

世界地球日 松下新泡沫净波轮洗衣机展开洁净行动

在人们的日常生活中,洗衣这项工作与低碳、环保有着十分紧密的联系,它涉及到用水、用电。而往常人们为了追求更加洁净的洗衣效果,大多会通过多放洗涤剂、多漂洗等方式,这样会造成资源的浪费。其实想拥有洁净的洗衣体验,只需选择一台洁净效果出众的洗衣机产品,搭载了泡沫发生技术的松下新泡沫净波轮洗衣机就是一个非常不错的搭档。

泡沫发生技术 享洁净更节能

如何实现洁净与节能的统一?松下洁净研究所给出了答案——依托创新的泡沫发生技术,松下新泡沫净波轮洗衣机实现了衣物洁净效果的大幅提升,由此也避免了反复清洗造成的资源浪费。

与普通洗衣机相比,松下创新泡沫发生技术的独到之处在于搭载了全新的泡沫发生器2.0,放入泡沫发生器的洗涤剂在进水的同时迅速转化成丰富而细腻的泡沫,洗涤开始阶段洗涤剂就可有效地发挥洗净力,从而延长了洗涤剂的有效洗涤时间,省去了洗涤前浸泡衣物的麻烦。丰富细腻的泡沫由上而下包裹洗涤剂,充分发挥表面活性剂作用,全面瓦解污垢。

精洗网板科技 有保护才安心

生活水平的提升,让羊毛、呢绒等材质的衣服越来越多地出现在人们衣柜中。错误的洗涤方式经常会导致衣物缩水、变形,结果很多昂贵的衣物早早就被打入“冷宫”。因此,通过科学的洗涤方式,延长衣物“寿命”,不仅关系家庭开支,而且也是对资源的节约。针对羊毛、呢绒等材质特殊衣服的洗涤,松下新泡沫净波轮洗衣机通过精洗网板科技,达到洗护合一的



理想效果。此外,松下新泡沫净全新的X钻形内桶,也可在提高洗涤、脱水效率的同时降低磨损,可以让人们放心的对特殊材质的衣服进行机洗,实现精洗效果的飞跃。地球环境的保护,造福子孙后代,其意义不言而喻。我们每个人都应该从日常点滴生活中,去为低碳、节能、环保贡献出自己的一份力量。用水量极高的洗衣工作就是极其需要重视的一点,将繁重的洗衣任务交给松下新泡沫净波轮洗衣机,就可在节能的同时收获洁净、品质与放心。世界地球日,松下新泡沫净波轮洗衣机与你共同行动。

国美在线 418 大趴 8 小时战报： 3C 手机销量劲增 780% 全站 GMV 暴增 460%

4月18日0点,国美在线418五周年庆网购狂欢节全面打响,消费者抢购热情高涨。根据国美在线发出的8小时战报数据,从18日0点至8点,国美在线全站交易总额同比劲增460%。其中,移动端交易额同比增长717%,占比全站超60%。五周年庆主场作战的国美在线,大手笔狂派4.18亿红

包,推出万件商品4.18元起、手机家电满千减百,418元抢家电等活动,受到消费者追捧。418大趴期间主推品类手机3C增幅超过780%。开场10分钟手机销量即超过1万台,其他如家电、百货、金融品类均有数倍增长。据悉,所有优惠活动在其后两天的返场中将持续进行。

美丽的邂逅,一直是人们期待的惊喜。东方航空公司为了传递邂逅中的那些感动的瞬间,拍摄了“定制邂逅,让爱传递”的微电影,薛之谦成为邂逅的男主,引发热议,传递了东航“倾心服务”的服务理念。特别是“无人陪伴儿童服务”,那些在转机中大人无暇顾及的宝贝,服务人员会陪伴在旁,感受在家般的

定制一场邂逅,从脚下的旅程开始。不仅如此,还有一场“与其等待相逢,不如定制邂逅”的H5互动活动火热上线,上传用户的邂逅合照,就有机会赢取东航定制的意外惊喜,一时间引发了

【法制新闻】

快递员分拣包裹起贼心 偷三部苹果手机送女友

2015年4月3日,徐汇区公安分局接到了辖区群众报警,称一名快递员涉嫌偷盗。原来该快递员在分拣包裹的时候,看到了包装破损的苹果手机,他见财起心,趁他人不注意,分两次将3部苹果手机藏入自己的更衣箱,下班后偷偷将手机带回家并送给了女友。殊不知快递流程系统几无死角,且苹果手机功能强大,物流公司联合苹果厂家,短短几天就锁定了线索,找到了作案快递员,挽回了损失,并成功劝说快递员及时到派出所投案自首。

近日,徐汇法院开庭审理了此案,经审理查明被告人以非法占有为目的,在履行工作职责时,私自隐匿邮件并窃取共计价值人民币1.5万余元的财物,其行为已构成盗窃罪,应予处罚。鉴于被告人的自首情节,且已退赔赃款,依法予以从轻处罚。最终法院判处被告人犯盗窃罪,判处有期徒刑一年四个月,缓刑一年四个月,并处罚金人民币五千元。

【案例分析】

» 别墅小区的一户人家违法搭建,邻居不满却协商不成,最后直接在院里种树声称保护隐私。两家矛盾加深,最终闹上法庭。经过三次庭审,违建的车库被判拆除,两家之间高大的树木也须移除。

乔老板在十几年前买下了一个小区的花园洋房,之后,其东侧搬来一户姓王的人家,两家成了邻居。没想到,王家入住后先是将二层房屋扩成三层,这已让乔家心中不满,之后竟变本加厉,在房屋的东面空地上建起了封闭式车库,还在车库上搭建了住房和露台。这个车库紧挨着乔家西侧的飘窗,乔家再也坐不住了,找对方理论,其声称对方是违建,影响了自家的通风、采光,且露台离得那么近,也威胁到自己的人身、财产及隐私的安全。但王家人觉得没那么严重,一直没有理会。乔老板只好去找相关部门反映,最后还是不了了之。

乔家人觉得气愤,又没有办法,就想出了在自家院子里种树的招式。当一排高达八九米且枝叶繁茂的树木种起来后,乔家人觉得总算是有个“保护层”保护自己安全

一方乱搭建扩场地 一方栽大树护隐私 别墅区违建致邻里矛盾升级对簿公堂



和隐私。但显然,这通风和采光的问题解决不了。乔家人觉得都是王家的错。于是2014年12月,乔家将王家告了,要求拆掉车库及上面的住房和露台。

王家人辩称称,建这个车库已经是八九年前的事,当时已被行政处罚了,乔家一直都没提出异议。“就建一个车库怎么会威胁乔家人的人身安全和隐私呢,都是无稽之

主题引爆活动,释放出这家空调行业年轻领军企业的实力与活力。与之前奥克斯“3月大惠战”更多的强调是优惠大让利,4.16主题大促则聚焦于产品,特别是精品和新品的用户体验引爆上,完成以企业为主角的市场促销,向以用户为主角的新品引爆。

在专家看来,当前市场和消费者关注的是企业促销到底能带来哪些惊喜。AYA系列新品上市当月便在终端卖场出现“断货负卖”现象,不得不加大排产计划保证市场供应。背后的消费高需求正是基于奥克斯对AYA的精准定位,将好产品,好功能与有话题的明星人物及其特性相结合,即家电业新款IP空调。

营销升级：一轮全民盛宴

4.16全民疯狂抢变频,不只是有AYA系列新品的“不断供”引爆,还有来自市场营销手段、用户购机玩法的意外惊喜体验。这正是作为中国家电产业营销创新领军者奥克斯,带给行业和用户的更大变革。

此外还有“全民豪礼”,意在通过“购机价格一步到位的优惠惊喜”之外,额外再给予购买变频空调的用户惊喜大礼包,获得价值不菲的实用小家电等礼品。通过多重让利、多重惊喜,让更多的消费者在享受来自变频空调的体验之外的更多实惠,感受奥克斯的实力。

月销量“三连冠” 上汽大众 一季度领跑国内乘用车市场

4月11日,全国乘用车市场信息联席会发布2016年3月销量数据。上汽大众3月实现销售183,366辆,同比增长16.8%,继续蝉联国内乘用车市场单月销量冠军。至此,上汽大众在今年前三个月实现了月销量“三连冠”,一季度销量达到了528,935辆,领跑国内乘用车市场。进入4月“车展月”,上汽大众将携旗下大众、斯柯达两大品牌多款车型登陆第十四届北京国际汽车展览会,更有多款全新车型将在国内首发亮相。

一汽丰田春季服务节惊喜来袭

4月1日-4月30日期间,一汽丰田在全国范围内隆重开启“500万辆,有你同行”春季服务节活动。在活动期间,凡COROLLA HYBRID 卡罗拉双擎、COROLLA EX 花冠、COROLLA 卡罗拉的车主加入卡罗拉俱乐部成为会员,参加“刮刮乐狂欢啦”活动将“好事成双”,在获得以下两种优惠券时,金额立即翻倍。即:30元保养券翻倍变60元(限保养使用),50元零件券翻倍变100元(限100元以上零件使用)。即日起至4月30日,购买机油、蓄电池、轮胎、三滤、雨刮等零部件均可享受“满额赠”。