

锦江系白玉兰品牌发布

着力打造优选服务酒店

文 小里 龙娟

近日,锦江系优选服务酒店"白玉兰"在沪举行品牌发布会。

品牌定位轻时尚品质生活。白玉兰酒店以"用心,为你更好!"为品牌理念,力争为拥有更高消费需求的大众消费者带来极致3B体验,着力打造Bed、Bath、Breakfast 3B核心功能,并提出了"3轻"("轻食""轻体"和"轻心")概念,将品牌定位为轻时尚品质生活。"3轻",则是"轻食":以质优、健康而富有营养的早餐为主,同时提供咖啡茶饮等轻食餐饮和自助服务;"轻体":在高品质的舒适睡

眠中,在徒步慢跑的健康运动中,焕发身心;"轻心":在气清耳悦、灵动合理的多功能空间,放松心情、回归自我,找到心中专属的纯净角落。

品牌战略直击市场蓝海。"白玉兰"作为优选服务酒店,既不是经济型酒店,亦不是中档酒店,而是介于二者之间,强势直击中档酒店与经济型酒店之间的蓝海市场。依托6大运营体系(包括市场营销体系、加盟管理体系、共享业务管理体系、卓越绩效管理体系、品牌标准管理体系及人才培养与培训体系)、共享1亿高质量会员,再加上锦江

国际集团针对加盟商的30亿专项基金(单项目最高2000万低息贷款的扶持政策),"白玉兰"酒店品牌预计在未来2-3年发展至300家。

品牌传承塑造人文精神。全新发布的"白玉兰"品牌承载了锦江起源于上海的历史,传承着锦江奋发向上、创新有为的信心和决心。1997年,国内首家经济型酒店品牌"锦江之星"诞生。2017年,优选服务酒店品牌白玉兰发布,一路走来锦江始终以品牌传承塑造人文精神,体现了锦江不断追求卓越、奋发有为的精神面貌。

盛泽 丝绸之旅启航

最近,中国绸都盛泽,以"金桂飘香,丝旅启航"为主题,开启2017丝绸旅游文化节。

盛泽是载誉千年的"绸都"。现在这个著名的"中国丝绸名镇"旅游文化设施不断完善,拥有先蚕祠、东纺城、宋锦文化园、丝博园等丝绸工业旅游景点,展现丝绸之旅的独特魅力。中国盛泽旅游商品研发基地以"带得走的丝绸之旅"为主旨,开发具有当地特色的旅游产品,助力"丝绸之旅"品牌建设。美丽乡村黄家溪和沈家村,两村各具旅游特色,是盛泽乡村旅游建



设示范点。老盛泽的各种美味大多隐匿于老街巷子里,依着老街,踏着古桥,一路寻味,"兰兰盘龙心"、"东港野鸭"、"乌新桥烧卖"、"平桥汤圆"、"杏

花油墩"等。

规划建设中的圆明小镇也让人期待。景区以"圆明寺"历史遗迹为,有圆明禅寺、关帝庙、庄面印象、会馆、丝绸特色一条街等,是一个集历史风貌及丝绸文化为一体,又兼具旅游休闲观光特色的综合性历史文化景区。此次旅游文化节期间,盛泽镇还将举行"乐享绸都"盛泽镇音乐戏曲演唱会、"绸乡民风"老盛泽民间旧物件展、"一带一路·丝绸之路"主题征文活动、"新南社纪念馆"揭牌仪式等50多项文化活动。

第三届世界休闲博览会

国际休闲体验线路活动开启

10月20日到11月12日,第三届世界休闲博览会跟第十九届西湖国际博览会在杭州举行。五年举办一届的休博会,今年重点内容可以用"一展、一会、一线、一节"来概括。"一展"是世界休闲案例展、"一会"是世界休闲发展国际高峰论坛、"一节"是市民休闲节、"一线"就是国际休闲体验线路活动。

作为休闲旅游城市,杭州为什么要专门推出休闲体验线路?

美丽杭州可玩的地方太多了,西

湖早已不再是唯一。游西湖、赏美景、观大潮、闻桂香、赏演艺、赶庙会、访古城、走乡村、住民宿、尝美食、玩滑翔、体验低空飞行都是今年杭州国庆黄金周的旅游热词。游客中许多到了杭州城里的大街小巷、周边区县市体会不一样的杭州味道。

第三届休博会的主题是"休闲让生活更美好",推出"一线"——休闲体验线路活动,就是为了让人们更全面、深入地感受到杭州这座世界名城的独特韵味和别样精彩。

在以中国著名山水画《富春山居图》为代表的三江两岸山水休闲示范区,赏自然之秀美;在以世界文化遗产"京杭大运河""西湖景区"为代表的人文休闲示范区,触摸历史积淀;在以佛教圣地灵隐景区为代表的佛教文化休闲示范区,参禅感悟人生;在以南宋御街为代表的中国民俗休闲示范区,感受民俗文化流转……这些线路涵盖G20峰会精彩之旅、人文风情之旅、秀美运河之旅、印象西湖之旅、天然氧吧之旅、生态湿地之旅、

一展两会八大比赛、2000多名专业选手、20多位世界冠军

杭城首届健身嘉年华互动狂欢魅力大



10月20日,2017中国(杭州)室内运动展及健身嘉年华亮相国际博览中心。作为国内首届以"运动健身"为主题的嘉年华,这场为期四天的年度盛会由杭州市人民政府、杭州世界休闲博览会主办,杭州市休博办携手健客(上海)文化发展有限公司、杭州休闲文化传媒有限公司联合打造,旨在让杭州市民和游客最大程度

地感受运动和健身的魅力,传达更健康、更纯粹的生活理念。活动得到成立已有近60年历史、拥有46个会员国的亚洲健身健美联合会的全程支持。世界健身健美联合会、亚洲健身健美联合会秘书长蔡保罗先生等国际健身健美机构的高级官员出席开幕式。

作为杭州世界休闲博览会(简称:休博会)期间一个主题馆重点项目,本次嘉年华是杭州市政府和杭州世界休闲博览会首次在休博会期间提出并举行以"运动健身"为主题的嘉年华项目,在认真落实国务院提出的"全民健身"计划的同

时,也希望借用健身文化这一风尚概念让休博会再度升级,形成更具品质和特色的博览会品牌。

据悉,本次嘉年华将涵盖一展、两会、八大赛事。一展为中国(杭州)国际室内运动展,两会为健身培训大会和西湖论健高峰论坛,八大赛事分别是:国际健身健美公开赛、"谁是绳王"争霸赛、中国体能大赛、综合格斗大赛、女子9球锦标赛、Myfit脂肪收割大赛、超级腕2017总决赛、中国钢管舞大赛,总面积达8000平方米。

广大健身爱好者和市民在现场观赏

到展会和各种潮流运动比赛的同时,可以与2000多位国内外的健身专业选手一起体验健身的魅力,还有机会与20多位世界冠军同场交流竞技,共同感受攻守擂台的乐趣,献上一场集体互动式狂欢。

与此同时,嘉年华还将同期举办2017运动营养品、健康食品及功能性饮料展览会,展品范围涵盖运动健康食品、功能性饮料、运动休闲用品等,通过运动、营养和美味文化的多维度结合,为市民们献上一场集体互动式狂欢。

文 何佳莉



上海 尽享当季风味

上蟹粉的鲜美;蟹粉炖蛋,鲜艳的蟹油漂在炖蛋之上;蟹粉熏蛋,蟹粉的鲜香和鸡蛋的清香融为一体;蟹壳黄,将大闸蟹肉入馅的蟹壳黄,酥皮松脆蟹味浓……

除此之外,还有浓油赤酱的毛蟹年糕、白里透红的蟹粉蒸饺、汤鲜不油腻的蟹油小馄饨、用海蟹腿做的功夫菜蟹腿豆板……可谓是"蟹"天"蟹"地!

杭州 比拼民宿美食

最近,一批"杭州民宿美食"在2017首届杭州民宿美食大赛中脱颖而出,赴杭游客的美食菜单更丰富了!经过一个多月的社会征集、公众投票,60件作品入围总决赛。再由餐饮烹饪、民宿等行业专家、美食达人、媒体等组成的评审团,对入围决赛的"早餐、下午茶、私房菜、伴手礼"四个组别的60件作品现场打分,产生了40

件"杭州民宿美食"。

早餐、伴手礼、下午茶的评选中,西式早餐、蔓越莓饼干、高山野茶……展现了杭州民宿美食的丰富性。私房菜比赛中,石锅鱼、土鸡煲、金蝉鸭……一道道色香味俱全的民宿美食端上桌,私房菜前十名产生。这次大赛不仅丰富了游客的美食指南,也希望民宿住宿更加受到游客的喜爱。

澳洲 展示乌鲁鲁节庆

近日,澳洲乌鲁鲁景区在沪展示2018年系列活动,令人瞩目。

国际灯光艺术家Bruce Munro所设计的"乌鲁鲁原野星光艺术装置展",每晚的亮灯将持续至明年3月底。这个依靠太阳能的闪耀艺术装置把澳洲内陆沙漠呈现得美轮美奂。3月9日至10日的丛林美食节,是澳洲本土风味的展示。游客可以和"丛林美食之旅"大使、原住民明星厨师



一起品味三道式的晚宴。4月25日至29日乌鲁鲁文化庆典Tjungu节日,包括充满原住民特色的欢迎仪式、展示原住民艺术与丛林美食的互动性集市等。紧接着,5月25日至26日内陆庆典—骆驼杯比赛、7月28日澳大利亚(内陆)马拉松……都充满了当地的特色。



休闲城市馆凸显“休闲——让生活更美好”主题

禅养养生之旅、三江两岸之旅、特色小镇之旅等,具有杭州特色的休闲体验线路整合了休博会杭州主会场以及各分会场的优质资源,从杭州休闲案例示范区里选取近百个具有杭州自然、人文、历史、文化、风情和民俗的体验点。

10月初,休博会发出了当代"马可·波罗"征集令,百多名外籍友人踊跃报名。同时组委会邀请了境外媒体、长三角旅游媒体前来采风。之后,还将不定期公布体验线路的征集活动,邀请市民、游客体验者参与大会举行的体验活动。

文 何佳莉