

# 娘要动迁,婆家补差价却没份额?

丈母娘:这是彩礼钱 法院:连本带息退赔

本市一名女子娘家迎来动迁,但补不齐差价,于是求助婆婆拿出40万元,称会在动迁房产证上加老公的名字。可丈夫拿到房产证一看,新房和自己没半点关系,丈母娘还说,这笔钱是结婚前你家承诺过的“彩礼”!在房子和钱都要不回来的情况下,婆婆和丈母娘对簿公堂。最终,法院判决女方应退还40万元及相应利息,而这对小夫妻的感情也已走到尽头。

小宋和小宣本是一对恩爱小夫妻,他们于2015年5月5日结婚。这一年,小宣娘家迎来动迁,分得两套动迁房。但根据政策,宣家分到的

动迁房超出房屋面积部分需补差价。宣家遂与宋家商议,由宋家出40万元差价,宣家则在其中一套动迁房的房产证上加上小宋名字。宋家同意了亲家的建议,遂于2015年12月30日向宣家转账40万元。

但宣家顺利办完两套动迁房产证后,宋家发现,两本房产证上都没有小宋的名字。宋家要求宣家履行此前承诺,却遭拒绝,甚至连退还40万元的要求,都遭宣家推诿不还。

本案原告为小宋的母亲史女士。她将亲家母马女士诉至法院,诉请被告返还40万元及利息。

被告马女士不同意史女士的诉

请。她辩称,女儿女婿此前在筹备结婚期间,宋家说婚礼不想置办新东西,打算直接给宣家40万元开销。因此这40万元应算是原告赠与被告的。后宣家要补齐拆迁房屋差价,但因家中的钱都用于置办婚庆了,于是向亲家讨要原先承诺的40万元“彩礼”钱。马女士还称,原、被告从未约定要在动迁房算上小宋的份额。

杨浦区人民法院经审理查明,2015年12月30日,史女士向马女士汇款40万元,汇款凭证显示,“附言:购房”。同年12月31日,被告将该40万元用于交纳安置房差价,而小宋并未因此获得被告家安置房

的权利。另查明,2017年8月1日,小宋诉至法院,要求与小宣离婚,但法院于同年8月28日判决不准离婚,该判决已生效。

法院认为,本案争议的焦点实质是原告给付被告的40万元是否属于赠与?由于被告对赠与这一事实未能提供证据予以证明,原告又予以否认,故法院难以采信。且原、被告双方只是亲家关系,原告给予被告较大数额钱款,但钱款的用途与结婚、与原告儿子均无关联,从常理判断,也难以确认原告有赠与的意思表示。因此被告占有原告40万元无法律依据,应当予以返还。

(上接第1版)

来自中国的“真优美”与“杜丘”两年多的交往就这样开始了,那一年,傅益瑶三十出头,高仓健五十出头。

“作为电影明星的高仓健是孤独的,他的一生都是话题人物,没有生活的自由。可能那几年,他在我这个外国人这里,才算是获得了一点点逃脱人生的自在感。”文化的反差,反而让两个人碰撞出更多灵感的火花。

他们常常聊天,谈他的电影她的创作,讲述他对母亲的依恋、她对父亲的怀念;他碰到的趣人趣事,她在国内的各种经历……他会兴致勃勃地规划,去哪儿喝咖啡,去哪儿约会,还计划去西班牙或南美旅行。她开展展,入口处摆放的就是高仓健送的大花篮。

“他对我的肯定,对于当时初到日本的我,是一种难能可贵的知遇之恩。”“所谓高处不胜寒,其实他的内心很丰富很柔软。”

可是高仓健毕竟是大明星,他们的约会也非常艰难,需要竭尽全力躲避“狗仔”,不得不把约会地点一改再改,甚至想到深夜打着手电碰头。随着交往的深入,两人知识架构与成长背景的差异,开始显现。两年后,因为一次文化差异方面的误会,她的好心关怀,在他眼里变成了“不被信任”,两人之间开始疏远。

其实两人之间有很多共同的朋友,想要重修旧好并不难,但最后,谁都没有迈出那一步。终究,一切成了明日黄花,他们之间至此再也没有通过电话。

“那些宝贵的过往,在岁月里仍有生命,但谁也不敢伸手触碰,怕一旦触及,有些东西立即消逝或变味,有些东西,就该任由它封存在属于它的时空,成为永恒。”

一直到高仓健去世前,傅益瑶在日本只要开展展,高仓健的花篮很少缺席。之后很多年,她说自己在方寸之外已经游刃有余,但只要一回头,便会想起他,“这是我这一生中唯一一次无限接近恋爱的体验,这两年,让我内心有一种特别的幸福感。经历了和他的交往,让我蜕变成另一种更有人性的人。”

最终,她选择了中国文化这条“水墨之船”,从此海阔天空,尽得美景。

## 金山女网恋浦东“陈冠希” 被骗40余万后人财两空

2016年12月,金山的王女士通过某相亲网站结识了一名叫胡佳(化名)的富二代。2017年1月初,两人正式确立恋爱关系。谁料,该男子早已结婚生子,既没有存款也没有工作。两人恋爱期间,男子以各种借口向王女士借得40余万元挥霍一空。近日,金山区人民法院审理了这起合同诈骗案,判处该男子有期徒刑8个月,并处罚金105000元。

2016年12月,王女士和胡佳相约见面后,互相都颇有好感。2017年1月初,两人正式确立恋爱关系。之后,胡佳不断向王女士借钱。

2017年1月中旬,胡佳以出差为由让王女士随他一同前往,但需要王女士垫付服装费、住宿费、机票费等2万余元,待王女士汇款后10天,胡佳告诉她,该项目没有签约成功,此前花费都打了水漂,王女士当时一心系在胡佳身上,对此事也是一笑置之。

此后,胡佳频繁以工作资金周转不过来为由,向王女士借钱。男友在工作上遇到困难,作为女友自然要为其分担,就这样王女士通过支付宝、微信等各种汇款方式,给男友汇了40余万元,其中大部分钱款还是从朋友处借的。每次王女士提及让男友还钱,他都

以各种理由搪塞。王女士想着男友家境优渥,因此依旧信任于他。

2017年5月,王女士意外摔伤了腿,没有办法继续工作,此前向亲戚朋友借的钱也陆续开始被催讨,她便催促男友尽快把钱还给她,胡佳先是借口在国外出差有意躲避王女士,后向王女士承诺,6月份会将所有欠款还给她。

然而到了答应的还款日,胡佳又表示,需要从朋友那里借钱还给王女士,但对方表示需要3万元的保证金,希望王女士先垫付一下。此时,王女士已经看透了胡佳的本质,果断选择报案。

接到报案后,民警迅速锁定了胡佳,在其浦东住所将其抓获。警方侦查后发现,胡佳早已结婚生子,既没有存款也没有工作,之前从王女士那里骗来的钱早已被挥霍一空。此外,除了王女士外,胡佳还通过签订合同、以履行为名骗取了被害人陈某的钱款。

金山法院审理后认为,被告人胡佳以非法占有为目的,虚构身份、捏造事实,骗取他人钱款共计40余万元,数额巨大,其行为已构成诈骗罪。被告人胡佳以非法占有为目的,在签订合同过程中骗取他人钱款,数额较大,其行为已构成合同诈骗罪。

## 网购驾校课程 无奈遇上“李鬼教练”

市民李小姐通过网站向某驾校购买了驾驶课程,不料才上了两三次课后,她就被带教教练“拒收”了,原来她遭遇了一位“李鬼教练”,她所付的6000元学费也就此打了水漂。于是,李小姐将该教练告上了法庭,日前长宁区人民法院开庭审理了此案。

2016年3月23日,李小姐通过丁丁网站向上海宏大驾驶员培训有限公司(以下简称宏大驾校)报名学习车辆驾驶,李小姐报名后接到张某要求自己

体检的电话,次日李小姐即去张某指定的机构体检。体检当日,李小姐通过微信转账向张某给付6000元培训费,并收到张某个人出具的收据一张。

此后张某一直未联系李小姐,李小姐遂于当年5月通过网站联系到张某,张某随即安排李小姐跟随朱教练学车,在宝山锦隆培训基地上车练习驾驶。李小姐学习了两三次后,要求朱教练办理理论科目的考试遭拒,这时李小姐才得知张某并未为向驾校报名学车,

而经过此番折腾,李小姐体检的有效期已过。然后朱教练再次安排李小姐体检,李小姐在10月份体检后,朱教练称未收到张某转交的学车费用而不再带教李小姐。李小姐因联系不上张某,找到驾校询问,得知张某与该校的合作关系于2016年5月就已结束。

李小姐认为,现张某没有完成车辆驾驶教学,且私自收取自己的钱款,故要求张某退还学费6000元。

尽管张某对上述证据依法享有

质证权利,但在庭审中,他经合法传唤无正当理由未到庭应诉,法院依法视为其放弃诉讼权利。

法院审理认为,李小姐在网页中预约报名,与张某建立了学习车辆驾驶的合约。现张某未按约履行义务,致李小姐无法实现与之建立合约的目的,李小姐要求张某退还学车费用6000元的请求,具有事实和法律依据,法院据此判决张某返还李小姐6000元。

## 便捷体验获用户打call 松下爱捷净系列洗衣机取得新年“开门红”

在刚刚过去的2017年,高端、品质消费已成家电消费主流,促使中国的家电市场交上了一份漂亮的成绩单。虽不如前几年的“井喷式”增长,但也足以让企业“喜笑颜开”。然而,进入2018年,中国的家电企业也迎来新的机遇和挑战。对于竞争激烈的洗衣机行业来说,创新才是保持胜势的王道。松下爱捷净系列洗衣机以人为本,从用户使用体验入手,融入3位1体捷控系统,获得用户的广泛青睐。

■消费升级大势所趋,满足需求是关键

伴随着消费升级的大趋势,追求品质生活的高端家电消费人群逐渐扩大,高端家电也在2017年迎来消费井喷潮。具体到洗衣机行业,无

论是生产企业、零售渠道,还是行业机构都将高端转型和引导高端洗衣机消费看作工作重心。然而,高端家电虽然是一块大蛋糕,却只有少数品质、产品、技术、服务俱佳的家电厂商才能分享一杯羹。

作为国际知名大品牌,松下应对中国市场推出爱捷净系列洗衣机,其采用全新人体工学设计,降低操作者洗衣服时的弯腰幅度,减少用户腰椎的负重,大幅提升消费者的使用体验。据了解,松下爱捷净系列洗衣机通过搭载独创的3位1体捷控系统,采用了Elevated Tub升桶设计、Wide Mouth广口设计和Rear Panel后控平视设计,可以大幅减轻人们日常洗涤大件衣物时的劳动强度,让洗衣机真正成

为“解决问题”而不是制造问题的白电产品。

■智能化产品成主流,一键智洗广受青睐

目前,洗衣机行业内智能化产品占比也在不断攀升。根据奥维云网(AVC)全渠道预测数据显示,到2020年,智能洗衣机零售额将达到300亿之多,市场规模相当惊人。当然,仅仅是引入Wi-Fi智能控制、智能添加等简单功能的智能洗衣机,当然不足以满足消费者的胃口。

对于家电产品来说,高端智能化的目的只有一个——提升用户使用体验。松下爱捷净系列洗衣机善于挖掘消费者的需求,更热衷于用科技创新解决消费“痛点”,这样的研发态度和经营理念不断催化好产品的诞生,自然会受到消费者的欢迎。

