

2018 甬港经济合作论坛在宁波举行 “一带一路”高层次人才引进培养备受瞩目

宁波—香港“一带一路”人才引进培养合作论坛作为 2018 甬港经济合作论坛的一部分日前在宁波举行,宁波、香港两地就技能人才培养、校企合作、技工教育师资培养、境外高层次人才引进、国际化人才培养交流等方面达成了合作协议。

此次,宁波市人力资源和社会保障局分别与香港职业训练局、香港金融管理学院签署了《甬港技能人才培养合作框架协议》《甬港两地高层次人才交流培养合作框架协议》。

据了解,本次论坛主题为“甬聚英才 港汇未来”,由宁波市人民政府、香港贸发局主办,宁波市人力资源和社会保障局承办,香港职业训练局、香港大学 SPACE 中国商业学院、香港金融管理学院、宁波市人才服务中心、宁波市人才培训中心、宁波技师学院、宁波人力资源服务行业协会协办。

活动期间,宁波还组织香港专家学者赴宁波市高技能人才公共实训中心、技能大师工作室和大型骨干企业开展实地参观考察,交流人才培养经验,并对企业管理过程中存在的问题现场把脉会诊。

近年来,宁波市委、市政府积极畅通各种与世界“宁波帮”的沟通对话渠道。目前,以“宁波(含区、县、市)冠名”的海外宁波同乡社团有 50 个,宁波还与 177 个海外非宁波籍侨团保持了紧密联系。

如今,宁波经济总量逼近万亿元,宁波舟山港货物吞吐量连续 9 年位居世界第一,外贸出口总额位居全国前十。目前,全市“3315 系列计划”直接遴选支持 517 名高层次人才、223 个高端团队,带动引进海内外高层次人才 9000 余人,每年有超过 1200 位外国专家常驻宁波。

近年来,宁波先后获批国家保险创新综合试验区、国家跨境电子商务综合试验区、国家自主创新示范区、国家首批科技成果转化示范区等重大改革试点。目前,宁波正在创建国家级“一带一路”建设综合试验区,未来将打造两个万亿元级产业集群和一批五千亿元级、千亿元级产业集群。

记者 杨鹏侠

打响“娥江英才”品牌 助推经济转型升级 上虞立体化人才工作打造引才好生态

近年来,上虞在人才工作领域频频出彩,尤其在高端人才引进、重点人才开发培养上,舍得给政策、建机制、下重手,人才工作日趋立体化、生态化,人才创新创业环境不断完善,为上虞“创新之区、品质之城”建设提供了源源不断的人才支撑和智力保障。

人才政策体系化

目前上虞的人才政策体系主要由“两政策一计划”及 e 游小镇、科创大走廊等平台独立配套政策构成。“两大政策”即“人才新政 22 条”和“高校毕业生政策”,其中“高校毕业生政策”是今年上虞区专门针对高校毕业生出台的一个政策,在“人才新政”的基础上对高校毕业生就业创业政策进行了一个较大力度的提升;“一计划”暨“娥江英才计划”是上虞区的专门计划,是为申报“绍兴海内外英才计划”、“省千人计划”、“国家千人计划”积蓄好项目的基础工程。此外,e 游小镇、科创大走廊等独立平台结合自身产业、人才发展需求也纷纷出台补充辅助政策,有效构成了人才创业有资助、引进有补助、提升有奖励、住房有保障、子女入学有安排、企业开发人才有支持的“六有”人才政策体系。

引才出击全方位

在引进人才上,上虞注重围绕产业集聚发展需求,突出抓好高端紧缺人才和重点培育产业人才的引进,全力打好中介荐才、设站招才、以才引才系列组合拳,先后与 10 余家引才中介专业机构建立战略合作关系,设立美国硅谷、日本大阪等一批海外人才工作站,聘请多位业内知名人士担任“引才大使”,作为上虞“引才形象代言人”,积极开展人才项目推介。精心组织海外人才“上虞行”、海外博士绍兴行等活动,吸引海内外高层次人才来虞创新创业。

平台搭建立体化

上虞围绕人才承载能力提升,通过深化上市公司引领产业发展示范区建设,在杭州湾开发区建设集产品研发、检验检测、项目孵化、交流展示、专业服务等功能于一体的产业协同创新中心,加快推进八大产业集群产业创新服务综合体建设等,提升创新服务能力。突出抓好以“一镇三园”为核心的曹娥江“一江两岸”创新高地,经济开发区拓展区块“科创岛”、e 游小镇门户客厅等,影响力日增,仅 e 游小镇目前已经吸引盛大游戏、金

科汤姆猫、宇石网络等 150 家泛娱乐企业落户、累计达 313 家,从业人员达 1600 人,税收突破 2 亿元。上虞还创新发展“飞地经济”,加强与省团校(青创学院)合作,合力打造杭州滨江“上虞号”创新示范区和上虞经济开发区“虞创码头”创新承接区。

人才服务保姆式

上虞从健全人才工作机制、优化人才联系服务等入手,全面优化人才生态环境。健全落实服务人才专项例会制度,定期协调解决面上有关问题。建立了区党政领导干部、区人才工作领导小组成员单位联系高层次人才和重点人才工作制度,定期走访服务高层次人才,推动重点人才工作开展。

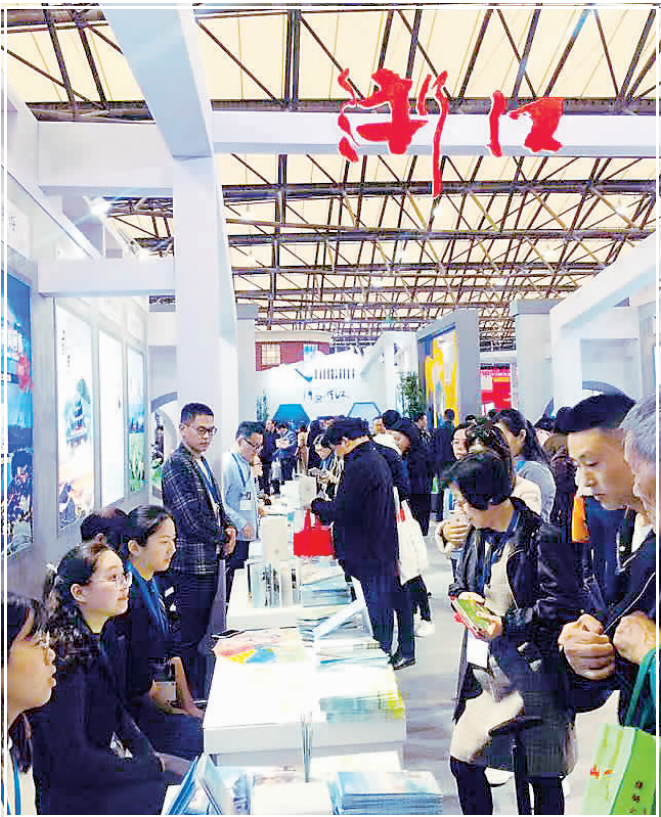
深入推进“最多跑一次”改革。上虞在区行政中心设立人才服务综合窗口,为人才事项办理提供一站式的服务。建立人才服务专员制度,从 27 家部门单位选派服务专员 45 人,提供政策咨询、事项办理等专人服务。定期组织开展高层次人才走访慰问、健康体检、疗休养、学习培训“四个一”活动,协调做好人才子女就学工作,促进各类人才更好地创新创业。

通讯员 袁伟江



老绍兴·醉江南
Vintage Shaoxing

“老绍兴·醉江南” 亮相 2018 中国国际旅游交易会



近日,由文化和旅游部、中国民用航空局、上海市人民政府主办的 2018 中国国际旅游交易会在上海新国际博览中心举行。绍兴市旅游委员会携区、县(市)旅游局(委)及相关旅游企业的绍兴团亮相以“诗画浙江”为主题的浙江展团中,悉数展示特色旅游产品。

本次旅交会参展国家及地区达到 107 个,展位总数 2245 个。其中,国内展位数 1542 个,海外展位数 703 个;标准展位共计 275 个,占展位总数的 12%。据悉,中国国际旅游交易会创办于 1998 年,现已发展成为亚太地区规模最大、影响最广泛的专业旅游展会之一,得到了世界各地旅游业界人士的关注和喜爱。

绍兴代表团在活动现场吸引了众多游客前来驻足。柯桥区旅游局丰富多彩的旅游宣传品和文创产品,“品文化越城·走醉美湿地”的绍兴镜湖国家城市湿地公园,新昌县旅游集团有限公司为游客送上当地精美的石榴石手串以及浙江亚都国际旅游有限公司带来的小猴子系列吉祥物,让不少游客驻足倾听老绍兴的文化及历史,并对绍兴旅游产生了浓厚兴趣,几位印度游客还特别要求与旅游吉祥物合影留念,表达了美好的愿景。

近年来,在强化“老绍兴·醉江南”文化符号,巩固升级绍兴传统文化旅游的基础上,绍兴通过重抓旅游项目,推进旅游业态的多元化发展,目前已基本形成以 5A 景区鲁迅故

里·沈园为代表的古城研学游;以新昌大佛寺、柯桥兜率天宫等一批佛教景点为代表的修禅礼佛游;以总投资超过 180 亿元华东第一室内恒温游乐园——东方山水乐园为代表的都市时尚游;以杭州湾海上花田为代表的生态休闲游;以诸暨米果果小镇为代表的乡村观光游等。正在努力推动“绍兴旅游”向“绍兴生活”过渡,促成“绍兴游客”向“绍兴留客”转变。

在“诗画浙江”的统领下,如今,绍兴已打响了“老绍兴·醉江南”的全域旅游城市品牌,成为了集旅游观光、休闲度假、民俗体验为一体的生态旅游胜地,目前正在致力于打造“非来不可、非留不可”的国际文化旅游目的地。

