

上海环境周刊

要闻

上海市环境保护局发布 2015 年度环境状况公报

为保障公众的环境知情权,上海市环境保护局抓紧编制完成了《2015 上海市环境状况公报》,并将发布时间从“六·五”环境日提前至 3 月 30 日,即日起将陆续发送至各相关单位。广大市民可登录“上海环境”网站(<http://www.sepb.gov.cn>)和“上海环

境热线”网站(<http://www.envir.gov.cn>)浏览或下载。

《2015 上海市环境状况公报》详细描述了 2015 年上海市的环境质量状况,总结了环保三年行动计划、污染减排、大气污染防治(包括本市清洁空气行动计划和长三角区域大气污染防治

协作机制)、水环境治理与保护(包括饮用水源地保护和污染防治行动计划)、排污许可证管理、固体废物管理、辐射安全管理、环境法制、生态文明体制改革、重点区域综合整治(包括金山地区环境综合整治和区域生态环境综合治理)等主要工作

的进展情况,并介绍了环保投入、环境规划、环境政策、环评管理、环境监测、环境科技与标准、国际合作、队伍作风建设等相关保障措施的落实情况,以及意见提案办理、投诉受理与应急处置、环保创建、环保宣传等公众参与和监督情况。

【动态新闻】

普陀区召开中小学环境教育协调委员会年会

近日,以“创建生态学校,践行绿色生活”为主题的 2016 年普陀区中小学环境教育协调委员会年会顺利召开。来自上海市环保局、上海市气象局、上海市环境教育协调委员会办公室、上海市科技艺术教育中心、中国福利会少年宫、华东师范大学环境教育中心、世界自然基金会、普陀区教育局、普陀区环保局、普

陀区教育学院、兄弟区县青少年科技教育中心、委员代表等约 150 人参加了本次年会。

市环保局和环境教育协调委员会的专家指出:普陀区中小学的环境教育工作具有普陀特色,活动丰富多彩,环保意义凸显,具有创新意识,利用信息技术开展环境教育的交流与讨论,将环境教育课程化实施,动

员各种力量,利用各方面资源,使得环境教育一体化、本地化、特色化。

会前,与会嘉宾们还饶有趣味地参观了上海市曹杨第二中学、上海外国语大学尚阳外国语学校、上海市兴陇中学等 16 所国际生态学校特色项目展示。

本届年会的召开,旨在进一

步推进生态学校项目作为普陀区建设宜居宜业宜创生态区的创建抓手之一,鼓励更多的学校、青少年采取积极的行动,把自己的学校建设成为环境友好型校园,加入国际生态学校网络,与世界各国的生态学校共同分享学校环境和可持续发展教育的经验,并在更广阔的国际舞台上展示学校的教育成果。

策流

色彩做主,让家居更温暖



米色:米色系家族的成员很多,不过最温暖的还属纯度稍高,略偏红色的赭灰色,在素雅的白墙和淡色家具的陪衬下,赭灰色的布艺沙发和窗帘能带来更多飘逸、柔和的气氛。若再配上深米色羊绒地毯,那份温暖的感觉会更浓。



绿色:若想让房间再升温,就让绿色在家居舞台上唱主角吧。其实不必大动干戈,除了各种绿色植物,可以先从小小的抱枕开始,换一套层次丰富的绿色枕套,佐以条纹、格子、绒毛与皮革等不同材质与织法,很快就能使房间从黯淡阴湿的色彩中跳脱出来。

相对而言,客厅和书房最适合引进绿色,因为要创造宁静舒适的感觉,可以用条纹图案的绿色布艺作为点缀。配上蓝、白色家具或饰品,或读书、或小憩,享受春日暖阳。不过要切记一点,绿色搭配宜少而精,不要摆得太多、太乱,不留余地,否则会让人心情浮躁。

橙色:谁都知道橙色对保护眼睛有益,这也正是专家提倡使用橙色灯的原因。在“果”色“添”香的橙色世界里,人的心情也更容易变得乐观、开朗,生活自然也更香甜温暖了。在餐桌装饰上,快快为餐桌换上表情开朗的橙色桌布,面对焕发出水果清香气息的橙色餐布,又怎能



不大快朵颐呢?

其实在光线较暗的北屋,更适合选择橙色窗帘,不过材质最好瞄准亮度较高,更有光泽的丝绸或丝绒类。白天即使不开灯,也会提升房间的视觉。若再配上橙色灯光,便可营造出明暗有致的温馨情调。

红色:很少有人会选择红色作为家居主色调,的确,抢眼的红色若用得不好,会给人造成较大心理压力。抢眼的红色不适宜大面积铺底,但非常适合做点缀。比如一只插满红色系绢花的花瓶,旁边再搭配一些绿色系盆景,只消看一眼,就知道春天终于到了。至于舒适的卧室,只要主色调不是蓝色,不妨添一盏以红色为主的彩绘台灯,而在餐桌上,添两支红色烛台,温馨的气息立马呼之欲出。但要注意的是,红色与原来家居主色调的比例最好为 3:7。如浅色花瓶配红色花朵,但若只是这一点红会显得有些突兀,这时用红色系的小茶几做个呼应就更合适不过了。

未来显示近在眼前 OLED 掀视界革命热潮

从年初美国 CES 惊艳赌城,到中国 AWE 抢滩上海,再到 FPD China 2016 论坛盛装亮相,显示领域备受关注的技术——OLED 今年已全面出击,在国内外顶尖行业盛会掀起一阵显示新时代旋风。4 月 8 至 10 日,在深圳举办的第四届中国电子信息博览会(CITE 2016, China Information Technology Expo)上,凭借其完美的画质表现、超轻薄设计所带来的多元化应用,OLED 再次成为人们关注的焦点。LG Display OLED 事业部吕相德社长在会上发表了“OLED, The Future Display is here”的主题演讲,阐述了 OLED 在显示新时代无可取代的作用和地位,引发业内积极广泛的反响与关注。



OLED 也并非遥不可及,其实它早已来到了我们身边。在 CITE 2016 现场, LG Display 设立了 OLED 专区,分别展出了 65、77 英寸 UHD OLED 有机电视,展现了其他显示技术无法企及的完美黑色和极致色彩。再加上其不受形态限制的超轻薄多元化设计和 HDR 等热门技术的加载, OLED 有机电视让现场观众纷纷惊呼,未来视界就在眼前!

讲到 OLED 有机电视的产品优势, LG Display 吕相德社长一脸骄傲和自豪。他对 OLED 有机电视在中国市场的发展也寄予了很高的期待。他认为,中国是 OLED 发展的关键,中国市场的表现将直接影响 OLED 未来的发展状况。中国同时还是全球对新技术、新产品接纳度最高的市场之一。预计到 2020 年,中国将有 2.4 亿名中产阶层,这些人将是 OLED 有机电视的消费主力。届时,中国将成为世界最大的 OLED 有机电视市场之一,更将成为显示中心时代先进技术的全球枢纽。

他同时指出,纵观全球电视市场规模约 2.3 亿台,其中定价在 2000 美元以上的市场份额占 1.8% 左右。购买 OLED 有机电视的消费主力就是那群购买 2000 美元以上产品的客户。中国市场和全球市场情况相似,2016 年超过 1.2 万元以上高端电视市场销量预计为 70 万台。OLED 有机电视有望抢占其中的主要份额。

人们已经走到了两个显示时代的分界,上一个时代由液晶打造,未来显示中心时代,注定由 OLED 主宰。

2016 米兰设计周 中国风家居设计吸睛无限

日前,以“传承 站出来”为主题的“2016 米兰设计周——当代中国的生活哲学展”的开幕式酒会隆重举行。

中国家居流通领域品牌大佬红星美凯龙搭建平台,携手中国设计类公益基金会——创基金 10 位设计大师联合设计搭档,配对 10 家原创设计领先的家居品牌,以 1+1+1 的强大阵容,从传统老物件中寻找设计灵感,创

新设计作品诠释中国人的生活理念。据悉,创基金各位理事邱德光、林学明、梁景华、梁志天、梁建国、陈耀光、姜峰、戴昆、孙建华、琺宾与十大家居企业代表分别分享了参展感受,这 10 件创新设计的器物由华日、柏森、联邦、曲美、荣麟、左右、城市之窗、拉卡萨、百强、锐驰十家企业参与设计,并提供工艺支持,精心打磨完成。



车建芳女士与企业代表合影



米兰展现场展品布局