

老人过世留房产 六子女对簿公堂

生前居住某小区老公房的华老伯,将自己名下的一间售后公房以买卖形式赠与6个子女中的3个子女。但老人去世7年后,另外3名子女却认为华老伯生前与该3名受益子女恶意串通,损害了他们合法权益,请求法院判令所签房屋买卖合同无效。近日,静安区法院一审判决对3名原告兄妹之诉不予支持。



图/TP

户口均不在该房屋内,没有必要征得他们同意。购置售后公房时,3名被告兄妹支付了全部购房款。2007年老父亲找他们3人谈话,说购买售后公房是他们3人付款买下,要把产权房屋过户给他们,就在房屋买卖合同上填写了80万元,但事实上是老父亲把该房屋送给他们3人,没有要他们付款。认为当时老父亲头脑清醒,属于完全行为能力人,有权处置自己财产。

未提供相关证据

原告兄妹判败诉

法院认为,现3名原告兄妹主张老父亲与3名被告兄妹恶意串通损害了他们的利益,但未提供相关证据佐证。华老伯与3名被告兄妹签署房屋买卖合同时,3名原告兄妹对涉案房屋并无继承利益,涉案房屋购置为售后公房时,3名原告户籍均不在该房屋内,不属同住人。

从房屋买卖合同签署至华老伯老伴过世又经过了近7年,中间还经历了华老伯之丧,也未见华老伯老伴就房屋过户存有异议,至于3名原告兄妹主张华老伯为限制行为能力人,未见相关医疗记录佐证,遂法院判决3名原告兄妹败诉。

人,出售房屋应经过3名原告把关,再说老父亲在房屋买卖合同上捺了手印,与其平时在重大场合盖章习惯不符,认定老父亲本身不愿意做房屋买卖。出售涉

案房屋应有一笔款项但却未发现。请求法院判令房产过户买卖属无效合同。

法庭上,3名被告兄妹辩称老父亲买下该售后公房时,3名原告兄妹

老父亲买下老公房
过户三名子女名下

华家6兄妹均已年过半百了。涉案房屋102室系30多年的老公房,2000年5月,华老伯以售后公房买下,合同实际付款2.1万余元,相关购置发票收据均由本案3名被告兄妹保管。在购买该售后公房时,3名原告兄妹户籍均不在该公房内。2004年7月中旬,华老伯因脑血管意外、脑梗塞住院,住院病史记录华老伯入院时口齿不清,但神志清晰、意识清晰、应答切题。

2007年6月上旬,华老伯于区房地产交易中心,在过户申请书和房屋买卖合同上捺印,同意将涉案102室房屋出售并过户至3名被告子女名下,合同价款为80万元。2009年7月9日,华老伯去世。5年后的2014年6月23日华老伯妻子也随他驾鹤西去。

房产归属起争议

兄弟姐妹闹纠纷

2015年11月中旬,华老伯另外3名子女将登记在102室房屋名下3名兄妹告上法院。其诉称2009年父亲去世后,考虑到母亲尚在世,未询问父亲名下财产状况。2014年母亲去世后,直到2015年办妥母亲周年祭,才过问发觉102室房屋已登记至3名被告兄妹名下。声称老父亲在世未经3名原告子女同意,用房产出售过户方式将涉案房屋转至其他兄妹名下,侵犯了3名原告合法权益。

他们认为,办理房产过户时,老父亲已87岁高龄神志不清,属限制行为能力

美亚积极响应保险公众宣传日 保险让一切更简单

今年“7·8全国保险公众宣传日”提出了“@保险,一切更简单”的全新主题,其中的“@”符号不仅具有“关注、链接、互通、交流”等涵义,同时也反映了公众关注保险、了解保险、密切接触保险,保险正在融入公众生活的方方面面。

随着普通公众与保险之间的距离愈发紧密,如何让消费者和企业不断变换的市场环境中,轻松享受到保险为其带来的便捷和保障,是对保险行业提出的更高要求。一直以来,美亚

保险积极推出符合中国市场需求的保险产品,致力于让保险真正便捷人们的生活,发挥对中国经济发展的“助推”作用。在我国务实推动“一带一路”重要战略的进程中,针对保险及风险管控对全球化、连接性、客制化等因素的全新要求,美亚保险采取灵活、协同的方式与客户密切合作,量身定制符合中国企业发展战略和需求偏好的保险计划;并且,根据所在国的相关政策、法规的要求,使用中国企业熟悉的表述制定保险条款、签订保险协议。中

国企业可以充分运用美亚保险及其母公司AIG集团的全球网络和和经验,实现@保险,让国际化的进程变得更简单、更有保障。

在个人保障方面,随着中国游客出境游市场规模的进一步扩大,美亚保险致力于出境游保险产品与服务的不断优化和提升,为国人的出境游提供充分保障,消除其后顾之忧。此前在尼泊尔地震、比利时爆炸案等国际安全事件中,AIG旅行险的国际紧急支援服务都能在48小时内迅速成立危机处理小

组,派出专职医生、安保人员及营运经理等奔赴指定区域提供对被保险人的紧急支援,包括医疗运送和医疗补偿,力求每一个细节都想到消费者前面,让他们在陌生环境,第一时间获得到便捷、高效、贴心的救援服务。

未来,不论是经济活动还是人民生活,都将变得更连接、更互通,保险业作为促进经济转型、保障民生的重要途径,将通过不断根据市场和消费者需求的创新,让一切更简单、更轻松,让生活更美好。

通常来说,越是趋于完美的作品,越不需要繁琐的设计。不久前在新疆乌鲁木齐荣耀上市的东风悦达起亚K5混动版便是如此。从更为简约的前脸设计,到更加便捷的科技配备,K5混动版以其精致、典雅的环保级气质,有望成国内混动汽车市场之典范。

在欧洲设计大师彼得·希瑞尔的不懈努力下,不断创新升级的K5成了一款紧追时尚潮流的中高级座驾,虎啸式的格栅造型更成为了东风悦达起亚的家族式标志。而作为东风悦达起亚旗下首款混动车型,K5混动版为突出新能源车型的节能环保属性,采用了风阻自控式前中网设

随着暑假的来临,孩子们一方面渴望外出,一方面又惧怕室外的烈日炎炎。选择一辆舒适安全的座驾出行,才是欢乐一“夏”的重要前提。东风悦达起亚旗下精品车型新K2,拥有越级驾乘空间和豪华内饰,更搭配超五星安全配置,为车主提供全方位的出行保障。



K5 混动版: 用简约诠释环保气质

计,该中网带有智能启闭功能,可帮助车辆进一步降低风阻,节约油耗。采用蓝色涂装的前中网边框,使得前保险杠导流气道更有时尚、运动气息。K5混动版采用的超广角投射式前大灯,与全新K5一脉相承,其透镜的外沿具有钻石切割质感,进一步提升了车辆的高档感。车身侧面和尾部带有ECO-hybrid专属标志,既能展现K5混动版环保节能的汽车理念,又充分彰显出车主卓尔不群的高尚品味。

随着人们环保意识不断增强,节能车代步已逐渐成为新兴的流行生活方式,以简约诠释自身环保气质的K5混动版,通过高尚的外形设计、周到的内饰布局、便捷的智能配备,树立起了新一代中高级混动车型的标杆。



舒适安全新 K2 孩子们的假日专“暑”

长途驾乘,空间优势显得格外重要。为了获得舒适的内部空间,新K2用达2,570mm的轴距,营造出领先同级车型的后排乘坐空间。车内布局合理,可方便车主放置随身物品。至于大件行李,新K2约500L的后备箱容积,完全可与中高级车型的行李箱空间媲美。内部细节设计上,中控台稍向驾驶员倾斜,各功能区分布规整,黑色钢琴漆的介入也令车内质感大幅提升。新K2整体内饰设计有别于传统设计的呆板中庸,营造出简洁大方的新锐格调,彼得·希瑞尔使用了一

些简单的线条避免了整体内饰的单调乏味,营造出时尚的典雅气息。

出门在外,安全是第一位。新K2安全时尚、性能越级的产品口碑早已深入人心,在国内权威的汽车安全碰撞测试(C-NCAP)中,K2以45.1分的总成绩获得“五星安全”称号。在东风悦达起亚独具匠心的精心锻造下,空间舒适、安全性能俱佳的新K2如同一位既贴心,又可靠的知己好友,为夏日的出行带来舒适的驾乘体验和全面的安全呵护。

韩际新世界免税店明洞店 一站式全新购物观光地标

总面积达15,138㎡的融购物、文化体验为一体的韩际新世界免税店明洞店于5月18日在韩国首尔盛大开业。该店位于韩国景点人气超高的明洞,四周遍布充满韩国文化气息的N首尔塔、南大门市场、崇礼门(南大门)等首尔主要旅游景点,550多个品牌入驻,满足消费者需求,1500多名员工每人都会说一点中文。韩际新世界免税店明洞店创新丰富多彩的文化体验空间,楼顶公园里打造了中国人喜爱的动漫形象“功夫熊猫”主题公园,此外大楼内外墙面的特殊设计也会带来非凡体验。韩际新世界免税店以极佳地理位置、强有力的品牌入驻、前所未有的优惠活动、全新韩流文化空间等优势,引领韩国免税店发展新模式。

