

1 公办校优秀教师暗中兼职

据广州某重点高中的一名生物老师化名表示,他每晚1小时在某著名在线教育平台上上课,课时费3千元,月入3万,是他在学校月薪的5倍。他不敢向学校透露自己在线兼职的事情,也不敢公开自己的学校和个人信息。他也担忧,如果公立学校教师有有偿补课的口子放开了,确实很多优秀教师会流失。

他还表示,自己认为线上课程的效率更高,因为学生可以有选择地去听,还可以回放自己没有听懂的部分。而在学校,无论喜不喜欢,学生只能听某个老师的某个课,有可能反而会挫伤学生的兴趣。作为老师,如果学生没听懂,他需要停下来反复讲,而在线上可以自己按照课程阶段掌握讲课节奏,不需要机械重复。

目前,有些地方教育行政部门已明确表示,如果中小学在职教师涉足这一领域,应属违规。而教育部相关负责人日前表示,中小学在职教师不应因为参与有偿在线教育而影响正常教学,但会不会实行“一刀切”的禁令,目前尚在进一步研究中。



图/TP

2 独立教师独步天下

除了公立学校兼职的在线教师群体,还有一部分独立于教学机构之外,是教育培训行业分化产生的新群体,他们被业界称之为“独立教师”。他们生存的最大平台就是O2O教育平台。

在线教育平台上,也并不是所有教师都能拿到这么多薪水,还是只有少数明星教师才有这样的报酬。能够有勇气离开机构成为“独立教师”的,几乎都是有着强烈冒险精神,并且有着个人精神魅力的人,他们充分掌握互联网手段,并善于自我推销。

“理科王工作室”的创始人王行军是同济大学博士后,他和几位不同科目的教师抱团,通过在线教育平台共同吸引学生,并且不惜将讲课收入全部给予加盟教师以增强吸引力,目前,工作室已有百余名教师。为了吸引生源,他们不遗余力,不仅通过金钱奖励来鼓励加盟教师和学生介绍新同学,还去长沙、南昌等不同地区进行巡讲。王行军认为,独立教师跟教育机构的区别在于,独立教师必须注重个人口碑、上课质量,要能够带动整个课堂的氛围。他从创立工作室至今,没发过传单,但1个月光靠推荐学生就能获得1万多元的奖励。

据了解,在中国香港、中国台湾,以及韩国、日本等地,都出现了个人收入近亿元的“补习天王”级教师。而中国内地目前虽然有收入百万元级别的独立教师,但从发展趋势看,出现收入过亿自由教师的可能性越来越大。

天价 vs 免费在线教育的两重天



图/TP



图/TP

“可汗学院”创始人萨尔曼·可汗

焦点关注

“一小时收入过万,在线辅导教师收入超网红?”根据一家在线教育网站的数据显示,共有2617名学生购买了一节单价9元的高中物理在线直播课。据平台介绍,扣除20%的平台分成后,一名名叫王羽的在线授课教师,时薪高达18842元,而他的最高时薪曾高达2万5千元。有数据表明,2015年在线教育市场规模达到399亿元,其中最受追捧的教育O2O吸引了大量资本涌入。

见习记者周旭整理报道

3 终身学习者的免费天堂

近日,在2016年博鳌亚洲论坛上,百度教育发布《中国互联网教育行业趋势报告》,报告发现了“以慕课为主的视频课程成为互联网学习用户首选”、“职场用户成互联网学习第一人群”、“三四线城市将成为互联网教育的爆发点”等有趣的结果。

在付费在线教育之外,网络上其实还有海量的免费在线教育。这部分内容较少满足应试性、职业性等刚性需求,而是更多满足人的求知欲和好奇心。

哈佛、牛津、斯坦福等国际名校早已推出了自己的免费公开课,它们在网络上提供课堂实录录像,供全世界求知者观看、学习,内容涵盖科学、经济、哲学、文学、法律等众多学科领域。在这些大学看来,互联网应是促进教育公平的工具,助推全球知识的共享与传播,让新时代下每个人都能成为终身学习者。

网易公开课已逐步翻译名校公开课,让更多的中国网友能够共享世界名校的教育资源。2012年,孟加拉裔美国人萨尔曼·可汗在美国创立了免费在线教育学院,颠覆了美国传统的教育方式。“可汗学院”成立的初衷,是为K12(指从幼儿园到十二年级)阶段的孩子提供个性化教育。它还延续了K12教学中“兴趣”的理念,引导人因兴趣而学,将教育领域延展到金融、人文、科学等领域,不仅适合孩子观看,也吸引了不少成年人。相比于孩子而言,成年人学习更难进入学习状态,一方面因为没有足够的时间,另一方面因为没有学习氛围,因此,才更需要由兴趣引导的主动学习。可汗学院的教学视频很好地满足了这两点,一方面视频时间短,尽量在10分钟之内完成教学,另一方面教学从简单的常识入手,更能引发网友兴趣。

而果壳网旗下的MOOC(即大型开放式网络课程)学院收录了主流的三大课程提供商Coursera、Udacity、edX的所有课程,并将大部分课程的课程简介翻译成中文。它的定位是讨论、点评和记录课程,目前有3万多的用户在这个MOOC学院网络社区中讨论课程,给后来学习者建议,也分享笔记、资料和学习心得。而中国不少大学也紧随其后,精心制作教育部国家精品开放课程,通过互联网平台向大众提供中国知名高校的MOOC课程。它还有一套类似于线下课程的作业评估体系和考核方式。每门课程有老师设置的考核标准,当学生的最终成绩达到老师的考核分数标准,即可免费获取由学校发出主讲老师签署的电子合格/优秀证书,也可付费申请纸质版认证证书。

MOOC的证书在实际生活中,在升学、求职等方面能否得到社会的认可,目前还很模糊。但在2015年年底,由全国40余所高水平大学和重点中学联合发起的中国慕课大学先修课程(MOOCAP)启动,意在高等教育与基础教育的衔接、高考改革背景下对中学生进行综合评价等方面做出探索。MOOCAP在“学堂在线”平台上已推出首批6门“学术志趣类”课程,吸引了超过4万人学习,其中绝大部分都是学有余力的高中生。这些课程成绩将能够在今后高校的自主招生过程中作为高校考核学生的参考。清华招生办主任于世洁表示,MOOCAP将与清华招生的培养环节进行衔接,招生方面主要跟自主招生相衔接。目前考虑的招生政策包括:在大学选修课里面考核特别优秀的学生,专家组考察过后,可直接在自主招生获得优惠认定。在培养环节,经过一定程序,通过的学生日后可获得相应的学分或者免修相应的课程。

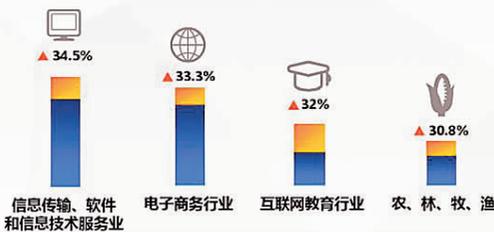
复旦大学社会学系副教授沈奕斐的全校公共课很受校内学生欢迎,她的课被学校选定参与到复旦大学的慕课(MOOC)项目中。她介绍说,为了在慕课上开课,所有参与慕课的教师都必须先接受培训,在网络上授课和线下授课有着不同的方式,必须把握好讲课节奏,在每一小段视频中讲到足够的知识点,还必须有趣、有料、有趣,把观众吸引住,否则线下学生可以立马关闭视频窗口。因此,她认为,线上授课对教师的讲课能力有着更大的挑战和能力要求。

互联网教育市场规模&增长趋势



2013-2017年互联网教育市场规模

数据来源:百度教育行业研究



2015年全行业市场增长率前四的行业

数据来源:中国2015年国民经济和社会发展统计公报

互联网教育市场增长率位居全行业第三

预计到2017年,互联网教育市场规模将突破2800亿

图/TP