

新闻动态

二〇一七互联网家装用户报告出炉

女性用户规模首超男性

在消费升级愈演愈烈的背景之下,互联网家装服务端和消费端在2017年都迎来了较大的变革。2月27日,互联网家装企业发布《2017年度互联网家装用户洞察报告》(下称《洞察报告》)。

《洞察报告》显示,互联网家装女性用户规模在2017年首次超过男性群体,25—45岁人群依旧为主力装修人群,且年轻群体装修贷款渐成趋势;与此同时,老年用户群体数量呈增长趋势,对家装的养老功能性需求增多。用户在家装消费上的预算逐年上升,七成用户装修预算超10万元,且越来越愿意为设计买单,设计花费10万元以上的也大有人在。



图/TP

随着“她经济”时代的来临,女性消费在互联网家装领域也正在崛起。《洞察报告》显示,互联网家装领域女性用户数量及占比均呈现逐年上升的趋势,并且在2017年,女性用户规模首度超越男性用户。值得一提的是,随着我国老龄人口的增加,在互联网家装用户中55岁以上的老年用户规模也在逐年上升,并且老年用户在家装中更关注家的养老功能以及家装材料、产品对健康的影响。

报告显示,2017年70%的用户家装花费在11—20万元,较往年有所提升,并且用户越来越愿意为家装设计买单。在2017年,付费设计用户已超过三成,其中设计费用在3万元以上的用户在付费设计用户中占比达到19%,呈上升趋势。与此同时,虽然家装交易中有多种交易方式,但随着互联网的发展及金融体系的完善,线上支付逐渐成主流,47%的用户在支付时选择线上支付。除此之外,年轻群体装修贷款渐成趋势。在城市分布上,北京、上海、深圳用户规模依旧全国领先,苏州、南京增长迅速。

互联网家装市场规模将在2019年达到近6千亿,而一二线城市作为互联网家装早期主要市场,近年来趋于稳定,其中房屋出租装修市场爆发式增长,2017年建材销量TOP20的品牌销售额在总体建材销售额占比达到26%,品牌集中化趋势加强。而在购买TOP20品牌的用户分布中,一二线城市占比49%,三四线城市用户从2016年的23%上升至38%,三四线城市用户的品牌意识崛起。

巢流

甲醛是一种无色气体,有特殊刺激气味,易溶于水。对人的眼、鼻有刺激作用,超过一定浓度还对人体有致癌危险,这是每个装修家庭都绕不开的问题。甲醛的危害也多种多样,暴露的浓度不同,时间不同,受到的危害也有轻有重。较轻危害:过敏,如打喷嚏、流鼻涕、流眼泪、咽喉不适或疼痛、气喘、皮肤发红等。较重危害:致癌,还会导致胎儿畸形甚至停止发育。装修中的甲醛都是从哪些地方来的?



图/TP



图/TP

甲醛最多的材料,你家用了哪些?

玻璃胶

甲醛最大的来源之一就是室内装修中经常使用的玻璃胶,这是一种非常重要的装修辅料。玻璃门窗、浴室柜、各种台面的装修基本上都要用到,但是这种玻璃胶里面却含有大量的甲醛。

木地板

一些厂商宣传的“无污染,零甲醛”,会使许多消费者以为自己买到“环保地板”可以放心使用。其实早有专家指出,天然生长的树木都是含有少量甲醛的,所以使用木材加工而成的地板都会释放甲醛,厂商的产品宣传有误导消费者嫌疑。

木家具/橱柜

家里装修的橱柜等木质家具的油漆中都会释放较多的甲醛。建议装修完不要马上入住,一般情况下要等半年左右的时间,这半年中

要经常保持室内通风,让释放出来的甲醛迅速排出室内。

地板粘合剂

甲醛的污染不仅来自于建材本身。在铺地板的过程中,使用粘合材料不可避免,可是粘合材料种类繁多,质量也参差不齐。环保胶是无污染,可是由于价格较高,一般没有达到一定规模的厂家都不会使用。有一种叫三醛胶(即脲醛胶、酚醛胶和三聚氰胺甲醛胶)的粘合材料,由于黏性高、价格低而得到诸多厂家的青睐,但是这种粘合材料发生水解后会产生甲醛。即使是环保无污染的地板,在使用了这种粘合材料铺装之后,也会成为甲醛污染源之一。

涂料

甲醛可以作为涂料有机溶剂使用,有效地帮助涂料体系中基料、添加剂、填料充分的混合分散,

赋予涂层表面出色的光泽度和光滑的手感,进而增强涂层的耐划痕和耐摩擦性能。

尽管当前市场上出现了许多“抗甲醛涂料”,但据中国消费者协会早在2012年公布的15种涂料比较试验结果显示,众多宣称具有抗甲醛功能的涂料品牌,实际抗甲醛效果几乎没有。

壁纸

壁纸的污染主要来自两个方面,一是材质本身释放出的挥发性化合物,如甲苯、二甲苯、甲醛等。二是壁纸胶黏剂产生的污染,为了让胶黏剂具有更好的浸透性,一些厂家会在生产中采用大量的挥发性有机溶剂,而胶黏剂在固化期内有可能释放出甲醛、苯、氯乙烯等。

纺织品

一些布艺制品里也含有相当微量的甲醛,虽然影响较小,但会

直接接触肌肤,也值得关注。

下面几条除甲醛小方法可以参考一下:

1.开窗通风法

开窗通风绝对是预算最低效果最好的解决办法之一,室外空气良好的情况下,打开柜子多开窗透气,比什么都有效。

2.植物去除法

一般室内环境污染在轻度和中度,污染值在国家标准3倍以下的环境,采用植物净化能够达到比较好的效果。根据房间的不同功能,面积的大小来选择摆放植物。建议10平方米的房间摆放两盆1.5米高的植物。

3.竹炭、活性炭吸附法

用具有吸附功能的活性炭、竹炭清除这些有害气体,是目前大家最广泛使用的方法。但仅仅靠吸收来治理污染的话,要不了多久就会达到饱和。建议每3个月更换一次。

装修有道

家用净水器怎么选

经济越来越好,人们生活水平逐步提高,对于饮用水安全也更加关注。越来越多家庭开始考虑家用净水设备。

自来水是否干净

自来水大多采用氯化法处理,加上自来水管长途运输可能产生二次污染,自来水可能存在的问题有:余氯、杂质、铁锈、重金属、细



图/TP

菌、病毒、有机和无机化合物污染源等。烧开水能消灭大部分的细菌,但上面其他的大部分问题解决不了。有些危害是慢性的,花点钱加强防范总是不会错的,经济能力允许就可以考虑净水问题。家庭用水,基本上是固定的需求,比如牙刷、洗脸、洗澡、洗衣服、洗菜、烧饭、饮用、冲马桶、浇花等等。按水质要求依次提高,简单归类为三类:第一类是浇灌冲洗;第二类是洗漱;第三类是饮用。

净水器的种类

净水器不仅仅只有一种,常用的有好几种,如RO膜反渗透净水器、超滤净水器、软水机、前置过滤器,功能不同,可按不同的净水需求来选择。

先说要求最高的饮用级别。RO膜反渗透净水器是最干净的处理方式,出来的水可以直接饮用。这

种净水器工作的时候需要用电,会产生“废水”,所以需要提前做好插座以及排水管,一般是安装在水槽底下空间,废水直接接入水槽排水管,分“有桶”和“无桶”。因为以前的机器过滤比较慢,所以用一个桶来提前储存过滤好的水,用的时候放水快一点,但是时间长了桶可能产生二次污染,所以现在新出了无桶的产品,无桶的机器加大了RO膜的面积,所以出水快了,当然机器价格也高了。有桶的机器便宜,基本在1500元这个档次,而无桶的机器基本要2000元起。另外净水器的滤网是需要更换的,是耗材,根据水质好坏,可能半年或者一年得换一次,大概一年花费几百元吧。

超滤可以滤掉水中的余氯、杂质、铁锈和绝大部分细菌,但不能去掉水垢(钙镁离子)和重金属。不适合直接饮用,但机器会便宜不少。

软水机。严格意义上说软水机不具备净水效果。软水指的是不含或含较少可溶性钙、镁化合物的水。相反的概念就是硬水,平时烧开水会有水垢就是水质比较硬的原因。硬水并不对健康造成直接危害,但会给生活带来麻烦,比如结水垢、肥皂和清洁剂的洗涤效率减低等。软水机适合水质硬的地区,或者皮肤比较敏感的人。但是软水机不便宜,而且体积一般比较大,如果不是水质太硬的话,不是很建议使用。

最后说一下前置过滤器,前置过滤器一般按装于入户水表之后,过滤水中可见的及100微米以上的杂质铁锈等。主要用来滤去大颗粒物,消除由于长途供水产生的二次污染,主要作用使净水设备的滤芯使用更长时间。一般几百块一个。一般家庭,用前置过滤器,再加一个RO膜反渗透净水器用于饮用水处理就可以了。