

两名团伙首脑海外“遥控” 两年发展线上会员超百万

沪警方破逾亿元传销案,抓获团伙主要成员 20 余人

一家看似寻常的乳胶生活馆却暗藏传销窝点,盈利不靠卖产品而靠“拉人头”收会员费,短短两年线下门店遍布全国,线上会员逾百万。日前,上海警方破获一起涉案逾亿元的传销案,该组织辐射全国,两名首脑藏匿海外“遥控”20 多名骨干在全国发展会员。目前上海警方已抓获犯罪团伙主要成员 20 余人,并启动对两名团伙首脑的海外追逃。

乳胶生活馆靠拉会员投资获利

今年 2 月,金山公安分局接市民刘先生报案,称一家名为“DATA TY-COON”的乳胶生活馆有传销嫌疑。刘先生称,该店工作人员不断向其推销投资

“DT 集团”项目,会员可获积分兑换乳胶产品,还有高额返利。2017 年初,刘先生投入 7000 元注册成为会员。之后,他先后共投入 3 万多元。直到 2018 年 2 月,刘先生不但没拿到返利,连可用积分兑换的乳胶枕等产品都没有兑现。店员劝说刘先生只要拉亲友投入资金,便可获取高额返利。这时,刘先生意识到自己可能加入传销组织,遂向警方报案。

经调查,这个乳胶生活馆在本市及全国其他省市均有门店,店内的乳胶产品只用于展示并不出售,要用会员积分兑换。自 2016 年 6 月起,其总部“DT 集团”以销售乳胶产品为名,搭建线上“DT 会员系统平台”,同时在线下开设乳胶生活馆以高额返利为诱饵发展会员。至此,一个线上线下联动

的传销组织浮出水面。

核心人员为逃避打击滞留海外

官网资料显示,“DT 集团”董事长为张某、总裁为许某,该集团在中国未注册成立公司。侦查员发现,“DT 集团”一开始对外宣称售卖“Land 权证”,后因现金流等问题项目难以为继,该组织逐步变成以销售乳胶产品为名实施传销。经数月侦查,警方掌握了传销组织的基本情况:核心人员为张某和许某,为逃避打击长期滞留海外,“遥控”指挥开展国内传销;两人在武汉、深圳等地注册成立多家子公司,用于管理会员、乳胶产品兑换和发货等;负责搭建会员网站平台的是子公司负责人涂某,负责乳胶产品采购等

的子公司负责人为王某。

今年 8 月 2 日,警方在上海、湖北、广东等地同时开展抓捕,当场抓获涂某、王某、周某等子公司负责人及工作人员,冻结涉案资金 1800 余万元。从 2016 年 6 月起至 2018 年 8 月,这一传销组织共发展会员账户 100 余万个,涉及资金 1 亿余元。

日前,警方还揭露了一种新型“精神传销”非正常活动。“精神传销”以宣扬精神追求为幌子,通过非正常聚集上课等形式,对受害群众进行精神洗脑和行为约束,受害群众易受蛊惑。它与传统传销不同,呈现暂不收取入门费用、暂不销售商品的“只传不销”特征,其实质是为后续实施传销骗取钱财和其他违法犯罪活动作准备。

虹桥国际花艺时代广场 释放辉煌之路新信号

去年底,为配合上海市政府整体规划,曹家渡花鸟市场华丽转身成功移至位于大虹桥中心地段金汇路 528 号的虹桥古玩城落户。今年国庆期间,走近广场,入口正前方在分成二排标有“虹桥国际花艺时代广场 虹桥古玩城”醒目红漆大字招牌下,又多了一排比上二排小些的“《花田有约》全球线上购花平台总部”红漆字体,抢眼夺目。

由于地处上海大虹桥繁华商业区,花卉广场吸引了很多外国友人来购花,一位来自印度尼西亚女士慕名专程来这里买花。一位从事花卉产业经营者自豪地说,我们虹桥国际花艺时代广场的花,空运来自厄瓜多尔、哥伦比亚、荷

兰、日本、南非、以色列、肯尼亚等世界各国进口鲜花。今年国庆期,接着“双十节”、中国国际进口博览会、圣诞节,甚至元旦、2019 年春节销量都会可观的。

这里是我国鲜花绢花工艺品居家用品及软装装饰品最大的专业品牌商城!管理专业团队充分利用大虹桥区域资源优势,由于总面积达十一万平方米,当下又随着虹桥综合交通枢纽和虹桥商务圈的建成,国际花艺时代广场将成为花卉,品牌茶艺茶叶、古玩、字画、绢花、工艺品等集散中心,产业辐射长三角区域及全国各地。

据虹桥国际花艺时代广场王元静总经理介绍,今年

以来已先后承办了“2018 上海虹桥国际珠宝玉器臻品展暨上海首届和田籽玉原石展”、“2018 年武夷山市第 14 届春茶评比暨第二届互联网+武夷斗茶上海专业赛区”、“第五届中国杯插花花艺大赛华东赛区(上海)”等一系列活动。

即日起至 2019 年 1 月 27 日近四个月间,已拟定在这里又将举办“古交会”、“华山鉴论”、“珠宝展”、“斗玉大赛”、“民族服装大连展”、“虹桥和韵老玉古玩展”、“首届(沪·银)丝路旅游赏石文化大集”、“迎春年货展销会”、“首届虹桥年宵花卉节文化礼品展”等一系列活动。

张秀凤

博时央调 ETF 联接基金正在发行

今年以来,市场整体估值处于历史相对低位,价值投资理念正在深入人心。10 月 15 日起,博时中证央企结构调整 ETF 联接基金(A 类:006438,C 类:006439)正式发行,发行日期为 10 月 15 日至 11 月 9 日。据了解,博时央调 ETF 联接基金以央企改革为投资主题,主要投资

于目标 ETF,紧密跟踪标的指数即中证央企结构调整指数的表现,属于股票型基金。对此,该基金拟任基金经理赵云阳表示,目前 A 股市场普遍估值水平较低,为博时央调 ETF 联接基金的投资布局提供了较佳时机。投资有风险,理财需谨慎,过往业绩不代表未来收益。

宁夏盐池滩羊与盒马鲜生战略合作在沪正式启动

10 月 13 日,宁夏盐池滩羊推广会暨盐池县政府与盒马鲜生战略签约仪式在沪举行,多位宁夏回族自治区盐池县政府领导、美食界及新零售领域专家、各类媒体代表出席了本次签约仪式。据盒马鲜生相关负责人介绍:“盐池滩羊西鲜记已经成为了盒马鲜生唯一指定滩羊供应商。双方将在滩羊供应链、新零售产业链、线下配送

链等三大方面展开深度战略合作,打造从源头到餐桌的盐池滩羊垂直产业链,从消费升级到餐饮升级。”签约会当天,现场进行了盐池滩羊基因(SNP)鉴定技术成果发布。同时,与会领导、嘉宾及媒体代表还参观了上海盒马门店的路演现场,并观看了上海、北京、西安盒马门店三城三地户外路演联动直播。

“中国吉他制造之乡”正安本月来沪推介

10 月 11 日,为借助上海国际乐器展会平台,聚集国内外乐器界的优秀企业家和优秀人才,共享正安吉他产业发展成果,共话正安吉他产业发展未来,2018 年正安吉他产业上海招商推介隆重举行。

担任“正安吉他国际形象大使”的瑞典古典吉他演奏家、作曲家约翰内斯·莫勒表示,将会全力做好正安吉他在中国乃至全世界推广和代言工作,对正安吉他未来充满信心,确信正安必将成为世界吉他发展中心。

遵义市人大常委会副主任、正安县委书记邓兆桃,瑞典吉他演奏家约翰内斯·莫勒先生,贵州正安经开区党工委副书记、管委会常务副主任程晓秋,正安县人民政府副县长李国文、陈静,贵州正安经开区管委会副主任蒲



星等出席推介会。

“悸”将改变! 悸动烧仙草冬季新品媒体发布会在沪举行

伴随着消费升级及 80、90 甚至 00 后逐渐成为消费主体,以喝奶茶、吃甜品为代表的小资情调的时尚生活在蔓延。10 月 11 日,知名中国台湾特色饮品品牌——悸动烧仙草在上海举办了 2018 年度冬季产品发布会,发布了针对冬令季节特点的四款

新品,分别是紫薯动动奶、芋见椰奶、椰奶烧仙草和芋头椰汁仙草,该四款新品均选取越南进口纯正椰粉、采用产自福建的优质芋头和红薯,纯手工制作、不添加色素的优质 Q 弹芋圆和薯圆作为产品的主要内容之一,整体口感在悸动烧仙草原来的优质口感

上更进一步。

研发部总在产品发布会上表示:“本次新上市的四款产品,相比以往有了更大的突破及提升。据悉,该四款产品目前已经在部分直营门店进行了试销,且受到了广大悸动烧仙草粉丝的肯定与喜爱。

盛诺一家获中信里昂 C 轮融资,造福更多中国消费者

近年来,中国海外医疗市场快速发展,成为投资者关注的“蓝海”。日前,专注于海外医疗服务的盛诺一家宣布获得中信证券国际平台中信里昂千万美金级 C 轮融资。这是继红杉资本、普思资本后,该企业再次获得投资机构青睐。

作为中国医疗的补充,出国看病

正成为国人新的消费选择之一,呈现出蓬勃发展的态势。盛诺一家成立于 2011 年,是中国海外医疗服务行业的先行者。据盛诺一家创始人、董事长蔡强介绍,本轮融资将主要用于两个方面:一是进一步完善海外医疗服务体系,开拓更多的海外优质医疗资源,满

足中国客户从体检到诊疗的多元化需求;二是加快引进国外先进的医疗技术与理念,以及医生资源,在上海打造盛诺国际医疗服务中心,实现不出国门就可体验国际先进医疗服务。

作为中国知名的投资银行中信证券的国际平台,中信里昂是亚洲著名的资本

市场及投资集团。蔡强说,“这次中信里昂的注资,我们也致力于把国外先进的医疗技术和理念、管理经验、医生资源等引入国内,在上海打造盛诺国际医疗中心,实现国内患者不出或少出国门,也能获得国外专家、多学科医疗团队的精确诊断和治疗,造福更多的有需求中国消费者。”

神奇祖传药片能治百病?假的!

“一滴红色药水滴在手心就能检验身体百病,然而,一旦不能在几小时内擦掉,就将威胁生命!”这么神奇的药水究竟是什么药水?殊不知,这实则是不法分子用于恐吓、威胁市民购买所谓“药品”的话术,不少中老年人被这些话术唬进,掏钱购买“祖传秘药”。日前,浦东新区检察院以涉嫌强迫交易罪对兜售这一“药水”的犯罪嫌疑人唐平(为化名)提起公诉。

“祖传药酒,治疗风湿关节痛、肩周炎、颈椎病,第一次免费送!”4 月的一天,浦东市民老张在买菜时遇一男子边发传单边这样吆喝。老张想着妻子这几天腰痛,反正药酒是免费的,不妨试试看。不料这一看,便掉进了犯罪嫌疑人设计的陷阱。

该男子先是拿出一个玻璃瓶,从旁边的桶里面舀了一点药水灌在玻璃瓶内,并在玻璃瓶内放了两粒药丸状的东西,摇晃玻璃瓶使之融化后,就把瓶里的药水倒入塑料密封袋“赠送”给老张,声称该药水可以涂在患处治疗关节痛等病症。

之后,男子又说还有别的药水可以给老张,老张表示愿意试试。男子拿出一瓶红色液体,称该药水滴在手掌心,就能看出身体病症及程度。没想到,待男子将药水滴到老张的手掌心后,改口说这红色药水是特制的,需要吃他用祖传秘方制作的药片才能洗掉,否则会有生命危险。他还连哄带骗地说,这个祖传药片能治很多病,吃了之后,保证几年不生病。老张这下慌了,一方面害怕手里的红药水对生命有危险,另一方面也想靠他们的祖传秘药治病,最终花 150 元买了一粒药丸。付完钱后,该男子就将他手中的药水擦掉了,老张才发现,其实都是对方故弄玄虚。

类似老张这样被骗的中老年人不在少数,受害人都分别以数百元不等的价格购买了该男子所谓的秘制药。其实,这些都是犯罪嫌疑人精心设计的局。据犯罪嫌疑人到案后供述,其先以免费送药酒的名义吸引顾客,滴在人手上的红色药水是事先准备好的“高锰酸钾”溶液,为了让对方害怕,就谎称红色药水是擦不掉的,并会有生命危险。所谓祖传秘制的药片其实则是药店内销售的普通“六味地黄丸”。

豆子回家即将温情上线 一个父亲对女儿的守护

基于对便民出行服务带来的安全问题考量,一个全新的公益性方案即将在今年 10 月 18 日面世,它就是“豆子回家”。

“豆子回家”的创始人陆斌先生,作为一个名叫豆子的 16 岁女孩的父亲,更能深切理解遇害女孩父母的悲痛。天底下的父母都希望儿女们快快乐乐出行,平平安安回家,“豆子回家”这一公益平台不仅是陆总给予女儿的保护,也是送给天下父母的礼物。

10 月 18 日后豆子回家将正式向大众发布,届时将会公布豆子回家的所有业务特点和技术细节。