

春风沉醉合肥近

火车抵达合肥火车站，气温飙升至30度，我们穿着T恤和短裤。“合肥的风养人”一句戏话逗得游客敞怀大笑，旅途的疲倦顷刻殆尽。坐在旅游车上，举目远眺窗外风光，感觉大地格外清新，空气里弥漫着江淮平原的香味。大大小小的绿地宛如旖旎的玉带，黄土地上栽种一年二熟的稻谷，乡民头戴斗笠，肩挑小挂件或一些江南水果，沿街叫卖最多的是橘子。随处可见的橘树亭亭玉立，直耸云天，又随江风婆娑起舞，娇美多姿，最具亚热带风情。一路上，游客们好奇谈论着何为“合肥”？经导游介绍说：“按《尔雅》释义‘归异出同’曰肥，这是肥水得名的依据。合肥因东淝河与南淝河在此汇合而得名。”合肥古称庐州，宋神宗熙宁五年，庐州被册封为“淮右襟喉，江南唇齿”的美誉。

合肥三国遗址颇多，以少胜多的战例淝水之战就在此开战。三国遗址公园，为国家4A级旅游景区。园内空气清新，景色秀丽，三国历史文化积淀深厚，拥有新城文物陈列馆、金虎台、聚贤堂、满宠草堂、征东门、东侧门遗址、练兵指挥台、兵器铸造窑址、屯兵营遗址、饮马池、时光隧道等景点，集人文历史、游览观光、休闲娱乐于一体，俨然一座露天的、自然景观与人文景观并存的三国军事历史博物馆，成



水是生命之源，傍河倚湖的城市会过多受到上苍眷顾。就像西湖的杭州、大明湖的济南、秦淮河的南京等，来到合肥，感觉这淝水穿流而过的绿色之都就是一个春风沉醉的城市。合肥是上海的邻居，来邻居家串门，感觉一种“远亲不如近邻”的温馨。

■薛鲁光

为合肥一颗璀璨明珠。

如果说汤池温泉飘然若仙，那么紫蓬山就犹如仙女头上佩戴的皇冠，而卧龙岗则是皇冠上晶莹剔透的珍珠。合肥紫蓬山拥有森林面积3500公顷，各种植物470多种，栖息鸟类120多种。景区内山水相依，动静相宜。众多的湖、河、塘、泉，像一颗颗明珠镶嵌在青山之中。紫蓬山是取紫色袈裟和蓬莱仙岛的首字而得名，为“迎紫气，赴蓬莱”之意。紫蓬山自清代开始便有“庐阳第一名山”之美誉，有“雁阵惊寒，声断合肥之浦”的归雁峰，有“枫林晚霜，花开紫蓬之岳”摩崖峰。在紫蓬山巅的北麓则有一湾烟波浩渺的碧水环绕，像一位情意绵绵的恋人，静静地依偎在山下，那就是紫蓬山的璀璨明珠——大堰湾。它是一个人工湖，库容量712万立方米，湖面80公顷。湖西岸有堰湾休闲山庄，湖光山色，婀娜多姿。在花草飘香的时节或荡舟于湖上，或垂钓于湖畔，让劳顿的心在这湾静月里停泊。

今日云开雾散，山色的确峻拔，眼前的山峰像刀削般陡立，山上藤蔓连，盘根错节。草中乱石横亘，蹊径芜塞。大堰湾，风情多姿；仙人湖，俏丽沉静；磨墩水库，碧波荡漾；潜南干渠犹如一条长龙在层峦叠嶂间蜿蜒舞动。极目远眺，云气茫茫；紫湖逶迤，顶峰倚天卓立，长风啸啸作声。四面环山，云雾缭绕，空中弥漫着氤氲水汽，陡增的负氧离子让我们的鼻翼贪婪翕动，不禁赞叹：漫游此等精品，此乃三生有幸。

此刻，不知谁放出音乐：“祖国的好山河千秋不衰，传世的青花瓷自我欣赏。”妙，合肥不就是一座传世的青花瓷嘛！山如妙诗，水如美画，山水相依，诗画相连。我伫立在紫蓬峰巅，目睹着大鹏展翅翱翔，飘逸洒脱。闭眼凝思，肌体舒爽与合肥旅游融为一体：“春风沉醉合肥近，旖旎城郭展大鹏。传世青花山纹水，缭绕氤氲罩紫蓬。”

转眼间，炎热的夏季就将过去，金灿灿的秋天又该到了！秋高气爽之际，怎能呆坐在办公椅上？外面的一切都是那么新鲜而有趣，大概你的心早已蠢蠢欲动，急着要奔向哪个山清水秀的地方，去和大自然作久别后的又一次重逢？先别急，做好出行前的准备，会让你的快乐旅行更加放心自在！

上装：T恤衬衫随意穿

秋天的气温变化迅速，出门在外自然要多带些衣服以防不测。也不要过分麻烦，一般上衣T恤是最好的选择。全棉质感半袖长袖T恤，柔软、舒适、吸汗，还易与其他服装搭配穿着，是旅行中最好的伙伴，路上穿用最多，准备两件就好。

外套：风衣夹克是必备

秋天虽然有“秋高气爽”的美誉，可出门去就要考虑到防风遮雨

的问题，风衣是最好的选择。半截风衣正适合秋天的时令，小雨来了可以挡雨，遇到寒风乍起也可以御寒，只要你不大喊“让暴风雨来得更猛烈些吧”，一般的小问题风衣都能顶得住。

下装：长长短短不能少

对于长途旅行者来说，裤装是最重要的装束。金秋10月天气早晚温差很大，早晚一条长裤必不可少。牛仔裤具有耐磨、耐脏的特性，一条牛仔裤可以伴你完成整个旅途；休闲长裤的特点就是随意舒适，透气性比较好。或者也可以选择那种有防水功能的运动裤，在裤脚部分有一个可以收放自如的皮筋，天气寒冷或是刮风下雨就可以收紧，功能多多。

鞋子：轻松旅行做保证

鞋子是轻松上路的前提保证，比起服装来鞋子更重要。旅途

颠簸劳累，要靠双脚走遍天下，一双适合脚的尺寸、感觉舒适的鞋，是保持旅途每天心情愉悦的前提。如果假期准备去遍游名山大川，一双适合走路的旅游鞋则是上上之选。鞋的选择主要是穿着舒适，世界知名品牌的旅游鞋多是根据人体工学原理设计而成的，这时别吝惜钱多花些钱，买一双舒适的鞋，总比在路上每天忍受脚部疼痛的折磨要好得多。

背包：旅途中的私人世界

无论到哪里去旅行，行囊总是会塞得满满的，所有的一切都要容纳在里边。那么，背包的用途、款式、实用性就是考虑的要素。背包的款式因要去的地点不同选择也不同，去爬山最好是双肩背的款式，能在腰间有助力的背带，这样比较省力。经常乘飞机的旅游者应考虑购买能拉动的箱包，比较方便携带。

日前参加云贵游，历时19天，由于我们是老年团，除四五天在火车上外，全程竟由四家当地旅行社承接，曾三抵昆明（未游一个景点，却被安排银楼花市购物各两次），二游大理，从而我们接触的导游特别多，连同景区导游，为数不下十人。常言道，千佛千面，百人百态。当然，这十余人也必定状态各异。

去云南前夕，我们曾耳闻一位云南女导游谩骂不购物的游客一事，因而心有余悸，唯恐有这样的事降临到我们的头上。事实正与事先的预计相距八九不离十，虽未遭遇谩骂，但在多达十余次将我们带入银、玉、花、茶、药材及土特产等销售场所，在未能满足他们愿望时的冷讽热嘲，故意刁难，则毫不留情地让我们甚感不堪。在此，我暂且写出部分导游的表现，让读者以“分享”我们这次旅游的“乐”与“苦”。

甫到昆明，接待我们的是位年轻女孩B，据其自我介绍是彝族人，刚从高职毕业年余。看来一脸真诚，甚至还向初来乍到的我们谈及自己的家庭和恋爱过程。而当看到我们从购物场所空手而归时，立即态度大变。在长长的三四小时车程中，居然要起小孩脾气，忘记导游职责，一言不发，呼呼睡起她的大觉来。

从芒市、腾冲返回昆明后，换了一位导游。这位戴着秀郎架的女导游X，看来她的年纪稍大，城府也比导游B深得多。然而，在遇到购物少，影响她的收入时，脾气却不小，在与丽江段导游交接时，居然招呼也不打，拎着包就走人，直到丽江段导游上了车，我们才知换了导游。

丽江段导游H是个男青年，据他自己介绍，他是纳西族人（父亲纳西族，



母亲藏族），一副威武相，颇有些使人“望而生畏”。这个小伙子使的是“全场紧逼”的战术。他把游客带到销售螺旋藻的商场，说得天花乱坠，把螺旋藻夸得神似仙丹，但最后看到我们仅有不到10人购买时，居然对全车旅友发出“最后通牒”：“你们48人，至少要买30袋！”大有不达指标决不罢休的威势。后来再有四五位旅友购买了这才罢休。

香格里拉段导游Z是个藏族汉子。他使的是另一套战术。一上来就向大家叹苦经，说藏族人的生活如何艰苦，要上海游客大力支持。车上的旅友被其打动，感到与其被迫到藏民家去吃啃不动的羊肉，喝不合胃口的青稞酒，还不如每人出10元钱，给他500元小费。

500元到手的Z并未收敛他的敛财计划，在去普达措国家公园的前夜，他让车停在售氧气瓶的店铺门前，对大家竭力渲染普达措国家公园海拔高，氧气稀薄，旅客会有高原反应等等，动员大家购买氧气瓶以防万一。在他的鼓动下，大多数旅友都购买了一到两瓶氧气，而两年前仅20元一瓶的氧气竟涨到68元一瓶。

从普达措国家森林公园回来时，不少旅友大呼上当，有的根本就没有用上，有的一瓶氧气吸了两口就再也吸不出来了。导游Z毫无疑问当为温柔一刀型。

整个游程中，当然也不是一个服务周到的优秀导游也没有。西双版纳野象谷的女导游W和贵州导游M就得到全团旅友的交口称赞。前者是留在云南安家上海知青的孙女，见到我们上海旅客格外亲切，一口一个爷爷奶奶地叫个不停，讲解时很仔细，沿途还再三叮嘱大家脚下留神，看到有行走不方便的旅友，还会扶上一把；后者为上海知青的孙子，他从不强制大家购物，而是适当介绍产品，让大家自由选择。结果在最后一次进土特产商店时，绝大部分旅友都自觉地购买了商品，以作为对他的回报。

这两位导游当然是和蔼可亲型也，而且，我们应为有这样的上海知青后代而感到骄傲！

导游百态令人记忆深刻，让人回味无穷。但愿旅游界早日净化，不要强行强制购物之风，让导游真正成为旅友的好向导、好朋友。

首届中南百草原 音乐节 10.1-7

&国际人体彩绘艺术周

★欧洲小乐队 ★非洲手鼓
★苏格兰风笛 ★近境魔术

4008-076-176 www.znc.cn



国家AAAA级旅游景区

浙江 安吉

各大旅行社均可报名

