

【法制新闻】

隐瞒离婚，女子向婆婆索要得一百万元备孕款

小丽瞒着自己刚离婚的事实，以备孕的名义，向婆婆索要100万元。她再隐瞒自己“离异”婚史，在婚恋网站上以“未婚女”征婚，和一男子恋爱半年借得4万余元。婆婆和男子得知真相后，先后将小丽告上法庭。

谎称备孕索百万

黄阿婆诉称，自己与小丽原系婆媳关系，2013年7月，小丽谎称自己计划备孕，并以将来孩子成长需要为由，向黄阿婆索取人民币100万元。黄阿婆信以为真，支付了100万元，用于承担未来孙子女的抚养费。

3个月后，小丽称已怀孕，但仅过了两个月，又说流产了。后来，黄阿婆得知小丽在问自己要100万元前两个月就与儿子离了婚。老人认为，这个行为是骗取钱款，请求法院判令小丽返还100万元和收益的2万余元。

小丽认为，这100万是婆婆是赠与给自己的，自己有权取得上述款项，现不存在撤销赠与事由，不同意婆婆的诉求。丈夫阿林表示，小丽与自己协议离婚并非感情破裂，而是另有原因，所以婆婆对离婚一事并不知情。离婚后，阿林与小丽居住过一段时间，但对小丽怀孕、流产详情不清楚。

应向婆婆返还赠款

法院分析认为，根据小丽发给婆婆的微信内容来看，小丽表达了备孕的打算，所以可推断出婆婆在转账100万元时，仍不知小丽与阿林已离婚的事实。从日常生活经验判断，该赠与行为至少应基于婆媳关系存续为前提，婆婆在误以为小丽未离婚而实则已与阿林离婚的情况下，向小丽赠与100万元，属重大误解，根据法律规定，对赠与行为可予撤销。最后，法院判决小丽应向婆婆返还人民币100万元并返还上述款项所产生的收益人民币2万余元。

隐瞒婚史交友借款

不久后，小丽在婚恋网站上注册个人信息时选择“未婚”，而非“已离异”。一个叫阿波的男子被她的资料介绍吸引。两人见面后，小丽以各种理由向阿波借款3.5万元。而后，小丽又要求阿波陪其看手机，阿波又替小丽垫付了5250元的手机款，小丽承诺次月发工资时归还垫付款，但一直未兑现。

不久，阿波在网上了解到小丽曾有婚史，还沾染了官司。一气之下便与小丽分了手。随后阿波向小丽索要借款，却一直未果，遂将其告上法庭。

普陀区法院认为，阿波要求小丽归还借款4万多元，其中的3.5万元有证据表明是借贷关系，法院予以确认。对于购买手机的5250元，因缺乏证据，双方间5250元的借贷关系法院不予认定。最终，普陀法院判决小丽应归还阿波3.5万元。

揭开“优质男”的“画皮”

已婚男子混迹婚恋网站 冒充同居女友学历行骗

“大龄剩女”网恋遭遇骗子

2016年，30岁的单身女孩方婷婷在婚恋网站上注册了个人信息。8月中旬，一名叫做“林晨”的男子与她联系，表达出强烈的交往意向。林晨的资料显示，他毕业于同济大学，和朋友合伙开公司，月收入2万元左右，在上海有房有车。

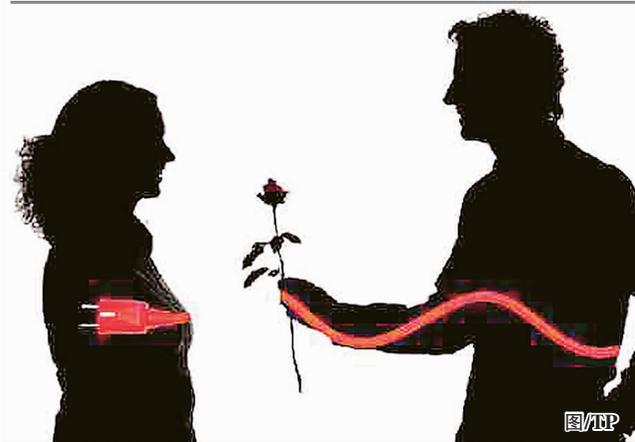
方婷婷将信将疑，为了证明自己的身份，林晨将几张学历证书的合照及房产证照片发送给方婷婷，这才取得了对方的信任。

交往没几天，林晨就碰到“麻烦”了。这天，方婷婷接到林晨的电话，他说在处理交通违章，交警不给情面，但他身上又没带现金，只好请女友过去解围。方婷婷赶到见面地点后，还没见着交警，就被林晨催着去提款机上取了7000元现金。

此后，林晨又以临时参加应酬，公司餐费结账、母亲做手术急需用钱等理由一次又一次地让方婷婷给他钱。从去年8月到10月，方婷婷后拿出了近7万元。她深知林晨很可能在利用自己，但为了早日摆脱“大龄剩女”的身份，她还是选择了满足对方。

2017年1月初，林晨突然失去了联系，这让方婷婷慌了神。被骗的直觉越来越强烈，她打定主意，向派出所报案。私下里，她还是

日前，一名年轻女子报警称，她通过婚恋网站认识了一名男子，交往期间该男子以各种理由向她索要68000余元后失去联系，她怀疑对方是骗子遂报案。警方侦查后，揭开了这个婚恋网站上“优质男”的“画皮”，他是个不学无术、劣迹斑斑的已婚男，而他用来证明身份的学历竟是其同居女友的。



想尽办法联系林晨，诱他现身。

今年1月，方婷婷说服林晨陪她去看电影，民警遂组织警力对林晨实施了抓捕。

借用同居女友学历行骗

林晨到案后，警方调查到他骗了另一位女性的钱财。

2016年10月底，林晨在婚恋网站搭识了现年33岁的王淑。在王淑面前，林晨自称同济大学毕业，在上海某工程公司上班，是合伙人，

房产在市中心。王淑起先对林晨有所戒备，私下里做了不少“调查”。有一次她路过林晨的公司，特地去看了一番，确认信息无误，王淑放了大半的心。而学历方面，林晨给王淑发过身份证照片和学历照片，身份证上“林晨”的字样依稀可辨，毕业证照片是几本证书叠在一起的，只露出了姓名和学位信息。但对王淑来说，这已足够了。

在取得王淑的信任后，林晨故伎重施，以各种理由向王淑“借”钱。

2016年11月17日，林晨说公司工地出状况了，资金缺口还差26500元，问王淑能不能借点钱周转一下。王淑再三考虑后，她打了5000元过去。此后，林晨以类似的事由陆续向王淑要了20000余元。他还提出，工作太忙，没时间去逛街，要王淑给他买衣服，到时候再把钱还给王淑。王淑先后花费近5000元给林晨购置衣物，但是他始终没有还钱。后来，林晨干脆把王淑的信用卡占为己有，大肆挥霍，消费了近30000元。

经查明，“林晨”的真名是郑涛，今年36岁，已婚，高中文化程度，目前在沪打零工。令人震惊的是，“林晨”其人真实存在，但不是男子，而是郑涛的同居女友。真正的林晨于多年前在婚恋网站上认识了郑涛，那时的郑涛就打着结婚的旗号四处行骗。2014年，郑涛因犯诈骗罪被判刑6个月。林晨在得知真相后非但没有离开他，反而在郑涛出狱后与他同居。郑涛发给两名受害人的学历照片是真实的，那些都是林晨的学历证书，他在林晨外出时偷偷拍下照片用于行骗。

郑涛刻意隐瞒婚姻状况，将自己包装成高学历、高收入的黄金单身汉，利用大龄单身女性急于结婚的心理，编造谎言从两名受害者手中骗取钱财11万余元，其行为已涉嫌构成诈骗罪。

房产交易遭遇上家意外死亡

徐汇区法院启动特别程序 认定无主财产收归国有

本该顺利交易的学区房，因为卖家的意外身亡横生变故，而更离奇的是，这套没有任何继承人的房产，让过户手续一搁置就是两年半……近日，徐汇法院经过特别程序，判决房产归李某夫妇所有，并将剩余房款认定为无主财产，收归国有。李某夫妇一颗悬着的心也放了下来。

房产交易中上家意外死亡

2014年12月，李女士准备到徐汇区购买学区房。看中了田林东路的一处房屋，并与产权人宗女士签订了买卖合同，双方约定价格为182万元。

随后，李女士支付了65万元的首付款。双方决定在春节后再

继续走过户流程。谁知在2月15日，刚返回老家欢度春节的李女士突然接到了电话，被告知上家宗女士意外身亡了！

卖家的突然离世，让李女士头疼不已，而后公安机关的调查结果更是让她愁上心头：宗某父母早已过世，宗某本人是独生女，没有配偶和子女，所以无法确定法定继承人。而且宗某生前也没有留下任何遗嘱，这就给急着交易的李女士出了大难题。

两年两起官司却难找被告

原来，李女士希望能够在学校报名期限前完成交易。可是因为宗

女士的身亡和继承人的缺失，房产迟迟无法过户，孩子上学的希望也随之破灭，这让他们一家陷入了无限的苦恼。

正在李女士一家不知所措的时候，2015年年中，一位自称是宗女士继母的老人的出现似乎让事情迎来了转机。听到这个消息，李女士一家连续提起两起诉讼，要求继续履行合同。但法院通过审理后，认为继祖母无法成为继承人，所以驳回了李女士的诉请。房子的事，李女士一家多方走访也没有任何说法。

法院认定无主财产收归国有

无路可走的李女士无意中听

到，可以让国家收回财产，再同国家相关部门完成交易。这让她们眼前一亮。但是收归国有到底是哪个部门来收？

徐汇法院了解案情后，马上启动了无主财产收归国有的特别程序。立案后，2016年5月，主审法官在该房屋所在小区的公告栏发出房屋的认领公告。至今，公告期已满，该房屋无人认领。按照继承法规定，无人继承又无人受遗赠的财产收归国有。

法院认为，由于两申请人与宗某签署了买卖合同并办理了预告登记，基于此，申请人可以取得该房屋的产权，但需向法院支付剩余房款作为无主财产收归国有。

至此，这个曲折的房产交易延迟了2年才最终完成。

第22届中国美博会开幕 超50亿人“共享全球创新资源”

5月23日，第22届中国美容博览会（以下简称上海CBE）在上海新国际博览中心盛大开幕。本届上海CBE聚合了化妆品产业链全球最优质的资源，大牌如云，云集了全球34个国家及地区的3017家化妆品企业，10000多个国内外品牌。

CBE每年择一国作为主宾国，深入展现当地的化妆品特色。2017年，化妆品行业圣地——法国成为第22届CBE

主宾国，因此开幕当天同时举办了“中法文化之春”系列活动。

作为中国化妆品行业的风向标，每一年的CBE都汇聚了行业最前沿的信息，并引领着行业趋势。第22届中国美容博览会，以“共享全球创新资源”为主题，特别推出50多场精彩的专场活动，覆盖日化、供应和专业三大主题，奏响中国化妆品行业精彩乐章。

双莲女人温泉品牌塑造者

——张虹荣膺“2017中国十大品牌女性”



2017年5月21日，以“十年引领·柔软力量”为主题的2017（第十届）品牌女性高峰论坛在北京国际饭店隆重举行，相关联盟领导、企业家、专家学者、媒体等上千人出席本次活动。金泰国际集团董事长，国内女人温泉塑造者——张虹女士受邀出席，并在会上荣膺“2017中国十大品牌女性”称号与奖项。同时，以获奖嘉宾身份进行

了题为《身体与心灵，总有一个在路上》的主题演讲。

近年来，张虹董事长致力于打造长三角地区旅游度假标杆景区，双莲温泉定位“女性”，并以此发展更多配套设施与服务。目前，作为国内创新的“女人温泉”，双莲女人温泉品牌正利用其独特的定位和娱乐属性，在旅游行业中打造属于自己的独特品牌。