排骨架”等成品都是假冒寝具行业领军品牌慕思在国际、国内热销的产品。这些制假产品一旦流入市场,必将对企业和消费者造成重大不良影响,甚至对整个家居行业的形象造成损失,后果不堪设想。

无独有偶,在今年 2 月 5 日,佛山工商局也查处了一处生产销售慕思品牌产品的制假窝点,查处涉及 12 款 76 件物品,涉案金额高达 36 万元,其销售渠道主要为淘宝等网络电商平台,现该案也已经移交佛山市公安局进行进一步侦查处理。

知名品牌屡遭毒手,消费者成最大受害者

经过多年发展,慕思已成为寝具行业领军品牌,其知名度和客户美誉度很高,这其中“慕思·3D 系列床

垫”、“慕思·凯奇系列床垫”等市场热销产品让消费者更是爱不释手。但在另一方面,有价有市的慕思也成了不法分子眼中的“聚宝盆”。众所周知,慕思寝具是高端寝具产品,期望给消费者更好的睡眠体验,但是不法分子只关注如何获取巨额利益,在造假过程中更是极尽粗制滥造之能事,让不明真相的消费者不仅仅花了冤枉钱,甚至可能威胁到使用者的身体健康安全。

保护消费者权益,慕思在行动

为了保护消费者不被违法分子所伤害,慕思从企业角度提供了解决方案:凭借独特的产品体验和商业模式在中国、澳大利亚、意大利、德国、美国、加拿大十几个国开设了 2 千余家专卖店,受到全球消费者的青睐,成为全球健康睡眠系统的引领者,因此慕思特别提醒广大消费者朋友,选购慕思健康睡眠产品,可以选择慕思授权线下专卖店购买。另外,在线上销售方面,慕思也是十分谨慎,慕思产品仅在授权线下专卖店和天猫官方旗舰店、京东官方旗舰店、唯品会官方特卖,其他渠道及非官方网络旗舰店的网店均为假冒伪劣产品。如果消费者在购买时产生疑问,可以拨打慕思全球客服热线:400-777-0077 进行咨询,以免遭受经济和精神损失。

卡博特在沪举办公众开放日

上周,世界知名化工企业卡博特公司在上海举办了以“走进绿色工厂,感受品质生活”为主题的公众开放日活动,邀请了近百位社区居民、学生代表等参观了卡博特位于闵行的工厂。

来自闵行区吴泾镇紫荆南苑的社区代表在开放日活动上表示:“作为普通居民,我们渴望了解周边的环境状况及企业环境现状,像卡博特这样的化工工厂有勇气对公众及社区居民开放,体现的是一

种底气和胸怀。”

卡博特在华多地工厂已连续多年举办公众开放日活动,今年更是在“世界环境日”来临之际开放在华所有四家工厂。活动通过展览、演讲和参观工厂等实际行动,让公众直观地了解卡博特严谨的安全体系、全面的质量管理、先进的节能环保工艺,及不断创新的科技成果在日常生活中的运用,真正感受到化工对于持续提高人们生活品质的重要意义。

新 K2 锋行夏日 玩转“省”字诀

提到夏天,烈日炎炎的街头,车迷们关注的是车辆的冰点价格,月销过万的城市新宠——魅力锋行派新 K2 就以冰点大放价,让利消费者。

钜惠更得人心

五花八门的车险条例常常让车主不知如何下手,种类繁复的保险项目更让车主选择困难。目前,新 K2 直接赠送价值 4999 元商业保险,全面满足车主需求,免除消费者的后顾之忧。此外,现在购买还可尊享 12 期 0 利率 0 手续费的钜惠,首付 2 成起就可将新 K2 开回家,股市飘红的现阶段,掌握现金流进行一年期的投资理财,可做到消费与理财的兼顾。

凭借过硬的品质以及极具亲和力的售价,直接降低了新 K2 的使用成本。引领消费趋势的夏季优惠,更是对市场发出的一记重拳,使得新 K2 在细分市场的领军地位更加稳固。



“高颜值等于低内涵” K3S 不服来挑战

“长得帅,绝对渣男绝对坏,皮囊下无比肮脏的内在。”最近,这句新晋神曲中的歌词一时红遍网络。仿佛一夜之间,长得帅,颜值高成为浅薄无知,丧失内涵的罪魁祸首。为了倡导正能量,作为型车界的“小鲜肉”,东风悦达起亚 K3S 表示十分不服,要以事实为依据,为高颜值正名。



关怀备至的文艺气息

在外貌协会已无可挑剔的 K3S,内部配置依然不俗。前排座椅加热,驾驶席通风座椅,方向盘加热让驾驶者在四季变换中,始终感受春天般的舒适。双区独立空调及后排空调出风口则充分照顾到了后排乘客,尽显人文关怀。更特别的是,中央扶手杯托融合红色照明情调灯,给车内营造出了精致细腻的浪漫氛围,营造出充满温馨的专属空间。