上海家政服务业将进入法制化轨道

上海市第五届家庭服务博览会拉开序幕

本报讯 日前,以“用诚信、优质铸造‘上海家政’服务品牌”为主题的上海市第五届家庭服务博览会正式拉开帷幕。第五届家博会由上海家庭服务业行业协会牵头,近百家优秀会员企业参展,并得到市商务委、市妇联、市人社局、市总工会、市精神文明办、市现代服务业联合会等政府相关部门共同指导。

本届家博会亮点频出,上海市家协会长张丽丽发布了“上海家政”服务品牌相关信息,包括服务溯源体系、培训管理体系、星(等)标准体系等八大体系;“上海阿姨”星级评定也全面启动,建立家政员首评所属管理制度。家政员星级评定必须由家政服务机构推荐申报,并由家政机构进行日常服务评价,目前,已有500多名家政服务人员通过了星级评定日常服务评价和能力素质测评。

上海市家协还联合上海市公共卫生临床中心共同研究制订“上海家政从业人员健康体检标准”,为社会公共卫生安全提供安全保障;建立“上海家政从业人员健康小屋”,定期开展公共健康卫生知识讲座。

此外,在上海人大立法研究会的重视和支持下,上海家政立法已列入2019年人大立法正式项目,标志着上海家政服务业将进入法制化轨道。这是继2017年上海市发布家政服务三项地方标准后,家政服务产业化发展在法制化保障和推动下,将进入更加规范快速发展的轨道。

今年,上海市家协继续举办“团圆快乐过大年”暖心行动,联合上海装饰装修行业协会、上海旅游行业协会饭店业分会为家政员回家过年的老人家庭提供子女陪长辈到宾馆过新年的暖心优惠活动;为离休老干部、特困劳模及80岁以上孤寡老人提供春节应急维修服务等;为春节留沪家政员家属来沪团聚提供优惠活动等系列活动,倡导中华民族团圆快乐过大年的传统文化,体现上海的城市温度。

开幕式上,还举办了“开大杯”、“巾帼杯”家政技能大赛颁奖仪式,现场有近百家优秀企业参展推介家政服务、办理家政上门服务证咨询、家政服务法律法规政策和心理咨询、家政员入会咨询和“上海家政”诚信平台推广使用讲座;还有家政员进行养老护理、母婴护理、艺术插花等操作技能展示等。 **记者 傅佩文**

革新与坚守 K5 Pro 重新定义“未来”出行理念

对于东风悦达起亚而言,家族化固然是品牌的根本,但每辆车也需要更多的革新以展现个性,以满足市场不断变化的消费所需。新近上市的K5 Pro,以“超敢想 越所享”为产品内涵,旨在为中国消费者奉献一款新超感的中高级旗舰轿车。

从细节入手,才能成就有效的创新。在设计上,K5 Pro在传承“Design KIA”经典设计理念的基础上,在细节上大胆革新,将运动与优雅的车型风格发挥到了极致。为此,K5 Pro创新性地采用了直瀑立体式前中网设计,流畅的线条,加上18英吋的轮毂,展现出十足的运动气息,带来激动人心的视觉冲击力。丰满的尾部造型,加上双边双出的镀铬排气管设计,则将优雅与动感完美融合。

若只有波浪般的优雅,那仅仅只是浪漫的曲线而已,并不足以展现大自然的力道。更重要的是,K5 Pro还配备了DMS驾驶模式选择,可根据周围环境或者个人喜好为驾驶者提供更佳驾驶环境。

人们往往说传承容易改变难,作为中高级汽车市场中的佼佼者,东风悦达起亚K5 Pro在传承家族优良传统的同时,革新的也很坚决,再次提升车内空间优势,进一步强化了K5 Pro中高级旗舰的特质,大量以人为本的装备、稳健的驾乘感受,只为向消费者奉献出更趋“未来”的出行方式。

“健康美力中国行” 说明会在沪举行

最近,由上海市健康教育协会、上海市营养学会和上海市医学会《自我保健杂志》主办,玫琳凯(中国)有限公司公益支持的《家庭营养改善计划》第二阶段“吃动两平衡,健康每一天”健康美力中国行说明会在沪举行。

《家庭营养改善计划》活动从今年九月启动,以“让每个家庭都有一个懂健康的人”为主题,已在全国11个城市开展了巡讲活动。

来自全国的慢病预防与控制专家,营养学专家,三甲医院的营养科医师代表出席了本次活动。中国疾病预防控制中心营养与健康所所长丁钢强、上海交通大学医学院营养系教授蔡美琴,在会上发布了相关的慢病数据及《现代生活方式与健康问题调查》报告。

玫琳凯公司代表表示:“作为一家以美和健康为使命的公司,我们不仅将‘均衡营养补充,平衡健康机能’的理念融入到产品研发和生产中,更要继续向公众推广正确的营养和健康理念!”

最后,由主办方领导和与会专家宣布《家庭营养改善计划》第二阶段启动:在全国35个城市举办60场、覆盖超过20000人的家庭健康和营养知识培训。

中银基金:构建定投组合 分散投资风险

众所周知,进行基金定期定额投资,首选股票型、偏股型等业绩波动性较大大的产品。中银基金建议,投资者应根据市场行情和自身风险偏好打造科学合理的定投组合。

据悉,中银基金旗下的定投品牌“中银悦定投”,有高、中、低三类组合。风险承受能力较高的可选中银收益、中银中国等长期业绩优异的权益类基金,在后市的反弹行情中获取更高收益;而风险承受能力低的可在偏股型基金之外搭配中银纯债、中银稳健添利等绩优债券基金。中银基金提醒投资者,投资有风险,理财需谨慎,过往业绩不代表未来收益。

《龙腾·中国印》在沪隆重发布

12月22日,“改革开放40周年高峰论坛——暨《龙腾·中国印》发布会”在上海国际会议中心举行。它由中国工美集团主办,上海东方收藏、东方生活馆承办。

活动现场推出了中国工美集团出品、中国国家博物馆典藏、颇具纪念价值的《龙腾·中国印》。《龙腾·中国印》以和田玉为料,寓意“龙跃苍穹,腾飞中国”,由中央美院原国画院院长创作、中国美术协会驻会副主席题词,旨在“为国家设计,为新时代造像!”它是对新时代的献礼。龙是中华民族正统信仰的载体和民族精神凝聚之基石,翼龙更是实现中国经济再次腾飞的前瞻!

改革腾飞四十载,建国龙跃七十年,国逢大事,盛会以迎!此次活动特别邀请了十多位嘉宾与会,如中国国家博物馆、中国工美、北京故宫博物院领导,著名主持人王刚,以及毛主席的扮演者、红二代、老将军等。

《花田有约》与“饿了么”携手

去年底,为配合上海市政整体规划,曹家渡花鸟市场整体迁移至位于大虹桥中心地段的虹桥古玩城,华丽变身为更加高大上的虹桥国际花艺时代广场。今年以来,它已先后承办“上海虹桥国际珠宝玉器臻品展暨上海首届和田籽玉原石展”“武夷山市第14届春茶评比暨第二届互联网+武夷斗茶上海专业赛区”“第五届中国杯插花花艺大赛华东赛区(上海)”等一系列活动。同时组建的《花田有约》设立了全球线上购花购平台,受到商家业主、消费者的青睐和社会各界关注。

12月14日,《花田有约》与“饿了么”在上海虹桥国际花艺时代广场隆重举行了合作协议签约仪式。

据虹桥古玩城总经理王元静介绍,此次上海求珍公司全球花卉电商购物平台的《花田有约》,正式与“饿了么”合作签约,标志着双方建立了稳固的合作伙伴关系,此举为《花田有约》平台在上海乃至全国的战略布局持续、健康、快速发展奠定了良好的基础。这是方便消费者又一重大举措,也是中国花卉产业走向全球性市场的跨越式发展之创举!即日起在上海本地可通过“饿了么app”平台随时购买《花田有约》批发各品种鲜花绿植。

上海求珍电子商务有限公司总经理助理、《花田有约》负责人朱灵杰表示,《花田有约》已在杭州设立了一家旗舰店、桐庐有一家分店,接着在淮安开设分店,明年初起打算在安徽等省市逐步设立旗舰店。《花田有约》入驻“饿了么”鲜花频道上海第一站,旨在将花材以最实惠的价格销售给C端用户。接下来,我们将充分利用《花田有约》app和自身网站端、微信公众号,与有意向或颇具实力的多方合作,打造线上花市概念为主国际性平台。

朱灵杰还自豪的说,《花田有约》是一家新兴的拥有强大生命力的鲜花线上平台。运用“新零售”概念,利用线下商城的强大资源,以千城万店的理念在全国各地铺设花田有约旗舰店和加盟店,《花田有约》将更注重消费者体验,让每个人能有更多机会接触到花艺知识的教育和培训,让鲜花真正融入到每个人的生活中。 **张秀凤**

『吉嘉K-PLAZA』盛大启幕 场景式沉浸体验布局城市新引力

2018年12月15日,吉宝置业在华推出的首个自主运营的商业项目——上海“吉嘉K-PLAZA”盛大启幕,正式开始对外营业。“吉嘉K-PLAZA”与地铁11号线马陆站多个出口无缝衔接,围绕家庭型消费群提供以“亲子、餐饮、零售、互动”为主力的多元化业态体验,集合了较多不同业态的各类品牌,融合体验式购物理念,打造出个性化、情感化、主题化的沪上新兴综合性购物地标。

“吉嘉K-PLAZA”引入“嘉农场K-FARM”趣味互动生态装置。消费者可以认领自己的“专属植物”。“嘉能量K-POWER”馆内,自行车装置能通过互动产生电流,实时实现手机充电。开幕期间,“嘉乐园·奇趣Fun!”、“嘉乐园·3D Go!”、“嘉乐园·集装In!”三大主题嘉乐园的新颖模式让消费者尝鲜多元化体验式互动。

新 K3 登顶 CTCC 收官战 东风悦达起亚双冠再称王

11月25日,上海国际赛车场,随着东风悦达起亚77号新K3赛车第一个冲过终点,备受关注的2018年CTCC中国房车锦标赛超级杯冠军之争终于揭晓。东风悦达起亚车队在闪光灯与欢呼声中捧起车手杯年度冠军与厂商杯年度冠军两座金杯,与所有人分享属于“年度双冠王”的荣耀与骄傲。

东风悦达起亚车队一直是本届CTCC超级杯的最大夺冠热门。在过去的半年里,这支实力劲旅也没有辜负外界的期望,在新K3赛车的鼎力助阵下,以惊艳战绩再创赛道传奇。

2018年,新K3赛车不仅根据超级杯技术规则配备了全车空气动力学套件,为赛车带来了充沛的下压力。在车身细节方面也极尽巧思,分布于车身各处的气流通道、散热风口更大限度地保障了赛车在激烈对抗中的性能表现。

与新K3赛车同出一源的新K3量产车同样在动力性与操控性上表现卓越,冠军实力深受市场好评。新K3量产车拥有1.4T及1.6L两种强大动力总成,兼具高性能、高输出与耐久性的优势。

未来,东风悦达起亚还将继续参与CTCC等汽车体育运动,为中国消费者展现更多高性能车型与技术,感受汽车生活的活力与精彩。

遗失声明

上海超亚网络通信有限公司遗失通用机打平推式发票三份,发票代码131001233462,号码01009953-01009955作废。