

养生壶

秋季气候干燥,早晚温差大,人体需要及时补充更多水分,喝茶不但可以解渴,还可以养生。那么,快买个养生壶,早上用来煮蛋、煮粥,制作简易早餐,休息时还可以煮枸杞薏米茶或菊花茶、银耳茶。

养生壶通常都有预约功能,只要设定好温度和时间,煮完食物就会自动断电及保温,不耽误时间且操作简单。上班族还可以把养生壶放在办公室,工作前预约煮粥,工作结束后就可以享用了。



图/TP



图/TP

电炖盅

秋季的早上来碗银耳雪梨瘦肉汤、莲藕排骨汤、南北杏菜干煲猪肺汤,不仅暖胃,还可以滋润降燥。普通的炖锅汤一般需要几个小时完成,对于上班族来说是不现实的,但有了电炖盅就不一样了。

一般电炖盅都可以预先设定启动、烹饪和保温时间,实现自动工



图/TP

巢流

如果说夏季是冰箱、空调等大家电的舞台,那么秋季就是小家电一展身手的时候了。有了它们的助力,秋季养生就变得得心应手了。

秋季养生,小家电大显身手

作,而且一些电炖盅内胆分为两个或多个,还可以同时炖不同的汤。想象一下,晚上将食材放进锅里,早上起来就可以享用既健康又美味的食物,一整天的心情都会愉快的。

破壁机

秋季多吃五谷杂粮,有滋阴润肺、补肾强身、养肝益胃等功效,这时候多功能破壁机就不可或缺了。

打破传统豆浆机的功能单一,破

壁机不仅可以做各式豆浆饮品,磨咖啡、榨果汁,甚至还可以做鲫鱼汤。有一些还具备自清洁功能,对于忙碌的上班族来说非常方便。早上花几分钟时间给家人打杯营养豆浆,中午每人来杯养颜果汁,下午茶和咖啡也不会错过,一机多用的确划算。

空气炸锅

油炸食品虽酥脆可口,但油脂太多,很不健康。还好有空气炸锅,

不用油也能做出薯条、鸡翅、烤虾等美食。

为什么不用油却可以令食物变得酥脆?它的原理是通过机器底部发热装置快速加热锅内的空气,快速脆化食物,从而令食物无需热油也能达到煎炸效果。买个空气炸锅,再也不担心孩子喜欢吃炸鸡了。

蒸脸器

对于爱美的女性来说,脸上干

燥甚至起皮是绝对不能容忍的,除了加湿器能起到一些细微作用外,蒸脸器是一款补水小能手。蒸脸器通过科技手段,把水转化成纳米级较高温度的雾状粒子,使毛孔打开,加快血液循环,在补水的同时还能消除污垢、黑斑等面部瑕疵。不过蒸脸器虽好,也要注意使用方法,不能离机器过近以免烫伤皮肤,也要避免使用次数太频繁而破坏角质。



图/TP

回归纯粹的工业设计 松下 ALPHA 阿尔法剑指新高端

人们日益增长的对美好生活的需要,与现实环境中不平衡不充分的发展,创造了潜在的市场空间。人口增长、下乡普及的发展红利消失后,洗衣机企业要想保持快速增长,需要挖掘用户潜在需求,坚持原创科技驱动产品结构升级,加速中高端转型步伐。

而相关数据也显示,高端市场成为洗衣机市场转型的新引擎,从线下市场来看,高端市场规模的增速连续18个月领先行业大盘的增速。

家电工业设计的“春天”

随着经济水平和国民审美意识的提升,消费者对于白电的要求持续提升,逐渐把焦点落在了“高端”二字上。所谓高端,并不仅是令人咂舌的高昂价格,也不仅是“看起来很美”的外表奢华,它是产品在外形+性能+技术+工艺等各个方面综合创造的整体品质感,而最终,它要为消费者创造非同以往的使用体验。

有调查显示:如今,人们在选择洗衣机时更多考虑这两个因素:1、如何在牺牲性能的前提下尽可能地提升便捷性;2、如何在保证使用体验的前提下提升洗衣机的审美体验?

解决这两个问题,最值得依靠的是工业设计。著名工业设计师阿米特就曾表示,优秀的工业设计,能够提高产品的附加值,能让企业获得更大的发展空间。工业设计包括产品的整体外形、各种细节特征的相关位置、颜色、材质、音效等。可以说,工业设计引导产品开发落地的全过程,借由改善可用性,可以获取更有价值、更低生产成本、更高魅力的产品。正因为如此,家电企业也开始发力工业设计。



强者 | 至强

以破格之姿,为至强者而生!

两大行业巨头的一拍即合

2017年9月,松下与保时捷设计在柏林达成全方位战略合作协议,将在产品设计、品牌合作以及联合市场推广等方面展开全方位的合作。双方旨在全面整合保时捷设计的设计与品牌资源,发挥松下高水准的产品研发、制造能力和中国市场影响力,为中国中高端消费者提供全新美学体验和高品质度的洗衣机产品。

一年后的2018年8月,松下洗衣机联袂保时捷设计发布了一款旗舰产品—松下ALPHA阿尔法洗衣机。

对于这款产品的定位,杭州松下家用电器有限公司总经理柳建国表示:松下希望捕捉到消费者的文化与心理需求,在原有技术和品质的基础上增加设计“美感”“娱乐感”等感性价值。通过与世界知名的保时捷设计公司合作,引入先进的工业设计,创造ALPHA阿尔法洗衣机这种具有“高附加值”的创意产品,是改变品牌形象、提升品

牌价值,以及打开中高端消费市场的关键性一步。

设计师内心的“天人交战”

《长尾理论》作者克里斯·安德森的“安德森法则”指出:企业只能满足消费者2%需求,剩下98%需求都是消费者自己参与创造并满足的。对于工业设计而言,设计师最易犯的错误就是沉浸于自身设计欲望的无限满足之中,而忽略了用户的真正需求。

对此,保时捷设计首席执行官表示:保时捷设计的设计哲学是坚持大道至简,回归纯粹必要的设计。比如,设计师去除洗涤剂舱门拉手设计,采用轻触式弹压开闭,既让整机外观去繁就简,也能获得轻松便利的人机交互体验;自动弹开式“呼吸”机门模拟汽车天窗原理,既有助于保持桶内干爽,呵护洗净衣物,也从视觉效果上为滚筒洗衣机加分;针对噪音,松下引入高级跑车的减震设计——五点式悬挂避震系统,在洗衣机高速运转时也能有效过滤洗涤震动。

除此之外,工业设计还要全盘考虑产品内部结构,如何应用松下nanoe™ X纳米水离子技术、Ag+光动银除菌、双极除螨等技术,这都要求设计师尽最大限度摒除不必要的元素以及华而不实的设计,在满足用户的实际需求上呈现高度的审美性。

设计与制造的“权力之争”

工业设计在一定程度上决定了一款产品的命运,它决定着如何发挥技术的价值。然而工业设计和生产制造,一个提出需求,一个负责实现,但理想与现实总是会存在偏差。在ALPHA阿尔法新品的诞生过程中,设计思维与制造工艺发生了许多“碰撞”。

比如,为了传递坚固可靠的概念,全机身采用不锈钢材料,一体化加工给品控制制造了许多难题;航空级铝合金机门中框提供了机门所需的强度和质感,但特制高级铝材的加工工艺更为复杂,历经压铸、车削、抛光、打磨、喷砂、阳极氧化等一系列复杂精密加工工序;同样为特质高级铝材的一体化旋钮,机身与旋钮的小小接缝却非常考量制造水平,接缝宽一分则显丑陋,窄一分则可能影响旋转操作,而为了达到高档音响旋钮的无极阻尼设计,操作的流畅度背后则是复杂的机械原理。

诸如此类设计与制造的交锋屡见不鲜,但都被松下工厂和保时捷设计找到了解决方案,最终带来了一款接近完美的产品。

如今,松下ALPHA阿尔法洗衣机的登场,为中国消费者提供了不浮夸、不噱头的高端产品,在实用性、审美性上都表现出非凡的品质,可以说为中国洗衣机行业高端品牌树立了标杆,也让消费者看到未来高品质生活应有的“美好”。