

园区体育文化重磅升级 企业员工燃烧青春力量

——2018“活力漕河泾”体育文化节正式启动

由上海市漕河泾新兴技术开发区发展总公司、上海市徐汇区体育局、上海市徐汇区虹梅路街道办事处主办,上海漕河泾新兴技术开发区企业协会、上海市徐汇区虹梅街道总工会、上海临港漕河泾企业服务有限公司承办,上海林腾文化传播有限公司、上海懿企体育文化传播有限公司协办的2018“活力漕河泾”体育文化节,于6月9日在洛克公园漕河泾馆盛大开幕。

随着上海大学体育学院带来的《啼声初试》太极拳表演,体育文化节开幕式拉开帷幕。首先,漕河泾开发区总公司总经理詹锋先生发表致辞。他表示,漕河泾开发区在立足国家战略、做好科创中心承载区建设的同时,始终致力于体育文化产业发展,不断探索体育文化环境建设和模式的创新,结合自身体育文化资源,着力打造“活力漕河泾”体育文化特色活动和园区氛围,不断满足区内企业和白领“快



乐工作、健康生活”需求。漕河泾企业服务公司副总经理张源女士详细介绍了本届体育文化节的众多亮点:除了多项常规类体育竞技比赛及文化艺术类活动以外,还将组建10多个俱乐部社团,希望以成立俱乐部的形式集

聚人气开展体育文化活动,以兴趣团体来激活体育文化场馆发展,以比赛中涌现的体育文化达人来辐射带动“活力漕河泾”健康发展。

随后,由徐汇区体育局局长肖萍、虹梅街道党工委副书记何明星、漕河泾开发区总公司副总经理王诚等主办单位领导向13家体育文化类俱乐部代表授赠锦旗,感谢各家俱乐部的工作,并鼓励其在接下来的各项赛事中做好组织工作,为园区内企业员工提供更好的服务。“活力漕河泾”好声音俱乐部副会长,内地流行歌曲作曲家、男歌手及唱片制作人张志林与企业员工代表一起登台,为现场观众献上本届体育文化节的原创主题歌曲。值得一提的是,上海爱潜国际潜水认证中心作为“活力漕河泾”亲水俱乐部

的发起单位之一,也在开幕式当天闪亮登场。在以后面向漕河泾广大白领的文体活动中,潜水爱好者协会将成为一个亮点,聚集一批爱生活,爱探索,热心于海洋环保的潜水爱好者,成为打造“活力漕河泾”的一张特色名片。

最后,徐汇区副区长晏波宣布2018“活力漕河泾”体育文化节正式开幕。

据悉,2018“活力漕河泾”体育文化节在往年原有活动基础上,扩大了参与规模、增加了活动数量和活动类型,并邀请专业体育策划公司、文化运营团队、海派艺术家基金会等共同助力。自6月初开幕式起至10月底,体育文化节将策划并组织多项活动,包括篮球、足球、网球、飞镖、游泳、

健美健身等体育赛事以及“漕河泾好声音”大赛、音乐剧分享会、民谣演唱会、文化讲堂等文化艺术类活动,可谓精彩纷呈,令人期待。

作为上海科创中心重要承载区之一,漕河泾开发区总公司积极响应上海“四大品牌”建设,打造名品、培育名企、汇聚名家、塑造名园,着力整合区内体育文化等各类服务资源,通过“节、展、赛、演”多元化的呈现,不断挖掘开发区品牌价值,提升园区服务能级,努力将漕河泾开发区打造成为体育和文化艺术集聚的充满活力的开发区,增强区内企业和员工对园区的情感黏合度与文化归属感。

了解更多赛事信息,敬请关注“漕河泾体育文化”官方微信公众账号:chj_sports 魏薇/文



以色列旅游走进申城

近日,“一生一次·以色列”推广活动在上海环球港太阳厅举办。这是以色列国家旅游局首次在中国面向消费者的最大规模的线下活动:展示以色列的风土人情,让更多人了解以色列的旅游资源。

活动当天,耶路撒冷的哭墙“搬到了”现场,人们可以写下自己的愿望塞入哭墙中,同时也可以在线许愿的方式写下自己的愿望,参与抽奖。旅行分享沙龙、3D合影区、拼图互动区、沙画表演区、以色列美食品鉴、音乐以及舞蹈互动,丰富的互动环节让现场参与者热情高涨。以色列国家旅游局驻中国办事处首席代表 Bora Shnitman 说:

“上海与以色列,在历史上就有着很深厚的渊源,上海人民在二战期间所给予犹太民族的帮助,令两个民族之间的情谊源远流长。以色列旅游资源丰富:从北部的雪山、森林到南部的沙漠、海滩;从有着古老历史的耶路撒冷到活力四射的特拉维夫……能够满足不同旅游者的需求。”



机遇空间 打造城市文化新名片

高达40米的多媒体书塔、超过20万册的图书、以书为壁的高端商务办公场所以及可以容纳上千人的IP剧场……这是一个新的“聚场”——机遇文化空间的核心。今年8月,位于上海明天广场的机遇空间中国旗舰店即将亮相。作为拥有图书、咖啡厅、共享办公、多功能活动厅、共享会客厅、POP-UP馆、品牌体验馆等多种业态的1.5万平方米超大共享空间暨中国旗舰店,将助力打造上海地区的城市文化新名片。这是机遇空间董事长兼创始人胡世辉最近透露的。

机遇空间打造的书空间是书店模式的进化。在胡世辉看来,传统的书店是1.0时代,在加入了书、茶、简餐后,书店2.0模式应运而生。

在一个有书存在的空间里,基于不同场景需求



和圈子,帮助我们找到同类,从而赋予一个书空间不同的意义,这便是机遇空间目前的样子,也是书店3.0该有的样子。

与书空间相结合的是机遇空间打造的IP剧

场。“除了书空间和IP剧场,在机遇空间还有多达近千人的共享商务办公区、共享会客厅、共享教室、全球首家个人IP咖啡馆以及场景商户等多重业态,共同构建成为机遇空间的消费场景矩阵。”胡世辉对机遇空间的业态有着详细的规划。

在机遇空间,共享办公区、共享会客厅和共享教室构成了完整的共享办公生态链。与现今共享办公不同的是,机遇空间的共享办公是与IP剧场及图书场景打通的,整个商务办公区以书为壁,IP剧场则与商务办公实现人员流通上的互补。

胡世辉对机遇空间作出了总结:机遇空间是以书屋为主场景的复合业态空间,以图书为主媒介的智能化IP聚场,以书为切入点,连接社群运营、聚合IP,创造内容,打造高价值的场景传媒。

约惠国旅 悦享旅行

在第15届世界旅游博览会上,国旅上海公司为广大市民奉献了一场精彩纷呈的旅行盛宴。

旅博会上,国旅上海公司采用线上线下互动的方式,共有超过20场发布会,并签署了多项战略合作协议。如与狮航假期、通旅环球北京科技有限公司、上海万耀华意展览有限公司以及中国金鸚澳门国际电视艺术节进行战略签约仪式。这些合作将是带给消费者更多的选择和实惠。

旅博会上,国旅上海公司还首次引

入了最新的机器人互动技术,通过将产品植入机器人,现场与游客互动。在过去的两年里,国旅上海公司在旅博会上获得了不俗的成绩。为了能在本届旅博会上呈现更丰富多元的旅游产品,同时也为旅游行业人才培养探索经验,在今年5月初,公司开展了旅游产品设计大赛活动,他们将自己的所感所悟化为产品倾情呈现,其中不乏有上佳之作。本次旅博会也将这些“新鲜”之作带给消费者,给到场游客耳目一新的感觉和体验。

(蒋玉兰)

湖州旅游诚邀上海客

日前,2018湖州(上海)旅游交易会暨“万名上海游客乐湖州”启动仪式在上海举行。

此次活动发布多条信息:首先,全景旅游惠民。6--7月上海游客到湖州4A级以上景区,只要凭上海身份证,可以享受门票优惠。同时花100元购买长兴旅游惠民卡,就可以无限次进入大唐贡茶院、城山沟景区、南太湖海洋公园等12个景点。其二,全城资源整合,推出“南浔古镇之旅”专线。以南浔古镇景区为

主体,体验丝韵文化节、鱼文化节、桑果采摘节、含山蚕花节、湖笔文化节、菱文化节等特色活动。其三,深化两地互动,以湖州驻上海旅游推广与联络处为依托,聘任湖州驻上海旅游“三大员”,即兼职营销员、媒体观察员、重点客源旅行社组织员,为两地旅游发展形成良好的机制。其四,全域旅游卡惠民。湖州所有4A级以上景区,通过“全域旅游卡”和“南太湖度假”等平台,让更多人共享湖州旅游发展的红利。