

# 太湖龙之梦 旅游巨无霸

■文 李梦娟

太湖龙之梦乐园是一个堪称“巨无霸”的旅游综合体项目,其创始人童锦泉预计, 年接待游客未来将达到3000万,其中1000万是上海游客。业内人士对这个旅游项目充满了期待。

近日,沪上600多家旅行社1000多位行业代表从青浦东方绿舟出发,乘坐省际定线旅游包车来到湖州长兴,考察太湖南岸正在建设中的太湖龙之梦乐园,参观了太湖古镇、动物世界、快乐农场等项目,为组织游客打前站。

## 251亿打造的旅游综合体

太湖龙之梦乐园是上海龙之梦大酒店、龙之梦购物中心母公司——上海长峰集团在浙江投建的旅游项目,总投资251亿元人民币,集星级酒店群、养老公寓、太湖古镇、大马戏、动物世界、海洋世界、欢乐世界、嬉水世界、购物中心、快乐农场、农夫集市、盆景园、湿地公园、太湖药师文化园于一体的大型旅游目的地。



地。自2016年4月8日开工以来进展顺利。目前该项目首个大型歌舞秀演出《梦幻钻石》,已经每晚在演艺中心上演。

## 推出新春二日游特色产品

在此次旅行社探营活动中,太湖龙之梦乐园推出了新春二日游特色产品及旅游线路。上海忠斌旅游集团有限公司旗下的上海梦龙园旅游发展有限公司为

太湖龙之梦量身定制了针对上海市场的两日游产品。游客届时可通过上海各大旅行社报名参团。2月4日至2月10日期间,前往太湖龙之梦欢度新春的游客可以以优惠的价格入住龙之梦钻石酒店并享受酒店推出的自助餐,同时获得双人份的《梦幻钻石》演出、图影湿地、动物世界、快乐农场门票。太湖龙之梦相关负责人表示,钻石酒店在春节试运营期间

将为游客提供高品质的酒店服务。

## 青浦至乐园旅游专线已开通

目前上海青浦至湖州太湖龙之梦乐园的跨省旅游专线已得到上海市交通委批复。这是长三角一体化提出后上海批准的首条省际定线旅游包车。

“我们为这条线准备了60台大巴,早高峰发车频率可以达到3-5分钟一

班,节假日还可以根据实际的客流情况进一步增加运力,将游客尽快输送到景点。”负责这一省际定线旅游包车运营的上海忠斌旅游服务有限公司董事长范斌表示,届时,上海的游客可以从东方绿舟乘车前往太湖龙之梦乐园,距离约120公里的来回票价在50元左右。

## 2万盆红梅将绽放首届梅花节

最近,太湖龙之梦乐园与东方梅园签约建立了战略合作关系,目前2万盆红梅已经移栽至龙之梦快乐农场,春节期间迎客。此外,首届龙之梦梅花节也在积极筹备中,将于春节之后推出。

童锦泉表示,未来快乐农场将让游客像看阅兵仪式一样观赏木本盆景,上万盆花色鲜艳、树干苍劲的茶梅、腊梅、红梅、杜鹃、月季、紫薇,轮番在广阔的千亩农场里展示、争奇斗艳,不仅让游客看得高兴,更要让游客看出自豪感,看到中国人的坚持和专业。

## 『嵊州小吃』让游客近悦远来

著名越剧之乡嵊州在旅游发展上又多了“中国小吃文化名城”这张“金名片”。最近,中国小吃文化名城授牌仪式暨嵊州小吃发展大会在嵊州举行。中国小吃文化名城授牌、嵊州小吃品牌发展论坛、浙江省首届最佳名点(名小吃)大赛……做足“吃”的文章,嵊州以特色吸引更多游客近悦远来。

这次小吃大赛吸引100多个小吃品种、100家小吃制作单位参加,角逐“最佳名小吃”的荣誉。

嵊州小吃历史悠久,目前主要有嵊州小笼包、炒年糕、炒榨面;麦和、春饼、豆腐包;生煎、蒸饺、小汤包;蕃酥、拌面、糟制品;糍糕、米果、马蹄酥;油条、大饼、麦虾汤等100多个品种,小吃从业人员遍布全国各地,现有从业人员8万多人,门店3万余家。

现在嵊州小吃启动“大嵊归来”统标工程。通过设计嵊州小吃统一门店形象,发行全国首张金融扶持“小笼卡”,组织参加各类比赛及宣传推介活动,小吃名店、名点、名师、名星不断涌现。

以后,游客将奔着“小吃”游嵊州。到2021年底,规范化的嵊州的小吃将达到1万家。当地将重点打造名师、名店、名品、名街、名节,培育省级名师30位、名店20家、省级名点心20种。届时,有2个知名美食街区,1个美食节会。嵊州将成为全国地方特色名小吃产业城市、地方小吃文化交流中心,这对游客具有多大的吸引力啊!

## 鲜辣常山 热辣长风

本月17-18日,中国首届常山鲜辣美食节暨世界首届斗辣会在浙江常山县举行。在打响常山特色旅游品牌的目标下,本次活动以“鲜辣常山 热辣长风”为口号,邀请了国际著名厨艺大师、旅游专家、中国辣王、美食达人共400余人参与,打造国际化常山美食文化盛宴。

此次活动中,中国辣菜研究机构在常山成立。湘菜、黔菜、川菜、赣菜、川菜五菜系大师与常山大厨合作“五湖四海辣烧将军鱼”。同时,把本次活动举办日设立为“鲜辣日”,

并发布“鲜辣日”倡议。另外,本次活动举办地长风村被中国食文化研究会、常山县人民政府联合授予“中国辣村”的称号。还有《常山不寻常—12道鲜辣菜寻访记》全新发布,并对常山首批12家“鲜辣美食体验店”授牌仪式。

最引人关注的是来自墨西哥、意大利、德国、伊朗、印度的五位外籍名厨与常山厨娘一起用常山辣椒做成具有多国特色的辣味美食。让现场观众得到了视觉和味觉的双重体验。压台戏是“中国辣王”



设擂斗辣常山。中国吃辣第一人李永志设擂与20名常山辣王一较高低。

近年,常山全力打造华东地区

乡村休闲和慢生活体验旅游目的地,常山美食特色的挖掘和美食地图的发布,将为游客体验当地风味提供极大的便利。

## 游江阴品尝美食“八大碗”

上海周边有啥特色旅游产品?近日,长三角记者联谊会组织的江苏踩线活动了解到地处江阴的江苏众旅旅行公司因有自己旗下的酒店和酒店开发的特色菜肴,并与周边景点形成良好的合作关系,所以在吃住游上有性价比较高的旅游产品。

据公司总经理吴锦明介绍,公司有四家酒店,从准五星的新东方酒店到经济型的北国之春度假村,可以适合不同游客需求。现在推出的2日产品,价格从158元到258元;3日产品价格从278元到428元。其中豪华产品中,除了含常规餐饮还有一顿“八大碗”特色餐。

吴总特别推崇自家酒店的特色美食“八大碗”:这可是进入非遗名录和国宴菜谱的哦!“八大碗”是江阴顾村的传统名肴。以前不论婚配嫁娶、宴会宾客,都要摆上由洋菜碗、炖鸡碗、三鲜碗、卷鲜碗、蘑菇碗、鱼块碗、蹄筋碗、

蹄筋碗这八道菜。其特点是采用猪肉、老母鸡、火腿等制成“吊鲜汤”将菜肴蒸、煮而成,最大程度地保存了食物真味。口感清淡鲜美,菜色清爽淡雅,非常符合健康美食的理念。

酒店周边有各具特色的景点,如凤凰湖湿地公园、海澜飞马水城,都很受游客喜爱。



最近,“武义温泉号”高铁冠名列车首发仪式在上海虹桥火车站举行。“武义温泉号”冠名列车将作为一条纽带、一张移动的武义名片穿梭于宁杭甬、京沪杭、沪昆高铁上,让更多沿线的商旅人群知道武义、了解武义、走进武义。

新金温铁路的开通运营,让武义进入了高铁时代,上海至武义的车程从6小时缩短至2小时。高铁提升了武义旅游的竞争力,也让中国速度见证武义旅游发展速度。“武义温泉号”高铁冠名是武义县进一步借力高铁,扩大旅游品牌影响力的宣传举措。

武义县委常委、常务副县长李杨勇在首发仪式上表示:冠名“武义温泉号”列车,就是希望借助高铁平台,进一步提升武义温泉、武义旅游的品牌知名度和影响力,吸引更多游客乘坐高铁到武义旅游,领略“温泉之城·养生武义”的独特魅力。

## 『武义温泉号』让更多人游武义

## 太仓与摩尔多瓦共谋发展

最近,太仓市星级旅游饭店、特色餐饮、酒类协会成员单位等代表参加了由摩尔多瓦驻华大使馆、中国经济联络中心和太仓市人民政府联合主办的摩尔多瓦共和国投资洽谈会。双方就之前在葡萄酒文旅产业发展

达成合作意向的基础上进一步互动交流。

摩尔多瓦是位于东南欧的内陆国,是国际葡萄酒组织OIV五个创始国中历史最悠久的葡萄酒生产国。太仓与摩尔多瓦自2015年起在

旅游和外事方面有往来交流,就葡萄酒文旅产业发展进行过沟通,已达成了初步的合作意向,并于2016年签署了《关于在葡萄酒贸易文化领域开展互惠交流合作的意向备忘录》。

这次由更多的旅游和相关企业参与深入交流,拟将合作落到实处。中共中央对外联络部中国经济联络中心副主任俞小萱、摩尔多瓦驻华大使丹尼斯·杰利马莱、摩尔多瓦经济及基础设施部秘书长尤里安娜·德了

各琳、摩尔多瓦投资促进局局长罗地卡·位尔北尼克、摩尔多瓦驻华使馆参赞西西莉出席了本次活动。太仓市政府胡捷副市长出席活动并讲话,太仓市旅游局党组书记、局长曹锋主持了这次活动。