

(上接第1版)

几经周折,王仲民终于走进了敌 51 军军部,进办公室一看,出来接待他的不是王秉钺,而是刘昌义。刘昌义曾在西北军任职,时任国民党中将,上海淞沪警备司令部副总司令、第 51 军代军长。他是国民党上海军界的最高领导。

刘昌义与王仲民一同在西北军共过事。王仲民表达了劝降的意思。刘昌义再三考虑后说:“你是共产党派来的,但你不能代表共产党,我要自己跟共产党谈。”

5月25日下午4时,刘昌义带着副官及王仲民,来到解放军阵地,与27军军长聂凤智见面。最终达成了初步协议,刘昌义放下武器投诚,51军限时在指定地点集中。5月26日凌晨1时,陈毅回电,接受刘昌义的投诚,他的部队于5月26日集结到江湾地区,撤出去的地区由解放军接防。5月26日上午8时许,刘昌义部队开始从苏州河北岸向东北方向撤走,解放军不费一枪一弹接管这一地区。苏州河北岸终于完整地回到了人民的手中。

部队露宿南京路

5月24日的上海,阴雨绵绵。九兵团第20军59师渡过黄浦江,从江南造船厂码头上岸,沿西藏南路一直打到西藏中路,晚上解放了南京东路、福州路一带。战斗暂告一段落,但战士们睡觉成了问题。

上海解放前夕,陈毅在丹阳县城的一间大仓库里,面对穿着不同服装的2000多名军政干部组成的上海接管纵队,作《入城守则》报告。他说:入城纪律是执行入城政策的前奏,是我们解放军给上海人民的见面礼。见面礼搞不好,是要被人家赶出来的。记住,我们野战军,到了城里不准再‘野’,纪律一定要严!”因此,战士们进入城区后,没有人在市区买东西,甚至部队吃的饭菜,也是在几十公里以外的郊区做好,再送到市区。为了不惊扰市民,夜晚南京东路上,蒙蒙细雨中,疲惫至极的战士,和衣抱枪,睡卧在马路两侧。

住在附近的居民与路过的行人都看到了这难忘的一幕。南京路上,曾驻扎过军阀军队、日本侵略者军队、国民党军队,却从未看到露宿街头的军队。他们秋毫无犯,不进市民的家门,睡在马路上,而且团长、师长也与普通战士一样。有一位民主人士在解放军入城的第二天早晨,打开窗户,看到睡在马路上的部队,不无感慨的说了一句:蒋介石再也回不来了!

礼赞新中国 最美在我家

“5·15”国际家庭日主题活动举行

本报讯 5月15日是第26个国际家庭日,由市妇联主办的“礼赞新中国·最美在我家”——2019年上海市家风家教主题宣传月启动仪式暨“5·15”国际家庭日主题活动在嘉定举行。入选为2019年度全国“最美家庭”、2018年“海上最美家庭”、区级“最美家庭”的家庭代表,以及各区和街镇妇联干部代表等出席活动。

活动分为“家风立言”“时尚立德”“廉香立行”“家教立家”四个篇章,通过讲述全国最美家庭的故事、倡议垃圾分类巾帼行、倡导以廉治家、以廉教子,弘扬家国情怀,唱响新中国的赞歌。

据介绍,自2014年开展寻找“最美家庭”活动以来,市妇联在全市825万户家庭中寻找各级



各类最美家庭近7万户。寻找“最美家庭”活动将家庭文化建设融入社会主义核心价值观、上海四大品牌建设、长三角高质量一体化发展等重大战略行动中,充分发挥妇女和妇联组织在家庭文明

建设中的独特作用。在“垃圾分类就是新时尚”的背景下,市妇联广泛动员社区家庭、各界妇女积极参与到家庭生活垃圾分类减量中来。积极开展“百万家庭新时尚·垃圾分类巾帼

行”主题活动,结合好家风好家训工作,依托近万个“妇女之家”、200余个社区“家中心”及数以百万的家庭志愿者,做好垃圾分类进家庭培训;寻找各级“最美绿色家庭”、表彰各类低碳环保“文明家庭”,提升“海上最美家庭”“上海市文明家庭”中垃圾分类、低碳环保家庭的推荐比例,形成以“垃圾分类”家庭参与为特色的家庭文明建设良好氛围。

活动现场,正式启动2019年上海市家风家教主题宣传月,举行垃圾分类家庭志愿者队伍授旗仪式,并成立长三角区域(嘉温昆太)四地家庭教育合作联盟,推动长三角区域家庭教育资源共享和高质量发展。

记者 傅佩文

共建亚洲商业互动平台——记2019中食展之韩国馆

到欢迎的韩国馆也再度火爆。

本届韩国馆共邀请88家优秀韩国企业参展,共设98个展区,为来自五湖四海的买家们进一步了解韩国食品并深入合作洽谈创造了极好的契机。此次韩国馆将展品种类扩展至11类,除了大家熟知的泡菜类、茶类、海苔类、酱汁类、饮料、酒类和水产品类以外,还增加了韩国社会企业

振兴院和国家食品产业园两大企业展区。

展会期间,观众们与参展单位积极洽谈互动,现场气氛热烈;洽谈次数约1043次,洽谈额为1.6亿美金,实际成交金额高达1100万美金。

除商业洽谈之外,本届韩国馆丰富多样的试吃活动堪比饕餮盛宴。‘水产品馆’不仅为广大食

客准备了来自鲜美的韩国水产料理,如生蚝品,海螺,海苔卷等等。

韩国馆主办单位韩国农水产品流通公社的负责人表示,希望通过本届展会向世界展示绿色健康、高端时尚的韩国食品;在学习借鉴现居中国的其他外企的同时,增强自身的市场竞争力,打造亚洲商业互动平台,从而促进亚洲市场经济繁荣。

消费行业领涨A股 中银消费活力启动发行

今年以来,A股走出过山车行情,消费板块领涨,并成为一季度公募基金加仓的重点对象。尽管股市波动加剧,市场仍普遍看好消费板块未来走势。近日,中银基金旗下一只聚焦消费行业的新基金——中银消费活力混合基金已启动发行,投资者不妨关注。

对于眼下火热的消费行业走势预期,中银消费活力拟任基金经理钱亚风云认为,随着国家稳增长、促消费政策的不断落实,消费这驾马车逐渐成为经济的中流砥柱,相关行业板块未来市值上涨空间值得期待。中银基金提醒投资者,投资有风险,理财需谨慎。过往收益不代表未来预期。

自强脱贫 助残共享

5月17日上午,杨浦区残联与殷行街道党工委办事处在杨浦区文化馆联合举办全国助残日主题活动,活动内容包括爱心义卖、便民服务及政策宣传。

杨浦区副区长李雅萍致辞:向广大残疾人以及助残工作者致敬,并就全面建成小康社会,残疾人一个都不

能少这一目标充满信心。在随后的聋人、盲人关爱项目启动中,杨浦区残联以及殷行街道办事处的领导向校园、企业的代表授旗。

上海体育学院舞龙舞狮队带来了精彩纷呈的表演,社区志愿者与殷行街道阳光之家学员也表演了拿手节目,展现了残疾人的风采。10台义

卖花车摆放着由残疾人亲手制作的物品,种类繁多,品质优良,体现了残疾人的动手能力、创造能力,吸引了人们驻足观赏。便民服务队在现场为居民提供理发、配钥匙、磨刀、修伞等服务,让居民得以享受家门口的服务。区残联和街道社区服务办各部门为残疾人相关问题解答疑难。

义卖活动所得款项都捐赠给杨浦区慈善基金会,用以帮助更多困难人群。 陈旭嵩 王悦



“吃粽子,蘸白糖,五月初五是端阳。五彩线,手腕绑,龙船下河喜洋洋。”为弘扬中华民族优秀传统文化,充分挖掘端午节的文化内涵,传承非物质文化遗产,鹤栖路幼儿园开展了“非遗小匠,非童凡响”香囊端午情活动,本次活动也邀请了“一校带十校”非遗联盟的教师代表共同参与。

孩子们身穿汉服,如同时光倒转到古代。浑身带着香味的“香囊宝宝”一出场,就引起了孩子们的热情,有趣的视频让孩子们更加生动形象地知道了香囊的起源和用途。香囊,又

“非遗小匠,非童凡响” 上海市嘉定区鹤栖路幼儿园开展香囊端午情活动

名香袋、花囊,也叫荷包,将多种香味浓烈的中草药细末装入袋中,用五彩丝线缠绕而成,有提神、辟邪、祛病之功,也有传情达意之能。香囊既有神圣的仪式感,又有含蓄优雅之美,已经成为端午节特有的民间艺术品,成为中华优秀传统文化的标志性符号。

制作一款香囊要送给谁呢?孩子们大胆表达着对长辈们的心意:送妈妈,送爸爸,送爷爷奶奶,也为孩子们介绍了送给不同长辈的香囊可以装哪些宝贝材料,佩戴不同的香囊分别有什么作用,驱虫,有助睡眠等等,孩子们听得津津有味。

做香囊环节到了,孩子们迫不及待地打开神奇的材料袋子,仔细观察这些材料,闻一闻,摸一摸。好多的草药:有艾叶、玫瑰花、茉莉花、陈皮、薄荷、白芷、薰衣草

等等!他们寻找合适的材料,小小香囊里装着的是孩子们满满的祝福。 怡得“香囊舞步”

跳一段“香囊舞”吧!“香囊宝宝”和孩子们一起跳起了古色古香的香囊舞,带着香囊转一转,同伴间作个揖、鞠个礼、挥一挥、舞一舞……在有趣的、快乐的香囊舞中,孩子们感知到香囊从实用到装饰,从先古代到当下,文化传承源远流长。

做一个香囊,传递一份情愫,表达一番美好的祝愿,蕴含着丰富的文化内涵和精神取向。此次非遗体验活动,以传承“香囊文化”为主题,让孩子们对香囊从未知到知之更多,并在全方位地演绎、参与中,体验浓浓的端午情,加深了对中国传统节日的认识,增强了文化认同感,感受非遗文化之魅力。

上海市继光初级中学代表队 荣获2019年DI上海青少年创新思维即时表演家庭挑战一等奖

2019年5月11日,第二届DI上海青少年创新思维即时表演家庭挑战活动在普陀区同济大学第二附属中学拉开帷幕。这项赛事被纳入学生综合素质评价,共吸引全市300余支队伍积极参加,同台竞技。

继光初级中学代表队在本次活动中申报《隐世英雄》即兴家庭挑战题。挑战的内容为一个3分钟的即兴短剧,主要讲述一个由蔬菜变成的超级英雄如何以非暴力的方式化解危机。比赛过程中队员们将用现场提供的材料,在4分钟准备时间内现场制作道具,并创作一个即兴短剧,对队员间的合



作沟通力、决策力与实践行动力是一个考验。经过赛前对许多不同场景、情节的分析、改编、演绎练习,我校参赛队员从容地应对抽签分配到的即兴主题,通过家长与学生默契

配合上演了一出生动短剧,并使故事有了圆满的结局。 经过激烈地角逐,继光初级中学代表队从多支参赛队中脱颖而出,获得了DI上海青少年创新思维即时表演家庭挑战赛《隐世英雄》一等奖的好成绩。参赛学生与家长同时也非常享受这个过程。感谢DI学生创新项目,给了学生与家长一个培养综合素质、发现自我的创新舞台。