

品牌之道

“新零售”风潮正猛——

淘菜猫全力打造新零售生鲜服务平台

随着人工智能、VR、大数据等前沿技术对零售业态的改造与重塑，一个新的概念逐渐被大家熟知，那就是“新零售”！“新零售”的诞生，不仅颠覆了传统零售行业的商业模式，也将使得传统意义上的“电商”不复存在。

何为“新零售”

“新零售”即以互联网为依托，通过运用大数据、人工智能等先进技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。看似复杂，其实马云的话来说，就四个关键词：线上线下的深度结合、现代物流、大数据、云计算。再通俗一点，即线上线下与物流结合在一起的销售模式。

2016年10月的阿里云栖大会上，阿里巴巴马云在演讲中第一次提出了新零售一词，“未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新零售。”这番演讲在当时引起了震动，也对近两年的互联网业态发展产生了巨大的影响。由此，新零售成为众多互联网企业发展的终极目标。其中以餐饮生鲜市场尤为突出。

“新零售”肩负的历史使命

在新经济时代下，用户消费需求升级，传统线上、线下割裂商业模式逐渐无法满足消费者需求。加之近年来，传统零售业面临消费群体的流失，而纯线上电子商务的获利成本又逐渐增高，这使得零售行业面临着巨大的生存问题。

事实上，无论是电商还是实体店，其本质还是零售业，衡量维度还

是成本、效率和客户体验。能嫁接两种模式优势，重构“人货场”商业要素，通过大数据降低损耗，带来更低成本，最大化提升效率是目前对零售最好的一个解决方案，而新零售就是基于人工智能、VR、大数据等前沿技术而诞生的零售新模式。它不仅解决了传统零售业顾客群体的流向问题，同时也解决了纯电子商务的高成本困境，一石二鸟，成功为濒临困境的零售业找到了新的发展出口。

近两年来，各大电商巨头纷纷将注意力转移到线下，国内的阿里、京东、永辉、百联、国美等，国外的沃尔玛、亚马逊等，纷纷布局新零售，打响新零售时代的抢滩战。

“新零售”的新风向

如今，新零售围绕线上线下、数据、体验的竞争持续发酵，正面临全新的机遇和挑战。其中生鲜电商行业作为新零售的最佳“试验场”，也面临着巨大的机遇与挑战。如何降低销售成本，如何提高配送效率，如何带来最大的用户体验，这都是生鲜新零售面临的巨大挑战。



淘菜猫——上海中信信息发展股份有限公司（股票代码：300469）旗下子公司，依托总部食安供应链生态圈，强力打造两种淘菜猫运营模式，社区商户运营模式和产地运营模式。社区商户运营模式，即通过与社区附近菜市场的商户合作，将社区菜市场“搬”至互联网平台，让用户体验“手机逛菜市”的便捷服务。同时淘菜猫还将在农产品流通环节信息档案



的建立基础上，实现生鲜产品的二维码追溯，真正实现生鲜食品的最后一公里追溯与配送。产地运营模式，即“淘菜猫优选”，通过产地直采，挖掘全国各地优质农特产品，让名特优产品打破地理和时间的限制，直接连接到消费者，让消费者轻松体验到高品质的原汁原味。

正是基于这样独创的经营模式，让淘菜猫作为生鲜零售服务平台，可以快速掌握“产地+商户+消费者+产品”等多维度数据信息流，具备了庞大的数据来源，避免了资本的浪费和用户流失问题，成功为生鲜新零售打开了一个新的风向口。

淘菜猫：生鲜电商后起之秀

淘菜猫是一款提供1小时社区生鲜上门服务的APP，致力于搭建连接消费者与正规菜市场的第三方交易服务平台。

自2015年成立以来，淘菜猫以“实惠、新鲜、便捷、安全、健康”为五大使命广大消费者提供一个



真正实惠且便捷的购菜平台。老百姓可以足不出户，通过一部手机，即可即刻买到周边正规菜市场新鲜、实惠的瓜果蔬菜、鸡鸭鱼肉或者蛋奶粮油等全品类的主副食品。由于淘菜猫采用的是o2o近距配送模式，商品全部来自周边的正规菜市场，因此完全可以保证食材的新鲜。更重要的是，可以买到阿拉上海人最爱吃的活鱼、活虾、蛤蜊等鲜活水产，这是一般生鲜电商无法做到的。独创的配送机制，可任选时间段送达。淘菜猫依托上级公司——信息发展的食品安全追溯技术，确保了上线菜品追溯信息完整，菜品如有质量问题，分分钟找到责任人；更有专属营养师撰写专栏或主题，贴心送上专业的营养配餐建议，瞬时领会科学养生的健康生活味道。如您有兴趣，扫描下方二维码，健康生活只需动动手指。

如今，淘菜猫与亚细亚、永昌、巨鹿、全有等全市多家专业菜市场管理公司达成战略合作，提供的生鲜产品质量将更有保障。

未来，淘菜猫矢志不忘初心，始终怀揣“致力成为中国领先的生鲜零售服务平台”的美好愿景，在为广大消费者提供全品类的生鲜零售服务以外，更将帮助越来越多的生鲜从业者，搭上移动互联网的“高速列车”，完成“新零售”的华美转型。

秋妍 沛瑶

食林快讯

年前啤酒业迎来一波涨价潮。此举被业内解读为行业进入了拐点期，从过去的要规模到了要质量的时代。对于啤酒企业来说，唯有跟上时代的步伐方得始终。

综观国内啤酒业，华润、青岛、百威英博、燕京、嘉士伯等五大集团牢牢占据啤酒市场前五的位置，市场份额共计超过80%，行业集中度高，竞争也非常激烈。啤酒产业从后量变时代进入新质变时代；品牌从大主流向高档化、个性化转变；……3月18日，华润雪花专为年轻人定制的啤酒新品——勇闯天涯superX上市。

此次上市的勇闯天涯superX是华润雪花啤酒推出的一款全新产品，上市后将覆盖餐饮终端等更广泛的渠道。业内人士表示，勇闯天涯superX产品是一支标志性产品，可以从中解读出华润雪花甚至整个啤酒行业的新思维、新方向和 new 能力。据悉，华润雪花还邀请《明日之子》总冠军毛不易为发布会现场助阵，多维度试水娱乐营销，以年轻人喜欢的方式“搞定年轻人”。

华润啤酒正就收购喜力啤酒的中国业务进行谈判，该交易价值可能超过10亿美金。对此，华润雪花总经理侯孝海表示，国际化之路是华润雪花的重要战略目标，公司一直在积极的寻找并购机会，选择合适的标的企业。

啤酒行业现拐点 华润雪花新品主打年轻化消费

建华

名店名吃

杏花楼 咸蛋黄肉松青团、蟹粉青团 网红青团风靡魔都

临近清明，沪上飘起了绵绵细雨，可市民买青团的热情依旧不减。除了颇受欢迎的咸蛋黄肉松青团外，杏花楼今年又推出了蟹粉青团。而今，不用排队在淘菜猫优选平台就能买到咸蛋黄肉松青团和蟹粉青团。（咸蛋黄肉松青团78元1盒，138元2盒；蟹粉158元1盒；顺丰包邮）

始于1851年的上海老味道

杏花楼在沪上可谓无人不晓的，它的月饼、青团等糕点，都是上海非常有名的传统美食。不少来上海旅游的游客，都会买上几盒杏花楼的糕点，带回家给身边的人。

源于对经典食材的创新搭配

继咸蛋黄+肉松的组合引爆魔都美食圈后，蟹粉青团横空出世。清香淡雅的青团皮，软糯不粘牙。如此经典食材的创新混搭，让青团饱满有料，每一口都咸甜相宜！

忠于对传统手作的传承使命

杏花楼的青团都是糕点师现场手作出来的，每天限量供应。所以数量不多，即使排队也会限购。淘菜猫优选美食团队与杏花楼展开合作，开通特供渠道，免去市民想吃却要排队的烦恼。

淘菜猫优选是淘菜猫APP（可在各大应用商城搜索下载）上专门提供全国特色、优质农产品的特色频道。专业的优选团队每个月都会为大家甄选来自祖国960万平方公里土地上特色纯正的经典风味。下载淘菜猫来看看尝尝吧。金辰云



信息发展联合霍尼韦尔 共建食品安全新模式

日前，上海中信信息发展股份有限公司（以下简称：信息发展，股票代码：300469）与霍尼韦尔国际（Honeywell International）旗下的霍尼韦尔科技事业部（以下简称“霍尼韦尔”）就中国与印度食品安全领域的全面合作签订了合作谅解备忘录。双方将在中国开展区块链技术在农产品质量安全追溯中的应用、便携式农残快检设备的研制与推广，以及智能冷链物流云端解决方案三块领域的全面合作，并共同进军印度市场，助力印度有机农作物食品安全与质量追溯系统领域的全面建设。



未来，信息发展与霍尼韦尔将在中国与印度两地设立联合创新实验室，将发挥信息发展在食品安全追溯领域的经验和技能积累，同时借助于霍尼韦尔在人才、技术、研发等资源上的优势，双方将以务实的态度推动技术创新、模式创新、业务创新和应用创新。

吴秋妍

宝宝添加辅食为什么一定要先了解“挺舌反应”？

宝宝辅食是婴幼儿（2岁内）除了母乳之外的辅助食品，由于宝宝成长到一个时期后，光靠母乳或者配方奶粉不能完全提供宝宝身体成长所需要的养分，给宝宝及时添加辅食可补充乳类营养素的不足，帮助宝宝健康成长。

宝宝辅食不能随便添加，一定要根据宝宝的身体情况，具体决定宝宝辅食添加的开始时间、具体用量及内容。

宝宝辅食添加的开始时间：

通常宝宝满八个月了是添加辅食的第一步，因此，新手妈妈此前必须要了解一个重要的关键词看宝宝“挺舌反应”！而只有“挺舌反应”消失了，宝宝才可以正式添加辅食。

宝宝辅食添加的基本原则：

具体包括宝宝辅食添加的用量、顺序及需要注意的基本事项等等。如果你是一名新手妈妈，那么就需要好好了解这些内容，避免出现照顾上的疏漏。

最佳辅食推荐：

【枣泥米糊】

红枣中的钙和铁是宝宝最需要的矿物质。它还具有补血功效，可预防宝宝缺铁性贫血。

做法：红枣去核，加适量开水，上锅蒸10分钟。把蒸熟的枣块放筛子上压膜，取得枣泥。米粉冲调好后，加入枣泥搅拌均匀。

由于篇幅原因，欲了解更多辅食做法，请关注右侧淘菜猫微信公众号（taocai_mall），回复“挺舌反应”获取文章的全部内容。付沛瑶

经过几个月的试运营，位于闵行区莲花路1328号、由景宁实业（上海）有限公司全资投资的莲花茶都于日前正式举行开业仪式。

上海市茶叶行业协会秘书长王木根专程到场致贺。他希望莲花茶都能打造体现自身特色、创造让消费者有全新体验的茶业市场；要与各界包括媒体加强合作，努力打造成融体验、销售和弘扬茶文化为一体的运营中心，成为新时代上海茶城的一面旗帜。

来自上海和福建的相关领导、茶界知名人士以及各方经销商100多人出席了开业仪式。剪彩后，王木根秘书长和莲花茶都董事长刘经雄携手登台，为舞狮表演的一对南狮点睛，寓意“画龙点睛”，开业大吉。开业仪式前后，莲花茶都还举办了全国精品玉石及文玩展，并发动入驻商户开展优惠促销活动。

阮鉴祥

莲花茶都开业迎客忙

手机买菜 健康生活
请关注淘菜猫公众号

