

体检行业发展的必然趋势 精准体检将是

谈中国体检市场何去何从
国宾体检创始人周雅芳



爱康国宾集团资深副总裁、上海国宾医疗中心院长周雅芳女士

体检市场处于低价竞争状态

国宾体检创始人，现任爱康国宾健康管理集团资深副总裁、上海国宾医疗中心院长周雅芳认为，目前体检市场鱼龙混杂，体检机构如雨后春笋般涌现，体检市场已陷入低价竞争态势。这种局面亟待改变，她还表示，作为个人一定要真正了解体检，不然，所谓的低价“福利体检”反而会害人。

低价竞争导致体检质量下降

数据显示，自从2000年9月，由上海国际医学交流中心组建的专业体检中心——上海国宾医疗中心诞生后，近17年来，上海大大小小的专业体检中心，已由一家发展到几百家，全国

的大中型专业体检中心也发展到1万余家。目前全国的体检产业产值已达3000余亿元人民币。体检机构的迅猛发展，也带来了诸多问题。

这个巨大数字背后是这样一番景象：在网上搜索页面输入“体检”二字，会有各种号称专业体检、某某官方指定体检机构的网站跳出来。其中有些网站的价格非常“实惠”，大多称可以打对折，甚至更低。

这些“实惠”的体检质量如何？听听专业人士怎么说。

上海国宾医疗中心院长周雅芳，是体检行业老兵，是行业的领军人物。她长期从事保健工作，积累了丰富的医疗保健工作经验。上世纪90年代起，她致力于预防医学、保健、亚健康研究，及相关医疗机构的组建和管理，1995年参建沪港合作的上海新峰国际和平医疗保健中

心，任总经理；其后参与组建北京国际医疗中心和广州加美国际医疗中心。2000年受上海国际医学交流中心之邀，创建中国大陆大型专业体检机构——上海国宾医疗中心，任院长。

周雅芳表示，如今体检市场最大的乱象：低价竞争。她分析，专业体检市场如雨后春笋般涌现，大家从事的都是千篇一律的抽血化验、B超、心电图、X光、CT以及内科、外科、妇科等各种检查。如此同质化竞争，必然引来低价竞争。低价竞争必定以低成本维持，不合理压低成本其恶果就是降低质量，降低检出率，从医护人员资质的下降到设备采购以及试剂耗材的采购，走向低价，同时随着体检中心的快速不断涌现，但医师力量远远跟不上发展态势，而造成医师缺乏，甚至滥竽充数，检出率的必然下降。这就违背了体检的初衷——找出健康人群中的疾病隐患。

走过场的“福利”体检

有人因此这样想，既然体检市场比较乱，还是不要自己随便到网上找体检机构了，就跟着单位统一的体检节奏，每年做一次也不错。可是，却有不少人年年体检时没检查出什么疾病，一旦感到身体某个部位不舒服，再到医院复查就被告知是非常严重的病甚至失去了有效治疗的机会。

“难道我参加的体检是走过场？”

对此，周雅芳道出其中原委，随着社会经济的发展，大家的体检理念是有了，但是对体检理解还不深。所谓的单位“福利”体检，往往是单位因法律规定或者社会竞争给员工提供的，为了节省成本，有些单位仅团购一些常规检查项目，或者追求低价，到处比价，最后选择了一些医生资质差，服务质量差，设备陈旧，试剂耗材低劣的体检机构，实际上这类体检只是走过场，起不到真正查出身体隐患预防疾病发生的效果。更可怕的是，员工看到的是一份没有预警的体检报告，容易产生误导，以为自己的身体很好，既不在生活习惯上改善也不会去医院复查，往往耽误了重大疾病的最佳介入治疗时期，酿成悲剧。

另外，体检还有一个误区，就是体检者不重视体检报告，以为去检查了就算对自己的身体尽到义务了，至于检查结果怎样却不关心。不少体检机构每年都有体检报告无人认领的情况，更不用说让体检者拿到体检报告后仔细听专家分析情况了。

今后精准体检是趋势

对于以上体检市场的现状，以及人们对体检认识的误区，一些走在市场前端的专业体检机构坐不住了，想要逐步改变这一现状，爱康国宾体检就是这样的一员。爱康国宾体检集团董事长兼CEO张黎刚先生就一再要求体检必须“以质取信”，以疾病的检出率作为重大的考核目标，集团资深副总裁、上海国宾医疗中心院长周雅芳更是呼吁，整个社会应该关注体检这个事情，要共同维护好真正意义上的健康体检。其中最重要的，就是体检机构要推行精准体检的模式！

在与媒体见面当天，周雅芳刚从国外交流回来，虽有疲惫但是神情很是亢奋，因为她觉得她已寻找到了自己要的健康检查的技术以及体检模式，接下来爱康国宾体检就可以推出一系列“新动作”。虽然不能透露具体的项目，周雅芳还是希望能和大家分享一下，精准体检应该怎么做。以爱康国宾为例，将为体检者提供健康管理三个方案，分别是未病保健、慢病逆转、重病无忧。

最后，周雅芳总结，从爱康国宾这么多年的快速发展来看，体检这个行业是很好的，但是还需要更加深化，向以质取胜，精准体检，提高检出率方向努力发展，爱康国宾将力求打造成为中国健康管理的高端品牌。



周雅芳院长对话美国诺贝尔医学奖得主