

# 今日花香 明日生活 白玉兰酒店品牌旗舰店迎客

最近,锦江之星旅馆有限公司旗下优选服务酒店品牌旗舰店——上海锦江乐园店迎客了!作为当年首家“锦江之星”,经过21年“经济型酒店”的实践,现在华丽转身为“优选服务酒店”,受到业界关注。一场“今日花香 明日生活”的盛典,吸引了业内外宾朋。

## 历史性地标的华丽转身

新开业的这家店的前身是锦江之星锦江乐园店,被业内誉为中国连锁酒店的原点,承载了非同寻常的历史意义。

区别于经济型酒店,白玉兰顺应消费升级的市场需求,突破传统,在酒店装修风格上与当地文化进行融合,凸显独特的人文情怀,体现了白玉兰品牌“一城一店一品”的特点。以锦江乐园店为例,在设计的过程中就注入上海这个国际大都市的符号,流畅的线条、简约的色调、以IP人物玉先生和兰小姐这对CP组合为品牌形象,完美的融合在一起,最终呈现出“灵动空间”这一具有城市会客厅功能的设计亮点。随着上海锦江乐园店的开业,“白玉兰”品牌将秉承“用心,为你更好”的品牌理念,以“灵动空间、优选舒适、健康时尚、真挚匠心”的品牌亮点,让用户的出行旅宿不再单调乏味,成为用户眼中独具特色的时尚人文酒店品牌。

## 合作构筑智能酒店新生态

在发布会上,白玉兰和WeHotel齐程网共同启动打造智慧酒店的合作,双方将基于品牌、技术、会员等资源优势,共同构筑全新酒店生态圈。此次,白玉兰不仅为新开业的锦江乐园店配置了前台自助值机、客房派单系统、电子房卡等



WeHotel智能酒店系统,还上线发布了WeHotel齐程网为其精心制作的白玉兰品牌官网。未来,白玉兰将凭借WeHotel齐程网自主研发的一体化智能酒店解决方案和全球超一亿优质会员资源共享,为酒店客人提供全流程智能住宿体验,为酒店实现过程管理的可视化和运营数据的可追溯,在有效降低人工和管理成本的同时,持续提升酒店运营效率。

## 异业品牌共建酒店精致生活

值得注意的是,此次白玉兰与爱奇艺、裕泰茶叶、瑞幸咖啡等品牌宣布携手打造“白玉兰酒店精致生活”。各方共同认为,在消费升级的大环境下,用户在出行旅宿过程中除了关

注睡眠、网络等核心诉求外,更会关注住宿空间的视觉设计格调、办公娱乐场景的多样性和舒适性,越来越年轻化的用户对于个性彰显的诉求也不容忽视,“一城一店一品”的设计亮点,丰富的异界品牌接入,赋予了酒店公共空间集社交、办公和休憩于一体的功能。

锦江之星旅馆有限公司首席执行官咎琳女士表示:通过与来自不同行业的品牌进行合作,将共同构建白玉兰品牌生活圈,以酒店空间为核心,围绕娱乐、办公、社交功能,提升用户在酒店逗留期间的旅宿体验。白玉兰是强调精致生活的优选酒店服务品牌,在未来将会与更多来自其他行业的品牌进行合作,践行酒店精致生活的品牌理念。

无锡滨湖,外依太湖、内拥蠡湖,行走于此,可以欣赏入画般的景致,亦有各种夏季活动可参与。

时下,荷花千姿百态,芳菲满溢。鼋头渚的一朵夏莲,足以倾心。长春桥旁“荷花深处”,可细嗅荷莲暗香。灵山小镇·拈花湾和梅园,各色小花一片片金灿明黄……

暑假期间,央视无锡影视基地推出以“三国经典颂”为主题的文化体验活动。游客可参与“洛神赋”、“三国经典诵”、“三国诗两会”、“寻找最美东吴王妃”和“三国城抖音挑战赛”等活动。

还有各式体验:彩沙DIY,使用天然的彩沙,绘制一个彩色的世界,享受天真烂漫的童趣;脸谱DIY,和孩子一起DIY一张特别的脸谱,绘制的是专属于你们的柔软时光;扇面DIY,在空白的扇面上创意DIY,画出喜爱的图案,涂上五彩颜色绘制趣味季。

湖滨商业街作为中国特色商业街,集聚了南北风味。世界杯期间,在华灯与美食中,游客可以感受滨湖的另一种风情。

## 中华源头 壮美山水

有中华源头之称的河南正借助高铁大力推广旅游。近日,河南省旅游局携手中国铁路郑州局集团,启动2018河南旅游“1+N”高铁宣传活动。该活动在郑州、上海、石家庄、西安和武汉五大高铁站同时展开。

参与高铁宣传的有嵩山少林寺、洛阳龙门石窟、焦作云台山、开封清明上河园、安阳太行大峡谷等16家景区。

河南省旅游局局长姜继鼎表示,随着我国高铁网络的构建,郑州“米”字型高铁框架逐步完善,河南要把高铁作为宣传的主阵地,推广我们的旅游产品,展示河南壮美山水,传播“中华源·老家河南”的品牌形象。

中国铁路郑州局集团公司副总经理陈杰认为,河南地处中原,有了以郑州为中心的“米”字型高铁和城铁架构,使中原城市群之间与国内主要客源市场之间实现无缝对接。高铁可以让更多游客走进河南、体验河南。

# “奔跑嘉年华”欢乐谷收官直播



跑男来欢乐谷了!7月6日,浙江卫视《奔跑吧2》之“奔跑嘉年华”在上海欢乐谷进行现场直播,并在华侨城大剧院举行星光熠熠的明星演唱会。跑男兄弟团和明星嘉宾与3000多名观众一起热力开跑,玩转互动游戏、享受音乐盛宴,引爆夏日狂欢。

## 经典游戏

## 粉丝互动欢乐体验

下午16点,浙江卫视“奔跑嘉年华”直播在欢乐谷里欢乐出发,伴随着世界五洲风情舞蹈秀,明星MC和舞者、观众一一击掌,充满着欢乐谷主题特色的七辆花车缓缓驶来,狂欢的人群在花车间翩翩起舞,正式拉开“奔跑嘉年华”的欢乐序幕。紧接着,欢乐广场、小丑广场、欢乐海洋、玛雅水寨等各大主题区轮番上演《奔跑吧》经典游戏。指压板猜价格、水炸弹答题、美食游戏大集合……《奔跑吧》粉丝们和明星MC零距离,玩转节目中热门互动游戏,切身感受了跑男原版的惩罚,也

创造了星素互动直播的真人秀新模式。

错过现场的粉丝们也不要懊恼,接下来的两个月里《奔跑吧》明星同款游戏也将在上海欢乐谷继续开放体验,指压板、高帽吃糖……简单游戏却直指人心,让你与跑男游戏零距离,轻松减压、肆意狂欢。

## 星光璀璨

## 明星阵容狂欢嗨唱

19点30分,“奔跑嘉年华”群星演唱会在上海欢乐谷华侨城大剧院热力开唱,当红流量明星、实力音乐唱将、新鲜人气女团……跑男团和明星朋友们拿出浑身解数,为粉丝们奉上一场诚意满满的视听盛宴。

现场张杰携手Angelababy再现“音痴”队《这就是爱》,行走的CD林俊杰带来三首经典歌曲串烧,更有张韶涵、容祖儿等一众实力唱将同台飙歌。超人气偶像陈立农清新献唱《陪你飞》,火箭少女101女团惊喜现身,大秀成名曲《创造101》。作为跑男团“颜值高地”的鹿晗这次携热血街舞团“燃炸”舞台,还有唱跳俱佳宋茜《屋顶着火》公开首秀。而跑男梗王陈



赫这次混搭“菊姐”王菊带来的“尬聊脱口秀”《贤言菊语》更是令人捧腹。

## 欢乐出发,欢乐谷 奔跑吧强强联合

作为浙江卫视《奔跑吧2》节目指



定乐园,上海欢乐谷始终坚持以“水陆联动、日夜两栖、中西合璧”的理念,打造上海欢乐谷、上海玛雅水公园姊妹双园,与《奔跑吧》欢乐、亲民、正能量的调性不谋而合。旋转木马、天地双雄、摇摆伞、玛雅水寨……不一样的娱乐形式,同样的欢乐体验。

“奔跑嘉年华”虽然已经落幕,但这个夏天,上海欢乐谷水陆两园将继续以“水陆狂欢、舞动魔都”为主题,欢乐谷里摩登电音趴、啤酒美食宫日夜嗨玩,水公园内比基尼DJ、异域风情热舞激爽奇

妙。缤纷动感游乐联袂五洲风情演艺,为游客奉上一场摩登时尚的潮玩体验。



广告

## 滨湖风情 不负夏日