

青浦品牌企业巡礼

编者按:品牌是企业的灵魂,是企业乃至国家竞争力的综合体现。近年来,在区委、区政府的正确领导下,青浦区企业品牌建设取得显著成效。一大批具有品牌质量优势的实体企业在市场竞争中迅速发展壮大。党的十九大报告指出,建设现代化经济体系,必须把发展经济的着力点放在实体经济上,把提高供给体系质量作为主攻方向,显著增强我国经济质量优势。为更好地学习贯彻十九大精神,深化供给侧结构性改革,加快建设制造强区和质量强区,鼓励更多社会主体投身创新创业,根据青浦区组团式联系服务企业相关工作要求,青浦区新闻媒体走进企业,聚焦先进典型、推广创新经验、助力青浦全面跨越式发展,自2017年11月22日起本报推出“青浦品牌企业巡礼”系列报道,以飨读者。



关注绿色青浦 徜徉上善之城



亚士创能科技(上海)股份有限公司: 致力于成为引以为豪的民族品牌

亚士创能科技(上海)股份有限公司(以下简称“亚士创能”)是一家集功能型建筑涂料、保温装饰板、防火保温新材料的研发、制造和服务于一体的高新技术企业、上海制造业100强企业。

目前,公司共有亚士漆、亚士销售、亚士供应、创能(天津)、创能(乌鲁木齐)、亚士创能科技(上海)股份有限公司、创能(西安)、创能(滁州)、润合源生8家控股子公司和同泽新材料、润合源科技2家间接控股子公司,营销网络覆盖全国。

凭借丰富的产品、专业的服务和自主创新能力,公司成为万科、恒大等全国40余家百强地产企业的战略集采供应商,成为中国建筑节能保温与装饰材料行业的领军型企业。在“中国房地产开发企业500强首选供应商”排名中,亚士创能保温装饰板名列第一,建筑涂料和保温材料均名列第二。

1998年至今,亚士创能在公司董事长李金钟的带领下,秉承“行业专业化,领域多元化,沿核心竞争能力扩张”的发展理念,在构建起功能型建筑

涂料的核心竞争力后,跨越涂料领域,先后自主研发了保温装饰板、真金防火保温板,使公司成为行业内同时拥有该三大产品及其系统服务能力的少数企业之一,成为行业翘楚。

历经了从无到有、从有到精、从精到强的阶段,回想往事,企业董事长感慨万千地说:“从最初的8名员工到如今1700余名员工,从最初的几百万销售额到年纳税过亿的上海主板上市公司,这与我们坚守‘一辈子做好一件事’的信念息息相关。”

立足自主创新

自主创新能力已经成为考量企业核心竞争力的重要因素。亚士创能的发展历程,也是不断自主创新的历程,20年来亚士创能从功能型涂料立足,依托功能型涂料核心优势,跨越涂料领域,开创了保温装饰一体化成品板,又依托成品板行业龙头核心优势,发明了高防火性能的有机保温新材料真金板,创新精神已成为亚士创能的主要特质之一。目前,公司参编国家标准和行业标准

16项,拥有授权专利110余项,是上海市第一批“院士专家企业工作站”单位,是“上海市认定企业技术中心”。公司保温装饰板是“上海市科学技术奖”产品,真金防火保温板被住建部科技发展中心认定为“国内领先技术”产品,公司技术研发中心荣获全国“讲理想、比贡献”先进集体。

践行工匠精神

精雕细琢、精益求精,工匠精神的追求就是打造本行业最优质的产品,就是追求卓越的创造精神、完美的品质精神、用户至上的服务精神。亚士创能之所以能成为万科、恒大等主流地产商的指定供应商,并成为行业领军企业,背后是亚士人对工匠精神的默默坚守,从风格设计、材料研究、精益生产、技术节点到施工工艺,贯穿始终。缺乏工匠精神,害的不仅仅是自己,甚至可能是一个行业。2011年,公司主要负责人去某地考察保温装饰板市场,看到一些同行企业的不成熟产品在项目中应用,心急如焚。公司为此



经常呼吁同行企业,本着对行业负责、对客户负责的态度,弘扬工匠精神,共同推动行业健康持续发展。

顺应发展时势

“低碳、环保、绿色、健康”已成为时代发展的潮流,建筑节能环保成为国家能源和环境战略的重要组成部分。随着我国建筑节能标准不断提高,1986年,我国提出30%的建筑节能标准,“十二五”期间执行65%标准,目前许多地区已经开始执行75%的建筑节能标准,这为保温行业发展带来战略性机遇。同时,国家积极推广使用水性环境友好型涂料,亚士创能早在几年前就停止了油性涂料的生产,目前自产涂料均为水性环保涂料。

展望未来,亚士创能将以“人与自然和谐发展”为使命,致力于成为中国建筑节能保温与装饰材料行业引以为豪的民族品牌。

创造客户价值

“提升建筑品味,彰显建筑价值”,是亚士产品的宣传语之一,其实质就是为客户创造价值。“为客户创造价值就是我们自身价值所在”“不断满足客户需求,持续为客户创造价值”已成为亚士创能最核心的理念之一,并在各项工作中得到践行。为客户创造价值,不但要追求让客户满意的结果,还要追求超出客户预期的结果,这是优秀产品、优质服务、用心态度、工匠精神的叠加。亚士创能认为,20年历程充满艰辛,是“客户价值”这盏明灯引领走到现在,还将指引企业走向未来。

移动智地产业园: 打造全方位的创业生态圈

“孵化器”作为创新创业的代名词之一,自李克强总理提出“大众创业、万众创新”号召之后,在许多传统和新兴产业中掀起了一股澎湃的热浪,其数量也在以迅雷不及掩耳之势增长起来。据上海市科技创业中心统计,截至2016年底,仅上海的孵化器和众创空间总数已达500多家。

然而,许多孵化器只是扮演着“二房东”的角色,对于如何解决企业在创业过程中遇到的难题、企业创业所需求的环境和氛围都没有给予足够的关注,对此,坐落于青浦的“移动智地”产业园

依靠青浦地广物博的优势和良好的创业环境,集合了移动互联网的上下游关联企业形成产业集群。

汇聚移动互联网产业集群

“移动智地”作为生产性服务业功能区兼青浦区文化创意产业园主打“生态办公、科研开发、商务交流、创业创新于一体”的移动互联网产业总部基地,其地处上海市青浦区新城板块,占地约300亩,总建筑面积约35万平方米。借助于上海锐嘉科集团的产业优势,园区内已经建立起了移动互

联网的产业集群。

为了做好初创企业在先期、中期与后期的相关孵化与培育工作,“移动智地”为其成长过程提供了一系列的配套服务。这些服务既有产业链上的合作伙伴关系对接,又有企业发展初具规模之后的资金补给、办公地址迁移等,来满足不同行业之间的技术、功能互补,实现移动互联网产业整合能力的提升。

据透露,该园区共分五期开发,目前一期入驻率已达70%以上。重点聚焦在移动终端产品的研发和品牌运营,移动互联网的应用开发、运营与信息服务,创意工业产品设计,移动媒体的应用研究以及产业相关的半导体开发,软件技术外包及移动互联网文化产业的教育和培训。移动智地将利用产业集群的范围效应、规模效应和技术可迅速扩大的优势,让入驻企业实现在该产业链上的多赢。

健康纯生态的创业环境

放眼园区,可以看到“移动智地”为入驻的企业在办公环境及人性化的软件服务上花了一番心思。在采访移动智地的创始人(上海锐嘉科实业有限公司的董事长)王翠玲女士时,她表

示,“移动智地”有两处与其他孵化器与众不同的地方——由于独占着源自淀山湖水系的40000平方米天然水域,移动智地将铺设一条大型的环湖跑道。此外,该园区还打造了大型健身休闲场地——“哇卡足球公园”及“智美体育公园”,涵盖4片7人制的足球场,2片8人制的足球场,12片羽毛球、乒乓球、篮球、健身房等各种运动项目的场地,它与环湖跑道交相辉映,在园区内形成了一道亮丽的运动风景线。对于为何要建立体育公园以及环湖跑道,王翠玲解释道:“因为现在创新创业的都是年轻人,怎么能让他们安心地留下来。虽说衣食住行很重要,但是精神方面需求更重要,年轻人需要有一个圈子,喜欢运动的年轻人就会聚到一起,那么提供这些运动场地后,这些年轻人就更容易在移动智地里扎根下来”。换言之,王翠玲希望移动智地不单只是成为年轻创业者的工作场所,而是更能成为他们的居住、生活、奋斗的第二个家,这些近在眼前的配套服务,能满足年轻创业者们工作之余的运动和生活需求,也能更好地营造创新创业环境中人性化的氛围。

在生态环境上,移动智地的绿化覆盖率达到40%以上,以水域景观为主,12个组团景观为辅,多点绿植小品为补充的多极景观模式,多选用水杉、香樟、广玉兰、桂花、紫薇、银杏等珍稀乔木及多彩灌木的搭配实现四

季常青的景观效果。而在建筑设计上,由美国“建筑教父”Philip Johnson 创建的ST·JOHNSON公司担纲设计倾力打造。可以说,在采用了新型建筑风格以及建筑技术后,整个园区不仅更加现代化和立体化,而且还在节能环保方面达到了国际标准。

此外,移动智地还通过智慧一卡通和园区线上综合服务平台,打造了“智慧园区”的概念,可以让创业者们在园区内使用这些设施享受到85折的优惠,可以说是变相减轻了创业者的运营和生活压力。

全力打造ISA孵化器

当下,上海全面建设具有全球影响力的科创中心已成为上海未来五年的重要发展目标,其被视作经济结构转型、创新驱动发展的必然路径。基于此,对于年轻人创新创业的激情应给予更多的关注。移动智地打造了ISA孵化器,吸引有想法和有实践精神的年轻创客们,一同构想移动智能的未来。

在ISA孵化器中,类似于数果科技、花库、速珂等创业企业正茁壮成长起来。王翠玲表示,今年7月,移动智地的二期项目即将动工,然后在2018年的5月份,三期和四期项目也会陆续动工,而在企业服务方面,移动智地将继续提供高质量的服务,让所有落户企业的品质都能上一个台阶,以此将移动智地打造成为青浦区乃至上海市的新经济增长点。

