

上海环境周刊

要闻

韩正调研金山环境综合整治进展：以实际成效兑现承诺、取信于民

4月27日，市委书记韩正赴金山二工区调研环境综合整治进展，强调要立足长远、标本兼治，紧密结合区域整体发展和产业转型升级，坚定不移持续推进金山区域环境综合整治，以各

项工作的市级程序兑现承诺、取信于民，让广大人民群众看到环境的实质性改善。

韩书记要求，一、要坚定不移加大化工企业的调整力度，执法必须从严，对现有企业要依法

加强管理，对不符合环保要求、该关停的企业必须关停。二、金山化工企业必须控制总量、做好减法，二工区内只出不进；符合未来发展方向的生产性服务业、生活性服务业和先进制造业，必

须做好加法。三、严格执法要有依据，有了依据就要严格执法，手不能软。四、每个企业的达标排放和整个区域的达标排放不能仅仅是个概念，必须要有实实在在的

【动态新闻】



五城市“治气”不力 主要负责人被约谈

4月28日，环保部对山西省长治市、安徽省安庆市、山东省济宁市、河南省商丘市、陕西省咸阳市等5地市政府主要负责人进行约谈，督促地方政府全面贯彻实施《大气污染防治行动计划》，严格落实环境保护有关法定责任。

2016年以来，全国各地大力实施《大气污染防治行动计划》，空气质量总体有所改善。长治、安庆、济宁、商丘、咸阳5市虽然也采取了措施，在大气污染防治工作中取得了进展，但2016年一季度空气质量明显恶化。环境保护部组织有关区域环保督查机构进

行突击检查并调度地方环保部门近期执法情况，发现上述城市大气污染防治工作存在薄弱环节，问题较为突出。

环保部在约谈中要求，有关地市要进一步提高认识，按照环境保护党政同责、一岗双责的要求，以“环境质量只能更好，不能变坏”为红线，健全工作机制，强化综合整治，狠抓工作落实，严格执法监管，严肃责任追究，切实推进问题整改到位。有关整改方案应在20个工作日内报送环境保护部，并抄报所在省级人民政府。

领衔彩电市场 OLED 有机电视 五一全面爆发



“五一”小长假历来都是商家促销的黄金时间，尤其对于彩电行业来说，更是能对全年销售情况产生影响的重要拐点。自从抢占2016元春期间彩电市场以来，OLED有机电视就一直保持着超高的热度。无论是在国内外的行业展会，还是全国各大家电卖场，OLED有机电视都是瞩目的焦点。而为了在“五一”黄金周再次拔得头筹，众多OLED有机电视厂商同时发力，在五一期间的彩电市场全面爆发。

众所周知，OLED产品不仅在画质上拥有革命性的提升，更重要的是，它可以做到非常轻薄和多种物理形态，并附着到任何物体表面，这就为“显示无处不在”的未来视界提供了可能性，人与物的“沟通”就变得更加有效、直接。也正是因此，LG Display OLED事业部长吕相德社长在CITE 2016上喊出了DOT (Display of things)的概念，即“万物皆显示”和“显示即所见”，尽可能真实地还原人眼所看到的一切。在他看来，第四次产业革命与LOT时代的到来，也将人们带入显示中心的时代，DOT将成为生活中不可或缺的一部分；而在显示中心的时代中，OLED将是上佳显示方案。

基于OLED领域的频繁动态，OLED有机电视已经提前为“五一”黄金周的彩电进行了促销预热，各大家电卖场也更是提早进入了“备战”状态。通过走访多家线下家电卖场，发现各大商家早已行动，纷纷抢占先机。黄金周重点推广区域，几乎都被各大品牌的OLED有机电视产品占据了显要位置，相关的宣传片也随处可见。

据奥维云网(AVC)近期发布的数据显示，预计今年五一促销期内彩电市场规模将达到302万台，同比增长2.1%。这也意味着，拥有迅猛势头的OLED有机电视也将迎来有一个增长高峰。目前，LG电子等电视厂商的OLED有机电视纷纷亮相，并采取了不同程度的促销政策，相信不久后在专业调研机构的数据中，OLED厂商都会交出一份漂亮的答卷。

设计是渗透生活的艺术

回顾二〇一六年米兰设计周

4月18日，在设计之都意大利米兰，由中国家居流通品牌领域的翘楚红星美凯龙，协同中国首个设计类公益基金会创基金、创新设计联盟及国内以原创设计著称的十大家居企业，共同打造的以“传承站出来”为主题的2016米兰设计周——当代中国的生活哲学圆满落下了帷幕。

中国原创家居设计以全新的姿态再次让世界感受到了东方文化的神秘魅力，在国际展会上传递“当代中国的生活哲学”，在东西方文化交流过程中，展示中国人的生活方式与现实文化，以及中国人在“礼”中求变求新的精神本质，吸引了来自世界不同国家的观众。

多次参与米兰设计周后，红星美凯龙达成了将中国原创设计品牌及原创设计师推向全球舞台，发出中国声音、与国际思维碰撞，达成多元文化的语境的理解的目标。此次与创基金这样的设计公益组织合作，更是希望激发精英力量和中国原创力，推动行业发展以及产业升级，为中国老百姓带来传承传统文化精髓的优质生活方式的选择。

今后，红星美凯龙更是会全面致力于中国原创设计和家居行业发展，将此目标作为自己的不可推卸的责任。



车建芳女士 红星美凯龙执行董事、副总裁

【装修资讯】

对于城市人来说，结束了一天忙碌的工作，回家后希望能够安静地休息。但是很多家庭却因噪音问题而苦恼。卧室临街，车来车往晚上被吵得睡不着；老房子隔音差，邻居看大片家中“轰轰”响；邻居不讲卫生，早出晚归不知轻步悄入……4月18日是世界噪音日，一项调查发现，超过七成市民都有噪音的烦恼。因此，隔音合板、墙布、隔音毡等隔音装饰材料也成为市民选购的热点。不过，室内环境检测专家提醒市民，在家庭装修中，不要过度追求降噪效果，过量使用隔音材料，以免造成污染物超标带来健康隐患。

家居噪音成市民困扰

一份通过微信、微博、现场问卷等

降噪类家装材料销售火爆 专家：有污染隐患

多种形式的调查，就日常噪音的问题采访了500名市民。结果有72.3%的市民表示在日常生活中经常会受到噪音的困扰，其中有48%的人表示噪音源主要来自楼宇外部。张女士住进新家刚两年，就开始联系中介计划出售重金装修的房子，噪音是她搬家的主要原因。她说，每天夜里大货车来来往往，到了清晨楼下的公交车站又不断有车进出，很难睡好。

除了楼外的噪音外，还有23%的市民表示楼内噪音有时也让人难以忍受。为了给孩子营造一个良好的

学习环境，市民孙女士买了一套学区房，房子是1980年建成的老房，隔音效果不好。“邻居是几个租房的大学生，到了周末就聚会，经常打牌到半夜，有时凌晨时分突然传出高分贝笑闹声，孩子经常被惊醒。”孙女士抱怨说。

隔音装修呈上升趋势

正是因为在生活中遇到的这些噪音问题，让许多市民在换房后，很注意装修问题。80后的张伟为了将父母接来一起生活，刚刚买了一套三

居室。设计装修方案时，他决定采用软包的方式装修卧室。“我比较喜欢看大片、球赛，为了不影响家人和邻居，多花点钱也是值得的。”张伟介绍说。经调查100名近期有装修计划的市民发现，有63%的人表示会选用隔音材料。

今年43岁的李政干了20多年装修工作，他也感到了市民们在装修方面的变化。“虽然说刷乳胶漆的人还是占大多数，但是采用软包的年轻人这几年呈明显上升趋势。除了美观外，降低噪音是主要原因。”李政介绍说。

别因降噪带来污染

从噪声的基本分级来看，30分贝到40分贝是比较静谧舒适的环境，40分贝到60分贝之间人们也能接受，如果再高可能影响生活。长期在噪音环境下生活，会使人产生头疼、失眠、焦虑等亚健康问题。

但是我们不能无限量地使用隔音装修材料，因为不论是隔音合板，还是墙布、隔音吊顶，本身都会有有害污染物挥发，如果使用太多就可能造成室内有害物质超标，从而带来健康隐患。专家提醒，市民们在选购环保建材的同时，一定要与专业装修人员一起计算装修材料所能挥发的有害物质总量，将其控制在安全范围内，在这个基础上再制订合理的降噪、隔噪方案。