

逾 60% 驾驶员开车用过手机

上海电子警察今年已抓拍 325 起

“开车打手机”会被抓拍吗？从去年 8 月下旬开始，上海部分固定“电子警察”通过视频图像识别分析、以图搜图等手段，开始抓拍“驾驶时接听拨打手持电话”的违法行为。每起违法行为将被处以记 2 分，罚款 200 元的处罚。截至目前，今年共抓拍“驾驶时接听拨打手持电话”的违法行为 325 起。目前，具有该功能的电子警察主要分布在本市部分高速公路、城市快速路等重点路段。

上海开展交通大整治以来，针对开车接听手机、不系安全带等被忽视已久的车内违法行为，借助升级版“电子警

察”的非现场执法手段加大了查处力度，这样的违法越来越少，但仍有个别驾驶员违法。今年 10 月 21 日 9 时 30 分，牌号为沪 A082X1 的机动车驾驶员在中环路外圈近真南路路段，实施“驾驶时拨打接听手持电话”的违法行为。

“很多驾驶员觉得，开车时接个电话不碍事。其实这是一种严重危害安全驾驶的交通违法行为，很多事故就在接听电话的瞬间发生。”一名一线交警说，根据统计，开车时看手机的发生事故的概率是普通状态的 23 倍。

尽管法律明确禁止，但很多驾驶员仍有开车接打手机的交通陋习。交

警部门对网友的调查结果显示，超过 60% 的网友开车时低头看手机。

开车时接打手机究竟有哪些危害？

根据公安部交通管理局发布的“驾驶中的小动作导致注意力分散的可能性”统计数据显示，“打电话”和“玩手机”导致注意力分散的可能性分别为 85.90% 和 83.80%。

交警部门表示，以下几种情况是驾驶机动车接打手机时容易产生的危害：

妨碍驾驶：机动车驾驶人开车打手机时单手把握方向，对驾驶车辆形

成较大妨碍，对车速控制、车距把握、驾驶人视线都有影响，容易引发事故。

分散精力：开车打手机时，驾驶人精力分散，妨碍驾驶人对路面情况和周边环境的观察，一旦遇到紧急或突发情况，将会大大削弱驾驶人的应变能力和反应时间，极易造成交通事故。

视野狭窄：开车时打手机会使驾驶人的视野变得狭窄，降低外围视觉的感知能力。打手机的驾驶人更可能错过交通信号，经常看不到公告栏和其他标志。

堵塞交通：开车打手机会因分散驾驶人注意力，导致车速降低，影响了其他车辆的通行率，引起交通拥堵。

中华遗嘱库上海分库启动，免费为老年人服务

日前，上海市长宁区仙霞新村街道办事处、天山路街道办事处和上海长宁区和谐社区为老服务中心联合宣布，为老年人提供免费遗嘱服务的公益项目——“上海遗嘱库（中华遗嘱库上海分库）”正式启动。位于上海市长宁区虹古路 377 弄 25 号的仙霞街道社会组织服务中心内的上海第一登记

中心即日起正式开始接受实名预约，为老年人提供免费服务。

中华遗嘱库是中国老龄事业发展基金会与北京阳光老年健康基金会于 2013 年在北京启动的公益项目，旨在为 60 岁以上老年人免费办理遗嘱的咨询、登记和保管服务，以协助他们处理好身后事，建设和谐家庭。

截至目前，中华遗嘱库已经为 10 万余名老年人提供了遗嘱服务，登记保管着 7 万多份遗嘱。上海遗嘱库是中华遗嘱库继北京、天津、广东、江苏、广西之后设立的第六个分库，同时上海也是全国四个直辖市中第三个设立登记中心的城市。

据悉，遗嘱库借助指纹扫描、视频

摄像、电子扫描、文件存档、现场见证和密室登记等方式对遗嘱进行现场登记，在确保遗嘱真实性上可以做到无懈可击。如果继承人在老人身后发生遗产纠纷，中华遗嘱库将根据老人遗嘱进行调解，调解不成诉至法院的，中华遗嘱库还将向法院开具证明，以协助继承人迅速处理家庭纠纷。

“上海市第九届万人相亲会”开幕

女多男少仍存在 年薪百万频现身

本报讯 日前，“让爱见证，城市让生活更美好——上海市第九届婚恋博览会”再次拉开帷幕。11 月 11—12 日，将同时在闵行区浦江镇的浦江玫瑰园和虹桥商务区的虹桥绿谷广场举行两场万人相亲会。

据介绍，截至 10 月底，有九千多名 40 岁以下的单身青年通过婚恋博览会指定的 30 多家社会报名点和各大产业集团工会、共青团“12355 青春在线”服务平台和“上海女性”微信公众号（特别报名通道），以及上海婚恋博览会官方网站（万人相亲网）上经过身份认证后报名领票。还有近两千名单身青年通过父母和亲友代为报名领票。

从报名情况来看，仍存在女多男

少（男女比例 45.6% 比 54.4%）的情况，30 岁以上的大龄青年略多于 30 岁以下的适龄青年（23—30 岁占 47.6%；30—40 岁占 52.4%），参会人员普遍高学历（大专以上文化水平的占 95.2%），其中还出现多位年薪超百万（最高三百万）的精英男女。

本次万人相亲会较以往还更加注重婚恋服务的诚信和信用建设，在“上海市婚恋信用信息管理及服务平台”启动的同时，本届万人相亲会还成立了由青妇群众团体委派的代表、专业婚恋服务工作者、法律和心理咨询服务工作者以及市民代表组成的“婚恋规范服务督导志愿者”队伍。

记者 傅佩文

弘扬民乐 从我做起

民族音乐家许光毅与民乐一百年纪念活动举办

11 月 8 日，一场以“弘扬民乐 从我做起”为主题的研讨会暨民族音乐家许光毅的纪念活动在滨海古园举行。此次活动由中华笛文化研究所和上海滨海古园共同举办，主题呼应十九大上习近平总书记所提“文化自信”。上海民族乐团老专家、上海音乐协会会员、中华笛文化研究所研究员等民乐界人士出席了此次活动。

许光毅是上海民乐团首位副团长，为民乐建设和发展作出巨大贡献，晚年长期致力于古琴谱的抢救工作，并大力呼吁建立民乐博物馆，保存民乐文化。许光毅之子许国屏是我国著名民乐演奏家，国家一级演奏员，其坚定不移地继承父亲“抢救民乐”之路，曾创造行走

“音乐长征”公益教笛的壮举。父子两人为民乐传播作出巨大贡献。

此次研讨会上，主讲人方立平以“许光毅与中国近现代民族音乐一百年”为主题讲述了许老为民乐传播所作贡献，呼吁学习许老精神。此外还向上海的民乐界人士发出倡议书，呼吁民乐工作者从身边做起，从点滴做起，不局限于时间和空间，通过各种形式弘扬民乐，让民乐的种子在上海乃至全国遍地开花。此次研讨会上还进行了许光毅简谱今译《古琴谱遗存》的捐赠仪式，并宣布将滨海古园设立为“民乐传播点”。2007 年许国屏带领乐队在滨海古园参加全国首场音乐集体葬礼，今年正好是音乐集体葬礼举办第十周年。

日前，市消保委发布《老年保健品消费调查报告》，指出子女对老人真实需求和健康状况不了解、保健品广告无孔不入、商家采取新经营模式规避监管等几大问题。报告认为，老人对保健品确有消费需求，家庭和社会应共同帮其甄别，同时应满足老人的情感、社交需求，以避免其因“孤独感”而轻信不法商家。

老年人有需求 子女多不了解

报告显示，近四分之三的老人面临健康问题，68.1% 的老人一年内曾购买过保健品，说明老人对保健品的需求是存在的。但遗憾的是，54.5% 的子女认为父母非常健康，仅有 50.8% 的子女曾为父母买过保健品或保健器械。此外，49.0% 的子女表示自己与父母关系非常密切，但仅有 17.8% 的老人这么认为。因此，不了解老人的真实健康状况、忽视老人的情感需要，成为子女易犯的两大错误。

老年人的实际消费，也超出了子女

卖保健品暴利一两百倍

上海市消保委发布《老年保健品消费调查报告》

的估计。13.8% 的老人一年内购买保健品超过 1 万元，与之相对应，只有 9.8% 的子女表示父母购买保健品年花费超 1 万元。据悉，25.3% 的老人有过怕子女知道而把保健品藏起来的行为。

而保健品销售点和广告，可用“无处不在，无孔不入”来形容。89.9% 的老人表示家附近就有销售点，主要集中在菜场周围（36.6%）、小区门口（23.3%）等。而信箱小广告成为最大的广告来源，占 71.8%，其次为实体店体验（41.5%）。

建立保护机制 处罚无良企业

查报告指出，老年人分为倾向非理性消费群和倾向理性消费群。随着年龄提高，非理性消费的倾向越来越明显，从 28.7%（61—65 岁）飙升到 95.2%（80 岁以上）。

多建睦邻中心 满足社交需求

“对营销陷阱，消保委研究了很多年。国外市场 0.5 美元一支的营养补充剂，卖给国内老人的售价竟达 600 元。打个不恰当的比方，卖保健品的风险比贩毒小，但动辄达到一两百倍的暴利，倒是直逼贩毒。”市消保委表示，正因保健品无法衡量疗效，因此很难通过比较来进行选择。

市消保委表示，去年上海老龄人口占全市户籍人口达 31.6%，远超全国平均水平。部分“有钱有闲”的老人存在消费需求，但社交圈子小、知识相对匮乏，易被免费旅游、讲座、义诊等活动诱导，购买质次价高的产品：“我们发现，常参加社会活动、社区睦邻中心建设较好、常参加群团活动的老人，以及配偶健全、与子女关系较好的老人，受骗几率较小。消保委呼吁并愿意搭建平台，全社会共同扩大宣传，为老人普及消费知识，提升他们的维权能力。”

注销公告

上海诚澄养老服务产业有限公司（注册号：91310107MA1G0E3D72）经股东会决议拟向公司登记机关申请注销登记，清算组由周澄忠、张雪晴和刘益宏组成，刘益宏任组长。请债权债务人员自见报之日起 45 日内向本公司清算组申报债权债务，特此公告。

遗失声明

上海市宝山区宝山十村业主大会遗失中国人民银行颁发的开户许可证：核准号为 J2900073284405 声明作废。

上海 25 万家政从业人员持证上岗

24 家家政机构承诺全员持证

身份信息、从业信息全部可查询、可追溯、可评价，快捷有效可识别的“家政上门服务证”已经通过培训，发到本市 4.5 万名家政从业人员的手上。日前，市商务委举行“2017 年家政持证上门服务工作总结暨家政服务信息追溯系统开通仪式”，24 家家政机构在现场承诺全员持证上岗，无“证”不派单。

市商务委表示，截至今年 10 月 31 日，本市共有 93 家家政服务机构参加，累计培训开班 740 多场次，共有 4.5 万名（含试点 1.3 万名）从业人员经培训有效持证，并录入“家政服务信息追溯系统”，意味着提前完成今年市政府实事项目，并计划通过 3—5 年持续推进。

市商务委表示，作为一个需要进入家庭服务、且服务对象有老人、小孩的特殊民生服务业，持证服务是行业最基本要求，亮证服务是对家政人员的最低要求。持证上门服务培训和追溯系统建设仅仅是推动持证上门服务工作的第一步，接下来还要逐步建立从业者持证亮证制度、落实企业主体责任以及引导广大市民养成用证、查证、评价的家政服务消费习惯。

市民应如何用证？相关人士介绍说：一是选择 93 家参与持证培训的家政机构；二是使用持证的家政人员；三是采用电话、微信、二维码、网络等方式验证、查证；四是像网购一样，要及时对持证人员进行评价。

继第一批 13 家家政服务公司向社会承诺全员持证上门服务后，昨天又有 11 家家政服务公司在活动现场自愿向社会公开承诺：无“证”不派单，新员工不培训持证不上岗；主动承担企业管理责任，确保人证一致；及时上传更新持证人员信息，确保上门服务证，可查询、追溯、评价；坚持诚实守信，客户至上，做到首次上门主动亮证；建立从业人员信用档案，共建、共享、共推行业“红名单”“黑名单”制度。