

【法制新闻】

双胞胎幼童溺亡谁之过 法官情理兼容平息矛盾

双胞胎幼童在出租屋附近的水域内溺水死亡,父母以村委会管理不善为由诉至法院索赔60万余元。案件审理中,原告方情绪激动,坚决要求村委会赔偿损失;被告方坚称不存在过错,明确拒绝赔付。在双方当事人意见分歧巨大的情况下,嘉定法院法官释法析理、情理兼容,最终促成双方在庭外达成和解。

双胞胎幼童不幸溺亡河道 悲痛父母起诉村委会索赔

卢某夫妇于2013年生育了一对双胞胎儿子,一家人租住在嘉定区一处农村房屋内。平日里,小夫妻俩外出打工,将孩子留在家中,交由奶奶照看。

2016年3月1日上午,卢某接到电话说孩子出事了,立即从工厂往家赶。在离家不远处,卢某发现河道边上聚集着大量人群,此时他心里已经猜到了大半。走近一看,自己的两个儿子被平放在地上,脸色发青,浑身上下都是湿的。据周围人称,孩子们是不久前被打捞起来的,捞上来时已经没有了呼吸。

悲痛之余,卢某夫妇认为事情发生在村委会管理的水域内,村委会应就自己的管理疏忽承担责任,因而多次向村委会提出要求赔偿。而村委会则认为对孩子的死亡不存在过错,故拒绝赔付。卢某夫妇于是向法院提起诉讼。

案件审理过程中,卢某夫妇认为,事发水域是村委会所有的鱼塘,其周围未设置封闭围栏、警示标志等安全防护措施,两名双胞胎幼童溺水死亡事件与村委会未尽对鱼塘的管理义务具有直接因果关系,故村委会应对此承担相应责任。

村委会辩称,据河道地籍图记载,事发水域的性质为自然河道,并非卢某夫妇所称的鱼塘,而根据《水法》和《河道管理条例》规定,事发河道并非归村委会所有,村委会也不是管理单位。此外,村委会没有将事发水域承包给他人作为鱼塘经营使用。因而村委会认为其对于此次意外事件的发生不存在过错。

承办法官尽力调和 促成双方庭外和解

由于在案件审理中双方对于事发水域的性质、责任承担等问题存在争议,承办此案的法官亲自前往事发地,并在双方当事人均到场的情况下对事发水域及事发地至卢某夫妇租房的实际距离进行勘察。

经现场查看,法官发现事发水域是一条断头河,在对外延伸段的部分水域上方建有公路,河道看似被拦截,但在公路下河水仍然流通,并与外部水域连通。此外,据测量,事发地点至卢某夫妇租房相距175米。

查明上述事实后,承办法官基本明确了本起事故的责任划分。严法官告知卢某夫妇,事发地点距居住地有长达175米的距离,且是农村小道,以孩子的年龄来看,走完这段路程需要较长的时间,此外,奶奶是在孩子走失一段时间之后才发现并寻找的,在此期间,孩子明显存在脱离家长监管的情形。事发水域确为自然河道,退一步讲,即便孩子溺亡的水域是鱼塘,也不能免除卢某夫妇作为监护人对孩子的监护责任。

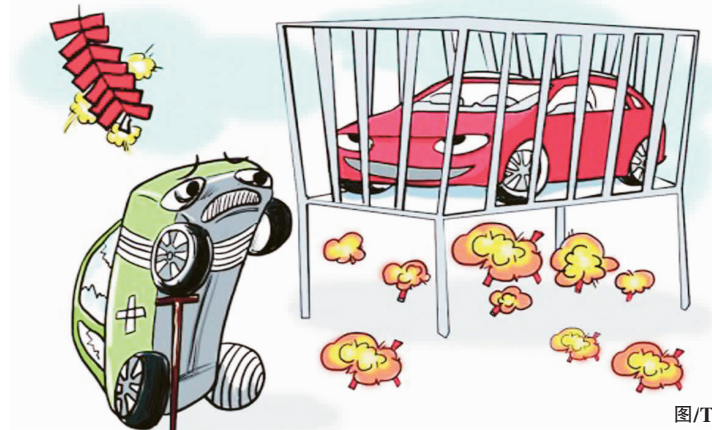
为了根本上平息本案纠纷,承办法官从帮扶弱者、缓和矛盾的角度,再三做村委会工作,希望给予卢某夫妇一定帮助。经过反复权衡,村委会与法官沟通表示可以尝试以对外募捐的方式,对卢某夫妇作人道主义帮助,并出面为卢某夫妇募集了3万元善款。对于村委会作出的人道主义帮助,卢某夫妇表示感谢。收到捐款后,他们向法院申请撤回起诉。

(涉案人员均为化名)

非法烟花爆竹“运储销”一条龙 警方集中收网打掉一犯罪团伙

岁末年初,随着本市烟花爆竹管控力度的加强,一些不法人员为了获取暴利,从非法渠道购得烟花爆竹后,采取“分次运输、分点储藏、分片销售”的方式逃避打击,并形成利益链。近日,在市公安局的统一部署下,嘉定警方在嘉定、宝山、青浦、浦东、松江等地实施集中抓捕行动,抓获殷某、余某、杨某、吴某等人为主的14名犯罪嫌疑人,缴获非法烟花爆竹1300多箱。

警方根据前期排查掌握的线索,发现殷某等人近期从安徽购买大量烟花爆竹后,偷偷分批运进本市宝山、嘉定交界的沪太路沿线地下窝点储藏。短暂储藏后,殷某通过余某、杨某等人分销至本市各区的路边烟杂店和私自销售的下家。12月16日夜后至17日凌晨,警方开展收网集中行动,部署10个抓捕小组分赴非法储存销售烟花爆竹窝点,一举将殷某等人抓捕归案,并在沪太路霜竹路口附近某厂区仓库、顾北支路、华亭联华村等地出租屋内查获大量



图/TP

烟花爆竹,同时在青浦、浦东、松江等地查获多辆装载烟花爆竹车辆和非法销售人员。殷某到案后,为逃避打击竟辩称自己从外地购得烟花爆竹后,运输入沪存储在沪太路沿线的窝点,最终要销往昆山、太仓等地。但警方通过其下家的查处,掌握了殷某等人违法犯罪的大量证据,殷某等14人被警方依法刑事

拘留,目前,案件正在进一步侦查中。

警方表示,春节将至,警方将一如既往地强化本市烟花爆竹管控工作,坚决斩断非法烟花爆竹的流入渠道,希望广大市民积极配合警方工作,不要从非法渠道购买、违法燃放烟花爆竹,并向警方积极提供违法犯罪线索。

(涉案人员均为化名)

双方登记结婚后未共同生活 离婚后彩礼应当返还吗

男女双方在办理了结婚登记手续后,一直未共同生活,一方在提出离婚请求的同时,可否要求返还彩礼?近日,香河县人民法院审结了一起类似案件,在准许双方离婚的同时,判决被告返还原告彩礼款40000元。

原告王先生与被告张女士于2016年1月相识并建立恋爱关系,2月8日办理结婚登记,双方均系再婚,至今未举行结婚仪式,且尚未共同生活。2月11日,王先生从其父存折中支取人民币30000元连同其自筹的10000元共计40000元作为结婚彩礼交予被告,张女士将此40000元以自己的名义存入银行。而后,张女士要求与王先生签订

协议,约定王先生放弃生育权并到张女士家落户,王先生全部财产归张女士及张女士与前夫所生女儿所有。王先生不同意该协议条款,双方发生矛盾,张女士遂提出分手,且只同意返还彩礼10000元。王先生遂将张女士告上法庭,请求法院判令其与张女士离婚,并要求张女士返还彩礼款40000元。

该院法官经审理后认为,王先生提出离婚,张女士同意,应视为夫妻感情确已破裂,王先生请求离婚的诉讼请求应予支持。王先生给付张女士彩礼,是建立在婚后共同生活基础上,现双方虽已经办理结婚登记,但尚未共同生活,故对王先生要求张女士返还

彩礼的诉求予以支持。

法律链接:

根据《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国婚姻法〉若干问题的解释(二)》第十条的规定,当事人请求返还按照习俗给付的彩礼的,如果查明属于以下情形的,人民法院应当予以支持:(一)双方未办理结婚登记手续的;(二)双方办理结婚登记手续但确未共同生活的;(三)婚前给付并导致给付人生活困难的;适用前款第(二)、(三)项的规定,应当以双方离婚为条件。依此规定,本案中王某的返还请求是有法律依据的,遂依法作出上述判决。

(涉案人员均为化名)

探知未来科技筑梦 中国三星公益在行动

参与了一场全国性科普创新大赛,却从此改变了生活轨迹;创意制作了一座承重结构,却因此改写了中国西南一个村落艰难的上学史。这听起来像是天方夜谭的故事,却在现实中真实地发生着。

对于内蒙古工业大学的大四学生杨仕林来说,人生的一切都在按部就班地进行着,转折点来自于他在2015年报名参加了中国三星独家赞助的“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来科普创新大赛”。在大赛的安全保护命题中,他所在的“同路人”团队凭借着所制作的轻便而坚固的承重结构,最终取得了安全保护命题大学组的冠军。

基于他们在2015年探知未来科普创新大赛中取得的优异成绩,杨仕林及其所在团队被选中,得以参加今年大赛组委会针对安全保护命题发起的“建桥筑梦携手同行”活动——他们将运用所掌握的知识,将筑梦梦想照进现实,为遵义山区每日艰难跨越水上石墩上学的孩子们搭建一座真正的木桥,让山区孩子们的求学之路变得平坦安全。

而类似这样具有现实意义的作品,在“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来2016年全国青年科普创新实验暨作品大赛”中并不鲜见。来自全国各地的参赛者,都非常善于发现生活中的问题,能够利用科学知

识创造出贴合社会,融入生活,具有实用价值的创新成果。参赛选手用自己的创意不断与现实碰撞出火花。

作为关注中国青少年科普教育的长期践行者,自2013年起,中国三星已连续四年深度支持“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来科普创新大赛”,鼓励了“一代”青少年学生积极参与科普实践,并将科技运用到发现问题、解决问题的实践当中,从而激发青少年梦想、关注未来,并通过参与大赛的过程带给他们意义深远的成长和改变,以此帮助他们搭建探知未来的桥梁,鼓励青年人改变世界。

科学技术是改变世界的重要力量,科学普及影响着创新水平。当今中国已将科普工作提升到了前所未有的战略高度。作为一家全球领先的科技型企业,三星充分利用自身科技创新、技术经验等优势资源,深度参与“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”科普创新大赛,不断为大赛带来新的理念和改变。

在大赛的激励带动下,将引导更多中国青少年汲取科学知识、参与科学活动,唤起社会对科普创新的关注和热情,同时带动中国科普教育加速发展。换言之,中国三星也在通过深度参与大赛的方式落实科普公益行动,践行企业社会责任,为中国企业CSR树立榜样。

元春市场成全年风向标 多家厂商开始力推 OLED 电视

元春期间,对于各行各业来说,都是一段消费的黄金时期,而在此期间走红的产品、技术,也往往会成为引领全年消费趋势的行业风向标,彩电行业也不例外。回想2016年初,HDR在电视行业开始崭露头角,此后便一发不可收拾,甚至成为所有中高端电视的标配,以及全年火热的电视技术。如今又到了年轮更替之时,电视行业的下一个风口将会是什么呢?其实答案并不难,这就是下一代显示技术——OLED。而2017年元春市场,OLED则注定成为引领全年趋势的风向标。

从2016年初美国CES展会时,只有创维、康佳、长虹、LG电子等4家公司展示OLED电视产品,到9月的柏林IFA展会,9大OLED厂商集体亮相,短短几个月的时间,OLED领域布局可谓是落子频频。除了韩国的LG电子,还有荷兰的飞利浦、德国的美兹和Grundig、丹麦

的Bang & Olufsen、土耳其的Vestel、日本松下以及中国的创维、长虹、康佳等,OLED已在全球主流消费市场全面布局。在LG Display吕相德社长看来,这正如公元1500年,欧洲国家开辟新航路,从而开启大航海时代一样,如今的显示行业也在为开辟新时代,不断进行开拓和挑战。

除了电视厂商纷纷布局,一直积极推广OLED技术的韩国面板制造商LG Display也在不遗余力地发展OLED产业。

OLED成为显示行业主导的趋势已成定局,随着各种行业展会、论坛等活动相继展开,新一轮的“OLED热”也开始在2017年元春市场蔓延。从各种情况来看,有理由相信,OLED将成为引领2017年显示行业趋势的风向标,而在更多厂商加码OLED电视之后,全球OLED产业必将提速,真正属于OLED的时代,可能比我们此前预期的还要快。

