

# 进博会宣传融入“文明旅游讲座” 广受好评 上海持续“百场文明旅游进社区”

根据国家文化和旅游部关于开展“文明旅游为中国加分”百城联动活动的要求,今年上海市旅游局与市文明办共同开展了“百场文明旅游进社区讲座”活动。在首届中国国际进口博览会在沪召开前,讲座把迎接进博会营造文明和谐旅游环境,作为重要内容之一,受到各方好评。随着进博会结束,文明出行成为主要内容。



旅游局选聘了一批“文明旅游宣讲员”,他们是从沪上旅行社的一线导游中选拔出来的,以高级导游、金牌导游为主,还有劳模导游,并有两名

特级导游领衔。宣讲课件《文明旅游我先行讲稿》和《文明旅游我先行演示PPT》是由宣讲骨干们编写的。

至今这个讲座已举办了50余场。宣讲不仅进社区、居委、村委,还设立企业专场。讲座规模从三四十人至九十余人不等。据了解,选用这样的规模便于交流,互动性强,效果更好。

在上海市的“百场活动”之外,各区以此为主题的活动也纷纷开展,如静安、长宁、杨浦等。尤其徐汇区的“文明旅游大

家谈”,接连举行3场,参与人次500余。

上海市旅游局希望通过宣讲不仅对市民有所帮助,也能锻炼和进一步提升导游队伍服务能级。经过这一段时间的宣讲,年轻的导游们体会到,深入社区和企业不仅丰富了阅历,而且提高了工作能力。同时,通过宣讲,也更要求自己时时处处做个文明的带头人。经验丰富的资深导游则以榜样的力量凝聚团队,使整个宣讲团队充满正能量。

## 愿化作蝴蝶振翅而飞

东方有句豪迈的话:星星之火可以燎原。西方也有句不可思议的话:一只亚马孙流域热带雨林的蝴蝶偶然振动几下翅膀,可以在两周以后引起美国得克萨斯州的一场龙卷风。

感谢这次由上海旅游局发起的,由特导领衔的“文明旅游进社区活动”,也感谢相关社区居委会的努力,所以在英文导游旺季的金秋十月,推掉了两个团而选择与社区市民一起学习交流。

为“文明旅游进社区活动”的宣传讲座,除去学习其他宣讲导游的经验外还着重以下几点:首先,把社区市民定位于“文明火炬的传递者”,增加大家学习的动力和参与的热情。其二,加入自己带团时的所见所闻。如学习印度人聊天时摇头晃脑的不同肢体语言,增加讲座趣味的同时,让大家感受不同国家的文化差异之大。第三,选择自黑。说出某些不文明行为在特定情况下发生的苦衷,果然获得不少人点头认可。拉近和大家的距离,鼓励大家活到老学到老。

不知不觉中,六十分钟、八十分钟就过去啦,听者认真,互动热烈。尤其当看到他们被作为“文明旅游信息的传递者”而露出自豪的神情时,我也受到感染,眼前似乎看到了一群美丽的蝴蝶在雨林中翩翩起舞。相信随着宣传的继续深入,一定会有“中国游客素质非常好!”的赞誉声。

宋钰 本文作者为高级导游、金牌导游

## 用文明言行为旅途增光添彩

11月15日下午,来自徐汇区湖南街道16个居委的近百名群众,参加了今年徐汇区文明旅游进社区活动的第三场“文明旅游大家谈”活动,本次活动在湖南街道文化活动中心举办,由全国旅游系统劳模惠畅主持,还特邀请国家特级导游、高级旅行咨询师、国际高级培训师黄若雄,旅游法规专家、上海旅游培训中心特聘讲师陆建鸣两位旅游行业专家到场,从实践和法律两个层面,为大家带来关于文明旅游的独到见解。

现场气氛热烈,台上台下互动积极。社区居民们纷纷表示通过这次活动,更加意识到只有文明才是最美的风景,今后要在旅游过程中自觉用文明的言行举止为旅途增光添彩。徐汇区旅游局蔡文杰副局长说:“旅游代表着我们对美好生活的向往。人是旅途中最美的风景。每个中国游客都代表着中国,都是中国的一张名片。”

此前,“喜迎进博会·文明天下行”文明旅游大家谈活动,已分别于6月21日和9月21日在徐汇区斜土社区和绿地缤纷城钟书阁举办,三场活动皆由徐汇区旅游局搭台,上海金牌导游联合工作室、石库门导游社群协办,与会总人数达五百余人次。



## 安徽:知行合一 研学黄山



最近,“2018内地与港澳地区研(游)学黄山研讨会”在黄山市召开。本次研讨会是今年黄山国际旅游节的重要活动之一。

为了发挥研学旅行知行合一、游学相长的作用,安徽省不仅梳理了全省研学旅行资源脉络,推出系列精品线路,同时还建设了45家省级研学旅行基地。黄山市是首批“中国研学旅游目的地”城市。

为了充分挖掘优质研学旅游资源,经整合、规划,黄山市旅委推出了黄山徽州文化研学游、红色记忆研学游、生态自然研学游、乡村体验研学游、传统工艺制作研学游、户外拓展探险探奇研学游、农业生活体验研学游、户外赏花研学游等8大主题精品线路,为研(游)学提供了内容丰富的课程。

11月16日,“新疆是个好地方”2018年中国国际旅游交易会新疆专场推介会在上海新国际博览中心举行。新疆维吾尔自治区旅游委携手14个地州市、121家单位、220余人参会,成为新疆参加旅交会人数最多的一次。新疆在全面展示旅游新面貌的同时,着力突出“文化+旅游”成果展示,深化全球

最近,重庆旅游集团来沪参加国际旅交会。在300平方米展区为观众描绘出一幅立体的8D魔幻网红之城,长江三峡、解放碑、洪崖洞、黄金邮轮、金佛山、乐和乐都、统景温泉、乌江画廊……重庆精品旅游产品悉数登场。

展会现场还集中推出重庆文化

旅游“五张牌”产品:“都市、三峡、人文、温泉、乡村”,整体打包推出重庆文化旅游形象产品,介绍“山水之城、美丽之地”的重庆文化旅游新形象。

重庆旅游集团还借势发布重磅旅游产品,旗下景区、酒店、游轮、旅行

## 苏州:醉美阳澄湖 欢乐半岛行

提起苏州,很多人第一时间想到的只有小桥流水、粉墙黛瓦。但是苏州还有这样一个国家级旅游度假区堪称“世外桃源”,不仅有自然亲水的精致景观,还有丰富深厚的多元文化,更有体验新颖独特的旅游项目,实景娱乐、环湖骑行、定向越野、艺术展示、精品购物……处处彰显着宜观赏、宜游玩的休闲度假氛围。这里,就是苏州阳澄湖半岛旅游度假区。

作为首批国家级旅游度假区

区,苏州阳澄湖半岛旅游度假区位于苏州工业园区北部、阳澄湖南岸,区域总面积24.39平方公里。近年来阳澄湖半岛紧紧围绕全域旅游发展战略,以“旅游+体育+健康”为核心发展思路,推动文体旅游融合发展,形成了一批深受游客欢迎的旅游资源和体育赛事品牌。

11月17日,“醉美阳澄湖 欢乐半岛行”苏州阳澄湖半岛旅游度假区2018旅游推介活动在沪吸引了不少

市民的目光。活动现场,阳澄湖半岛内的众多载体以各种精彩的形式亮相。

据介绍,目前半岛内已建成莲池湖公园、仙樱湖公园、云杉湖公园等3个开放式公园,游客可体验四季色彩。这里还有多个国内“唯一”,电影世界、购物天堂、寺庙古刹……兼具传统与现代。

作为阳澄湖半岛内的大热项目,以自持电影知识产权为主题的世界级电影文化体验项目——华谊兄弟电影世界(苏州)自开业以来吸粉无数。园



内有“星光大道”、“非诚勿扰”、“集结号”、“太极”、“通天帝国”五大主题区域,以及专为亲子家庭设计打造的“阳澄宝贝地盘”,三十多种互动娱乐项目、十多个演艺秀。12月22日至明年1月1日期间,华谊兄弟电影世界将推出双旦奇遇记,届时每周不同的圣诞主题活动,带你开启年终狂欢新玩法。

## 新疆:文化+旅游 亮相旅交会

旅游发展,以更开放的姿态,加强与海内外客商的交流与合作。展台设计使用充满新疆风格的中英双语来表达“新疆是个好地方”的直接主旨,让参观者感受到来自西域的人文气息,又不失国际风范。

同时,为进一步拉近与观众、嘉宾的距

离,还打造了一系列互动性、人文交流性、视觉享受性的活动,除了歌舞演艺、美食品尝、答题抽奖等喜闻乐见的形式外,还有LED互动大屏、“手机上的新疆馆”、H5页面、抖音等年轻化的新形式,积极与展会观众互动,开拓疆外冬季旅游客源市场。



## 重庆:山水之城 美丽之地

旅游“五张牌”产品:“都市、三峡、人文、温泉、乡村”,整体打包推出重庆文化旅游形象产品,介绍“山水之城、美丽之地”的重庆文化旅游新形象。

重庆旅游集团还借势发布重磅旅游产品,旗下景区、酒店、游轮、旅行

社均达成合作,共推“1+X”营销项目,同时启动冬季特色旅游,为现场观众、上海及周边消费者提供超值优惠线路产品,展会现场还开启扫码送红包抽奖等各种丰富多彩的福利活动。

展会上还有2018秋冬季系列

主题旅游活动:享青春——欢乐体验游、品民俗——风情体验游、迎挑战——户外健身游、观风光——美景休闲游、戏冰雪——欢乐家庭游、欢乐购——三节惠民游、庆新春——欢度佳节游等7大类17项活动,展示秋冬旅游新产品以及民俗、冰雪、休闲、风光等旅游新业态。

近日,西日本旅客铁道株式会社(JR西日本)上海代表处在庆祝成立15周年之际,向沪上旅行社等业界同行发布灾后旅游线路恢复的信息,希望更多的中国游客到访日本。

据介绍,JR西日本当年成立上海代表处,就是期望中国游客能前往西日本旅游,通过其铁路设施为游客提供更多便利。

关西地区有丰富的旅游观光名胜。乘坐JR可以到达众多关西人文景点,大阪城公园、天王寺、清水寺、日本环球影城、空中庭园、姬路城、伊贺上野等地都在铁道沿线。



西日本·乘着JR一路畅游