

上海整治一批“高仿”医托网站

41个涉嫌违法网站限期关闭

日前,上海卫生行政部门对网络上涉嫌冒用三级医疗机构名义发布医疗广告和就诊预约信息的行为开展清查行动。涉嫌违法的医疗机构受到相应的处理,41个涉嫌违法的网站被勒令限期关闭,并移送通信管理部门进一步处理。

今年2月,上海市卫生计生委监督所接到匿名举报,某医疗机构在网上宣传伪名医,冒充上海某知名三甲医院发布皮肤病专家预约信息。

负责调查此事的监督员发现,与某知名公立三甲医院的官网对比,被举报的网站不但网页内容粗看极为类似,而且一些网页还使用了相同的医院名称和标识。

客服甚至还宣称此处为该三甲医院新开设的便民门诊,由三甲医院派医生定期坐诊。

而经监督人员与该三甲医院核实,所谓“公立医院设立便民门诊,专家定期门诊”纯属子虚乌有。

经过现场走访等一系列调查取证,监督员认定该医院行为涉嫌网络医托行为。

目前,卫生行政部门已对涉嫌网络医托的医疗机构进行了行政处罚。

另据了解,近年来,在本市部分三甲医院及其周边地铁站、车站区域,“医托”哄骗外地来沪求医患者到昆山市就诊的情况时有发生,不仅使患者蒙受经济损失,还延误了疾病的诊治,

严重损害患者健康权益。为推进上海昆山两地整治“医托”联防联控工作,有效打击“医托”违法行为,近日上海昆山两地卫生计生监督机构就完善联防联控机制开展工作交流并形成共识。一是完善信息互通制度,共享整治“医托”相关信息,逐步建立两地“医托”违规信息数据库,并及时将相关信息通报当地公安机关。二是建立工作协调联动机制,在查处跨区域的“医托”诈骗行为时,双方将加强沟通,协同开展调查工作,必要时开展联合执法严厉查处医疗机构及其医务人员违法违规行为,并积极配合公安机关查处“医托”诈骗行为;根据需要,组织开

展案情会商,分析研判形势,完善整治“医托”策略措施。

据悉,今年1~6月,上海查处医疗机构违规发布医疗广告15起,移送通信管理部门关闭网站87个,其中涉嫌医托的41个,对相关单位诫勉谈话10次,下发责令改正通知书15份,已基本有效遏制违法行为发生的势头。

卫生计生监督机构再次提醒广大市民和患者,切勿轻信网络承诺,谨防受骗上当。如对网站提供的医疗保健服务信息有疑问,可登录上海卫生监督信息网(<http://www.hs.sh.cn>)“医疗机构”栏目查询相关信息,也可拨打电话962223进行举报投诉。

不少车主都有这样的体会,有事赶着出门时,却发现自己的爱车被别的车子堵住了,挪不出。这时,该怎么办?

如果对方没有在网上留下联系方式,车主一般只能找小区保安、停车场管理员或者派出所民警,希望通过他们辗转联系上对方。然而,这几种方式费时费力,若是真有急事,只怕也等不及。

为解决车主的这一难题,7月1日起,“上海交警”APP推出了一项“短信挪车”新功能。交警部门表示,市民如在道路、小区中、停车场等地遭遇他人不当停车导致自己车辆通行受阻时,只需打开“上海交警”APP,点击“短信挪车”功能,输入需挪车辆的号码牌、号牌颜色,系统将自动定位车辆位置,如位置不准确,市民也可点击“车辆位置”后自行选择正确的位置。以上步骤完成后,点击“通知车主”。之后,公安交警部门将在第一时间发送挪车提醒短信至该车主登记手机号码,提醒尽快挪车方便他车通行。

截至目前,该系统已累计发送挪车短信700余条。

交警部门也提醒广大市民,本服务为短信110服务,仅限于提醒不当停放车辆车主前往停放地挪车,不得利用服务进行其他任何目的、形式的活动,否则将承担相应法律后果。同时,车主联系方式以车主车辆登记的联系方式为准,每日提醒他人挪车短信次数不得超过3次。

爱车被堵怎么办 发个短信给交警

亲子创意 携手动漫

——四季广场“亲子市集动漫嘉年华”

盛夏时节,由复地四季广场主办的“亲子市集动漫嘉年华”活动于2017年6月30日至7月2日在杨浦区四季广场如期举行。

亲子市集、活力动漫,期间穿插了魔术表演、cosplay等互动游戏,即使在炎炎酷暑,仍然挡不住小伙伴们热情、年轻、活力、创意,在四季广场“嗨”了起来!

此次四季广场亲子市集动漫嘉年华将以“更具创意的亲子动漫嘉年华”为目标,本着原创、新颖、时尚的宗旨,围绕动漫主题资源展开做文章。此次动漫嘉年华将组织丰富多彩的动漫活动,呈现亲子家庭和动漫从业人员更具创意、更富想象力的魅力,齐心协力将此次动漫嘉年华打造成“2017四季广场亲子市集动漫嘉年华”期间最有影响力的文化节庆。

复地四季广场曾是近代传媒业的

发祥地,1953年上海出版印刷学校曾建校于此,据悉,复地四季广场在深入打造一个充满活力的文化创意园区,把园区曾有的近代印刷业发祥地、上海市出版印刷学校的发轫地和现代传媒有机结合起来,把古代文化和现代传媒技术结合起来,把文化创意和双创活动联动起来,在不久的将来,将有一个不一样的四季广场呈现给大家,各类活动也将会层出不穷,8-9月份将有神秘活动哦!



秀强股份拟收购海外教育标的

收购成功或迎业绩爆发

2017年5月20日,秀强股份(300160)发出公告称,公司拟收购海外一教育标的公司股权,对该标的公司100%股权估值报价不超过2.1亿美元。标的公司目前在国内拥有近百家直营幼儿园规模,秀强股份本次如能收购成功,将助推企业幼教业务业绩爆发。

秀强股份作为国内中高端直营连锁幼儿园的先行者,于2015年涉足幼教。目前拥有全人教育、徐幼集团等多家优质教育品牌,直营园数累计已达60-70家。从公司2016年年报信息来看,高端优质教育资源以及持续增长的幼儿园数是公司2016年幼教业绩增长的主要原因。本次教育标的的成功收购将对秀强股份市场份额、业绩增长、行业地位产生深远影响。

值得注意的是,此前新余祥翼被秀强股份收购时曾承诺,2017/2018/2019年将协助公司开办直营园累计分别达到60/100/150家。目前,2017年Q1已过,秀强股份直

营园数已达60-70家,教育标的的成功收购将有助公司超额完成业绩对赌的同时,更对公司股价形成支撑。

另外,目前幼教市场龙头企业尚未形成,各大幼教上市企业正加紧力度占据幼教市场,跻身行业前排。纵观2017年幼教上市企业并购状况,目前除秀强股份大动作拟收购海外教育标的外,其余几家代表性幼教上市公司,如威创股份、勤上股份暂无最新并购动态。

此外,从并购对象来看,秀强股份为众多幼教上市企业中首位选择外资合作的上市公司。秀强股份本次如能成功竞标海外教育标的,将间接扩大秀强股份直营园市场份额,激发公司业绩的同时,将助推公司成为直营幼教龙头企业。

中泰证券就此评论道,公司竞标海外幼教资产,若收购成功将极大提升直营园规模和品牌影响力,增厚幼教业绩贡献。维持买入评级,预计2017/2018/2019年备考净利润2.02/2.39/2.72亿元。

奉贤闵行前往市区将新增捷径

日前,虹梅南路高架工程的HM-1标最后一跨钢箱梁吊装完成,意味着虹梅南路高架工程顺利实现结构贯通,为年内通车奠定基础。长期以来,奉贤、闵行与市区之间的往来多依靠S4(沪金高速)通行,未来虹梅南路高架一旦通车,奉贤、闵行前往市区将新增一条快速通道。从奉贤出发,可通过虹梅南路高架进入中环去往市区。

虹梅南路工程起止点为中环高架至永德路,是奉贤和闵行进入中心城区的主干道。具体范围是北起中环立交(近上中路、虹梅南路口)北侧,沿虹梅南路向南至闵行区永德路北侧高架接驳,与虹梅南路越江隧道相接,全长约10.9公里。整个通道将成为“高架+地面辅道”,沿线设外环线、银都路、金都路、元江路、A15、放鹤路6组匝道。

“虹梅南路高架建成后将成为城市快速路,双向四车道,其北端可与中环线衔接,衔接点靠近上中路、虹梅路口。整个线路将成为市级主要干线,可改善市中心与闵行、奉贤两区交通联系,将奉贤滨海地区、南桥新城、紫竹科学园区、闵行新城等主要客流集散点连成一线,不仅为闵行区出入市中心增加了一条捷径,也可缓解莘庄和S4高速公路的拥挤局面。”项目负责人表示,虹梅南路高架通车后,市民驾车从虹梅南路越江隧道出来,可直接上到虹梅南路高架,大约10分钟就可抵达中环线高架。

虹梅南路高架年内通车

(上接第1版)

接地气,以情连心化干戈

老朱还特别善于用群众的语言做群众的工作。他经常说:调解要求以诚待人,刚柔相济,依法通情达理,其最大难点是双方当事人都要能够心悦诚服,这正是调解的价值所在。

老许与老李是一对几十年的老夫妻,仅仅为了几百元的生活费闹腾了三年多,老许一气之下早出晚归,他手脚不灵,蹒跚而行,谁见都怜悯。老两口同室反目、争吵不休,甚至一纸诉状送至法院,家庭几乎分崩离析。

老朱为了化解这个家庭矛盾,花费了一年多的时间。刚开始,以为只是劝说调整生活费,但昨天谈妥了,不到两天又反悔了,几个月过去了调解没有进展。老许也丧失了信心,于是,老朱就隔三差五的去找老许聊天。有一

次,老朱听说老两口为了洗澡用的木凳坏了,相互指责,老朱就到处打听寻找买到木凳后,亲自送到他家,老许感激不尽连声道谢。一件小事一下子拉近了老朱与两口子的距离。老李说了一句实在话,人家那么辛苦图个啥?还不是希望我们老两口好呗!

有一天老许不慎摔跤住进医院,面对现实和困境,他心灵触动很大。老朱则经常去医院陪老许聊天,同时也做老李思想工作,老李的态度开始缓和了,老许也撤回离婚诉状。此后双方达成协议,老李每月给老许500元零用钱,剩余养老金继续让老李掌管,老两口终于冰释前嫌,这个家庭又有了久违的温馨祥和气氛。

事后朋友问老朱,你以前是领导,现在干的却是婆婆妈妈的事情,烦不烦呀!平心而论,老朱也觉得都是小事,但都很具体实在。只要居民需求,为了社会和谐,他付出就是值得的,给人快乐

自己也开心。

善总结乐普法 弘扬社会正能量

老朱虽然已经年逾七旬,但他始终保持勤于总结善于思考的习惯。他总能在繁杂的琐事中及时总结经验与规律,提炼价值。

朱志仁人民调解工作室每年要接待数百起法律咨询或纠纷调解案例。在这些案例中,家庭纠纷最多约占70%,其中跟房屋有关的继承和析产又占了85%。为此,老朱自行整理最新颁布或平时常用的法律规定形成学习资料,定期组织团队成员进行业务学习,使工作室的法律水平和调解能力得到显著的提高。目前,工作室已经把高境镇东片居民区作为法制宣传阵地,定期举办讲座,受到居民群众的一致认可和广泛好评。

老朱还高度重视法治宣传教育工作,把提高居民的法律素质贯穿在法治

文化特色项目之中。从2014年起,逸仙一村三居首创“社区法治文化节”,以诗歌朗诵、法治谜语、知识竞赛、法治电影、原创相声、小品等群众喜闻乐见的活动形式,倡导诚信、友善、互助的新风尚,在欢歌笑语中树立法治理念。

老朱把工作室的咨询和调解都仔细地记录,把日常处置矛盾纠纷中的真实案例作为来源,形成“接地气”的法治教育素材,推出“以案说法”讲座,2016年起还开通小区微信群,进一步畅通普法渠道,赢得好评如潮。

有老同学说他,现在社会像你这样傻的人不多啊!而老朱觉得,自己生来没有诗画歌舞的艺术细胞,也没有挣大钱精于算计的脑袋,不如以一技之长为居民群众提供法律服务,解决他人的困难。他现在最大的希望和心愿,就是工作室不断壮大,坚持将高境司法系统这个年轻品牌工作室深入群众心坎里,越办越红火,为法治高境多作贡献!