

1953 年,《PLAY-BOY》创刊。62 年过去,《PLAYBOY》如今销量跌至 80 万册。为了扭转颓势,《PLAYBOY》决定从明年 3 月起减少“可看性”,增加“可读性”,加强人物访谈、两性专栏、调查性报道等内容。通过《PLAYBOY》62 年的历史,我们可以看到性学从禁忌到解禁的进程,虽然艰难,却总在前行中。



《PLAYBOY》何去何从

1953 ~ 1962
1953 年 11 月,《PLAYBOY》第一期出现在美国各大城市的报刊亭内。杂志封面上,玛莉莲·梦露高招玉手,大肆献媚。这张照片是杂志创办人休·赫夫纳从银行贷款了 600 美元,并用其中的 500 美元买下的。创刊号售价 50 美分,总销售量 70250 册。

正当卫道士们等待赫夫纳被丢进监狱或被舆论打垮时,统计图表上的销售曲线却不断上升,1956 年初,《PLAYBOY》发行量是 50 万册;到了 1959 年,已经达到 100 万册,超过了业界著名的男性杂志《绅士》。

1948 年凯恩斯关于美国国民性生活的调查激发了赫夫纳对“如何把性这个话题变为一门合法的研究”的兴趣。他曾广泛阅读医学杂志、婚姻指南手册、法律书籍。他在创刊号上声称要把人们从性的罪恶感中解脱出来,“我们应该享受这样的生活:在自家公寓里,调一杯鸡尾酒,准备两份开胃小吃,唱机里放一段背景音乐,邀一位红粉佳人,一起讨论毕加索、尼采、爵士乐。”

在深度访谈栏目,《PLAYBOY》的记者还采访过令美国政府头疼的卡斯特罗和阿拉法特,每次专访都长达七八个小时,问题犀利,从不蜻蜓点水。

【十年性事备忘】
1953 年,美国性学家金赛通过向 16000 位女性询问绝对隐私,写出了《女性性行为》一书。美国医学学会斥责金赛“为一股性狂欢推波助澜的心理学家”。然而,由于这本书的启蒙,人类对性的认识已经无可阻挡地进入新的时代。

62 年后的今天
《PLAYBOY》擅长制造爱爱的幻想与想像,但在尺度的把握上确有失当之处。糟粕理应抛弃,教训必须牢记。今天,情色已经成为多种艺术表现形式青睐的内容和题材,性幻想也作为两性话题频繁地出现在各类媒体中,性从“只能想,不能说”到“一边说,一边想”,其间的 62 年究竟是长还是短?

1963 ~ 1972
赫夫纳的生活方式影响到了 60



年代美国青年,他们的口号从三四十年代的“长大后要像洛克菲勒一样富有”变成了“长大后要像赫夫纳一样享乐”。

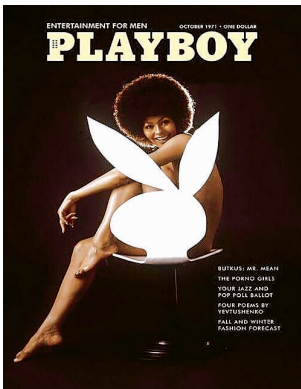
1972 年,《PLAYBOY》每月销售高达 700 万册后,赫夫纳付出全美最高的稿费,邀约海明威、阿西摩夫等大批著名作家,将他们的新作品首发在《PLAYBOY》上,重要文章或小说的稿酬高达 15000 至 25000 美元。

《PLAYBOY》不仅采访过歌手约翰·列侬、导演大卫·芬奇、运动员迈克尔·乔丹,还对物理学家史蒂芬·霍金、哲学家伯特兰·罗素、文学家萨特等学术大牛作过专访,甚至早在乔布斯成名前就对他进行了深入的访谈。

【十年性事备忘】
20 世纪 60 年代,性革命首先发生在美国,其内容包括性的快乐主义开始取代传统的性的唯生殖目的论等等。

52 年后的今天
PLAYBOY 别墅建在名门汇聚的比佛利山上,PLAYBOY 的各种庆祝、狂欢和舞会多在这里举行,最富盛名的密室要游泳才可进入。不过,赫夫纳倡导的狂欢只满足了少数人的本性欲望,普罗大众遥不可及。

1973 ~ 1982
尼克松当政时期,赫夫纳是白宫公布的黑名单中最引人注目的一个,



他一直是野心勃勃的检察官、政客们的理想标靶,因为在尼克松法令统治下的美国,藐视传统道德的赫夫纳是个彻头彻尾的异端分子。

70 年代的年轻人不再以性为时尚,吸食毒品才是前卫生活的代名词。倒是越来越多的蓝领工人成为《PLAYBOY》的读者。《PLAYBOY》不再是“性革命”的一杆大旗,而“性革命”本身也渐渐为女权运动所取代。

【十年性事备忘】
1978 年,世界性学协会在罗马成立。赫夫纳建立了 PLAYBOY 研究基金,用于资助性学研究,以此回击某些人对他“光挣钱不贡献”的指责。

1981 年,第一例艾滋病公诸于世。这个主要由性传播的世纪绝症,成为结束性革命的枪手。

80 年代初,在艾滋病的直接影响下,避孕套开始大行其道。

42 年后的今天
泰国版的《PLAYBOY》最能代表《PLAYBOY》在亚洲的变异——三点毕露,并且不给人留一点想像的空间。没有亲眼见过美版《PLAYBOY》杂志,以讹传讹的后果是让《PLAYBOY》成为纯黄色刊物的代名词。而当绝大多数人亲手翻阅美版《PLAYBOY》时,他

们往往惊异于原版的“干净”。

1983 ~ 1992
1982 年 4 月 28 日,赫夫纳的女儿克里斯蒂·赫夫纳继任 PLAYBOY 企业公司的总裁后,果断地把企业从 60 年代就开始涉足的旅馆、俱乐部行业中抽身而出,把业务重点集中在 PLAYBOY 熟悉和擅长的出版行业。在克里斯蒂的掌控下,《PLAYBOY》以 13 种语言,在全球发行 15 种版本,并以每期 350 万册的销量重又回到男性刊物的榜首。
【十年性事备忘】
1988 年,《纽约时报》将 Cola(可口可乐)、Disney(迪斯尼)和 PLAY-BOY 并称为美国文化的三驾马车。
32 年后的今天
《美国女性行为报告》揭示了一个

真相:好的女人也有性乐趣。而传统观念却认为性是龌龊的,公开谈论性学是无耻的,好的女人不该和“性”有关系。即使在今天,这样的传统观念依然大有市场。

1993 ~ 至今
我们在新一个崭新的时代来临的时候都会感到紧张不安,《PLAYBOY》也不例外。后起的男性杂志《Maxim》、《滚石》、《GQ》、《FHM》以更多的消遣内容吸引读者,朝着综合类生活杂志的方向发展。

影响人们性观念的当然不仅是那些区分更细化的杂志,还有有线电视和互联网,它们的冲击要远远超出书籍杂志等平面媒体。遇上了“中年危机”的《PLAYBOY》的发行量从当年最高的 800 多万册掉到了 80 万册,也就没有什么值得大惊小怪的了。

虽然《PLAYBOY》想靠改版重新夺回失去的市场,但面对一个如此令人眼花缭乱的多媒体世界,《PLAY-BOY》风光的局面早已一去不复返了。
【十年性事备忘】
2002 年白宫记者协会晚宴上,当布什总统谈到自己爱看什么书时,投影机放出了一张布什正在阅读《PLAYBOY》的照片,令在场的人禁不住捧腹大笑。

22 年后的今天
1994 年 12 月,中国性学会正式成立。从此以后,中国的性学研究和性教育工作健康而稳步地发展起来。

1999 ~ 2000 年,性社会学家潘绥铭进行了中国第一次全面的性调查,该调查显示:中国男人的“性生命”平均 43.9 岁“退居二线”,女人“性生命”更短;近 80% 的女性不知道性高潮是怎么回事。这个调查结果,为开展性教育提供了有力的支持。

马晓年教授提出的“弘扬性文明、普及性教育,提高性素质,享有性健康”的性学主张纳入国家计生委公务员培训教材。

标有 PLAYBOY 品牌的服装、眼镜、皮包的产品出现在亚洲市场。与此同时,一个叫“性商”的名词开始出现。应该承认,科学性知识的普及在亚洲还任重道远。
曾丹

2015年11月4日~10日

P14
两性私语
|
责任编辑:张 逸

【枕边心事】

嫁人何必嫁夏洛

我把我的第一次给了他,而他在我之前有一个女友,他总觉得那个女孩把青春都给了他,所以每次我一提结婚他就躲避。另外,他不肯结婚还与他家经济条件不好有关,他又不死不活地懒在家里,说他在等像夏洛那样翻转人生的那一天。
人生哪有推倒重来的可能?还有,什么样的规格搭配什么样的人。这“规格”是指性格、才智、学识。按照《夏洛特烦恼》里的男主角的规格,就算青春推倒重来一万次,他也只配拥有“不幸福”的人生。

她过了 30 岁,我们每周过两次性生活,她仍不满足。到了 40 多快 50 后感觉愈演愈烈了,真是三十如狼四十如虎啊,我有点吃不消了,是不是过了五十会消停点了?

这个要根据女人的身体条件、生活状态、心情等多重因素而定。男人过了四十,确实会走下坡路,不如变换场景或者借助些情趣玩具,你能体验之前十多年没体验过的新刺激,还能满足你妻子,一举两得。

我们刚刚结婚,我一直为妻子没有阴毛而苦恼。虽然我不信“白虎克夫”那一套,但始终感到缺点儿什么。

其实有一定比例的女性天生那里的毛发就比较稀少,并且在爱爱中所起的作用微乎其微,它最直接的是带来视觉的刺激,仅此而已。只要其他方面正常,就不必为此而自寻烦恼了。

女朋友来我家玩,看到我衣柜里有几条红色的内裤,说这证明我对性的自制力很差,会处处留情。晕死!这是什么怪理论,我是因为便宜才买的。

通过衣服颜色来判断行为偏好还没有绝对的科学依据,但确实能做大体的判断:喜欢红色内裤的男人大多热情,性欲强烈,但花不花心就取决于你的自制力了。

跟另一半相处很久,想在谈婚论嫁之前一起远游一次,可在路线规划上就有特别大的分歧,感觉好不爽啊,这还能一起走一辈子吗?

婚前远游确实能更了解彼此的三观及生活习惯的匹配度,分歧不管大小都正常,先别考虑爽不爽的,看你们如何协调解决出现的问题,这是能不能走一辈子的关键。

我的“新欢”是我办公室新来的同事,非常俊朗,我在他温柔的目光里越陷越深。我不断安慰自己,也许是和老公待久了,没新鲜感了,我只是在寻求新的刺激。

女人总把爱情的标杆架得太高,跨得筋疲力尽。如果把“找一个心爱的人,和他伴着雨声品酒听音乐”改成“遇见某人,和他共度余生,让爱情静静绽放。专注现在的情感,你会过得更幸福”,虽然拗口又没诗意,但却是生活的本真。