

1 “空中飞人”Pely: 从游戏中学习,为乐趣而学习

《了解地球》《水循环》《常见病的症状、预防和治疗》《了解太阳》《观察太阳光投射的影子》……这些是一家早教机构针对学龄前儿童开设的暑期夏令营的部分课程,课程主题为“世界万象”。

“许多家长会好奇,什么样的早教机构会教这些‘没用’的东西,为了让孩子不输在起跑线上,应该抓紧时间去学数学、英语啊。”说这话的是那家早教机构的负责人——Pely——曾经是“空中飞人”的她因为孩子的诞生,选择了转行创业,两年来,温柔不失,更多了几分干练。

孩子出生后,Pely当初几乎跑遍了全上海大大小小所有针对学龄前儿童开设的教育机构,发现这些机构不是“唯证论”就是“教学太应试”。“我希望孩子的人格在这段时间内能慢慢全面地成长起来,而不是5岁会100以内的加减法、认识100个英语单词。”学过蒙特梭利教育法的Pely有自己一套想法。机缘巧合下,她接手管理了启迪国际儿童会所,从室内房间设计到课程设置,她都亲力亲为。成为一位母亲后,“给孩子最好的教育”是她最大的心愿,同时也希望将这一教育理念传递给更多的妈妈。

从“会所”这一命名中可以看出,启迪并不是一家教孩子们专门学习数学、英语,或者识字的培训机构。“我希望孩子们可以‘learn from play, learn for fun’,以孩子为中心,我们打造出了上海首家集教育、娱乐、派对、烘焙等全面一体,专为1—12岁儿童及其家庭提供大型综合性的寓教于乐的儿童会所。”Pely介绍说,这里的教育目标并不是量化孩子学到了多少个英语单词、认识了多少汉字,而是鼓励他们探索动手、培养他们的创造性思维、团队合作能力等。

STEAM是五个英语单词的缩写 Science(科学),Technology(技术),Engineering(工程),Arts(艺术),Math(数学)。这是目前国际上一种新的综合学科背景下的教育思潮,倡导将各个领域的知识通过综合的课程结合起来,加强学科间的配合,发挥综合育人功能。

STEAM课堂采用双语教学的方式,教材均来自美国,课程均有孩子亲手操作的部分。“这其实是孩子积累、打底子的一个过程。”Pely说,“待人接物的能力、想象力、理解能力等慢慢培养后,学习加减法、英文单词自然不在话下。”

上文提到的“世界万象”这一主题,便是属于Science(科学)这一部分,与此同时,还有参观森林公园以及多肉植物馆两节户外课程。

作为一名母亲,同时也是一名管理人员,Pely发现等孩子上课的父母坐在教室内只是一味地低头看手机,为了让孩子们在学习的时候,父母也一起学习。Pely特意为家长们设计了给爸爸妈妈们上的课,比如一些育儿心理讲座、健康讲座等等,并且会考虑打造一个专门为家长提供的阅览室,创造一个适合阅读的环境,父母的言传身教对于孩子而言是最好的老师。

“启迪现在的发展还是平稳有序的。”Pely说,但是进取心强烈的她并不满足于此,她下一步的打算是在开设STEAM移动课堂,会所会派课程老师定期到一些小社区教授孩子们STEAM课程,这样可以弥补场地与路途的限制。

她们也是亲子教育机构的创业者

在教育理念上有创新精神,对应试教育绕道而行



焦点关注

她们,为培养尚未出生的孩子而接触育儿知识,最后成为了推广新式育儿理念的先行者……在杨浦区的创智天地,云集了众多亲子教育机构,而在这些机构背后,几乎都有一名创业妈妈的身影。

见习记者 陈丽娜

3 创智天地 向创新创业机构 张开怀抱

从 Nancy 和 Pely 的创业经历可以看出,妈妈们的创业方式与其他群体有些不同。“为了孩子”是促使她们走上创业道路的重要原因;“自己认可”决定了她们选择的创业方向;而与知名品牌的合作又加速了她们的创业进程。

近年来,随着亲子消费日渐受到关注,创智天地有意增加亲子业态比例。但作为业主,他们并不喜欢那些强调学习、应试的教育机构,觉得和创业创新的大氛围不匹配。经过考察,他们发现,妈妈们也许缺乏创业经验,但在教育理念上更有创新精神,大多对应试教育绕道而行,所以向她们敞开了大门。

“我们评估每一个机构和他们的课程设置,不是付得起租金就能进来,课程、教育方式不能同质,而要互补。”创智天地项目总经理陈丽丹说,创智天地也根据市场需求不断优化业态,不知不觉中,妈妈们的创业机构都集聚在了下沉式广场,这里成为一个提倡亲子创新的新空间。



2 投行精英 Nancy: 英语学习第一年不接触字母、拼读方面的内容

当时,Nancy正在为年仅三岁的女儿选择英语培训班,她观察了业内所有的少儿英语培训项目,却没找到一个令自己满意的,有的是教材编排不够严谨有逻辑,有的则是校区老师发音不够纯正。总而言之,这些机构都不能令有过国外生活经历的她满意。

在大众传播领域,著名的“知沟理论”(Knowledge Gap Theory)是一个关于大众传播与信息社会中的阶层分化理论。上世纪60年代在美国的学校中,贫富儿童在学习能力和学习成绩上的明显差距引起了社会的广泛关注。

面对这一情况,美国民众要求实现教育机会平等的社会呼声不断高涨。随后,美国政府出台了一项“补充教育计划”,试图通过大众传播和其他手段来改善贫困儿童接受学前教育的条件。通过制作儿童启蒙教育的电视系列片,利用电视媒介来缓解贫富儿童接受教育机会不平等的问题就成为“补充教育计划”的一个重要项目。于是,针对这一目的制作的《塞萨米大街》(又名《芝麻街》)电视系列片应运而生。

偶然的机, Nancy 去到了芝麻街英语的某个校区,经了解后,她对芝麻街英语的课程设置,课程内容都产生了兴趣。于是,她果断到北京芝麻街英语中国总部进一步了解。当她翻阅了从美国引进的原版芝麻街英语教材后,当即就下定决心投资芝麻街英语,为女儿开办一个学习英语最好的地方。

创智天地位于五角场地区,周围教育培训机构云集。从幼儿到成人,从

本土品牌到国际品牌,已经形成了一定的行业气候。就少儿英语来说,英孚少儿英语、迪士尼英语、乐宁、新东方泡泡等品牌在五角场地区已有5—10年的历史。在 Nancy 开办的芝麻街英语楼上,就有一家少儿英语在上海的旗舰店,已有近2000学生的规模。面对这样的环境,Nancy笑言自己并没有把他们当做竞争对手,因为不具有可比性。“芝麻街英语的特点是小众、精品”。

现在大多数知名品牌已经成为教育行业的“量贩式”模式,招生虽广,但定位仅仅是英语培训而已。Nancy认为,芝麻街英语定位高端,内涵丰富,带给孩子的不仅仅是语言培训,更多的是帮助孩子的健康身心发展。芝麻街英语有其特殊的“价值观课程”,突出价值观教育、塑造优秀品格。价值观教育是现在家长都比较注重的,尤其是个人素养比较高的父母会尤其看重。

“培养孩子语感、建立学英语的兴趣”是 Nancy 一直在强调的,她认为不能只把英语当做一门需要考高分的课程,英语应该是看待世界的一扇窗户、培养另外一种思维的方式。芝麻街英语的课程设置不走寻常路,绝不是单纯的自然拼读、阅读、字母……“孩子在这学习第一年不接触任何字母、拼读方面的内容。取而代之的是听说,包括小记者采访、演讲活动、戏剧表演等。”Nancy说对于他们与众不同的地方,有一部分家长是理解并支持的,但有的家长就会强调希望孩子能认识多少个英语单词。“语言学习不是一蹴而就的,首先要培养孩子的语感。”Nancy说。