

今年是新中国成立 70 周年,深圳也迎来了自己 40 周岁的生日。40 年间深圳诞生了华为、招商、平安、腾讯、万科、正威、恒大 7 家世界 500 强企业,吸引 200 多家世界 500 强企业前来投资……

多数人认为深圳是一座没有文化底蕴的城市。但这座“文化沙漠”重点发展文化产业,不仅搞起了文博会,还发展了自己的动漫、游戏、音乐、演艺、旅游等文化大产业。深圳是中国的科技之都,从航天科技到材料技术,从制造到产品,是唯一有可能代表中国走向世界科技前沿的一座城市。虽然深圳市的高等院校相对匮乏,但是较于一线城市的北京和上海,其科技创新能力却十分突出。

纵观深圳这些年的发展,不难看出深圳在新一轮中国城市竞争格局中非但没有被抛弃,反而呈现快速的赶超态势,大有把“北上广”抛之脑后的姿态。

内容简介



全世界超过 4000 个经济特区,头号成功典范莫过于“深圳奇迹”。深圳发展的历程高度浓缩了一个时代的精华。由东方出版社出版,人民东方出版传媒发行的《深圳奇迹》,从深圳的地理环境、政策支持到产业、金融、转型等,全面解读深圳的成功经验。

作者简介



张军

复旦大学经济学院院长。复旦大学“当代中国经济”长江特聘教授,博士生导师,也是核心经济学期刊《世界经济文汇》主编。2015 年 10 月,张军作为“过渡经济学理论”的主要贡献人之一,与林毅夫、樊纲一起以高票获得第七届中国经济理论创新奖。

从腾讯与华为的故事看深圳发展

提到深圳,许多人就会想到腾讯、华为等这些杰出的民营企业。深圳确实是民营企业的热土,而这些民营企业,不仅影响着中国发展,甚至对世界发展都有着不可小觑的作用。这些企业的成功既得益于深圳提供的条件,又为深圳未来的发展贡献了更多的机遇。

马化腾的深圳因缘

腾讯的创始人马化腾是在 1984 年随父母来到深圳的,当时 13 岁的他还在上初中,随后他又在深圳读了高中、大学,大学毕业之后,在深圳的一家通信企业工作了 6 年,才和自己的同学开始了创业之旅。马化腾最终走上创业之路与他身处深圳有着密不可分的关系。他刚来深圳时,就住在全国闻名的国贸大厦附近,目睹国贸大厦在短短几个月内拔地而起,亲眼见证了深圳速度,这让他体会到了深圳对时间和效率的重视。

在马化腾看来,深圳有诸多特点,首先就是创新、敢闯,其次就是务实,再次就是开放。正是这些特点让深圳形成了一整条 IT、通信和智能硬件制造的生态链,所有想要做智能

硬件的人,即使原型的研发可以在国外完成,生产也必须来深圳完成。马化腾在大三和大四的时候就已经感受到了深圳浓厚的创业氛围,想要在毕业之后自己创立公司,但是苦于自己只会写软件,而对创办公司一无所知。最终,他决定先到一个公司磨练自己。就这样,他在润迅公司工作了 6 年之后,才与自己的同学开始创办腾讯。当时中国正处在互联网浪潮当中,搜狐、网易、腾讯、阿里巴巴及红袖添香等著名的互联网公司均在那一时期创立,可谓“百家争鸣,百花齐放”。

腾讯从创立之初到现在,共经历了三次大的危机。第一次是自己开发出来的产品最早其实是想要卖给别的运营商,但是由于投

标失败,砸在了自己手里。当时产品已经有大量的用户,可是腾讯没有购买服务器的资金。第二次是和 MSN 的较量,很多人都认为在这场较量当中 QQ 死定了,但是腾讯针对中国特殊的网络做了大量的优化,提高了传输速度。第三次是 3Q 大战以及新浪微博崛起之后,腾讯开发升级了微信,再次挽回局面。在这三次关乎腾讯生死存亡的危机当中,深圳的创业环境和创业精神都为腾讯克服困难起到了重要作用。2016 年 10 月,马化腾出席清华管理全球论坛时也表示,自己在深圳求学、创业是非常幸运的,因为深圳的创新精神、创业环境是腾讯创办和发展的主要原因。

华为的基因铭刻在深圳精神的最深处

1987 年在深圳注册成立的华为当时还是一个名不见经传的小公司,华为在深圳成立至今 30 多年,从一开始只有靠集资来的 2.1 万元人民币,到 2016 年的营业额高达 785.11 亿美元,这里面包含了一个民营企业白手起家、励精图治的故事。

这里面有一段往事值得一说,就是华为的“床垫”文化。在早期,华为给每个员工都买过床垫。任正非说:“你们开发人员搞累了,可以随时躺在地上休息一会儿。”这种“床垫文化”也是华为对开发人员的关怀。据媒体报道,几乎每个华人都备有一张床垫,卷放在各自的储物铁柜的底层或办公桌、电脑台的下面,外人从整齐的办公环境中很难发现这个细节。午休时间,席地而卧,方便而实用。晚上加班,夜深人静,灯火阑珊,很多人几个月不回宿舍,就在这张床垫上,累了睡,醒了再爬起来干,黑白相间,没日没夜。可以说,一张床垫半个家。工作紧张而繁忙的华为人,干脆将“公司—宿舍”两点一线式的生活压缩叠合为一点。

这种拼搏精神成就了华为,当然,也无时

无刻不在激励着后来的创业者。

华为是一家纯粹的民营企业,在世界五百强企业当中,华为是唯一一家没有上市的公司,华为没有选择上市,而是选择进行股权激励,将公司的绝大多数股份都分给了公司的员工,创始人任正非的股份则只占到 1% 左右。这种员工持股的激励机制形成了华为在管理上巨大的向心力,在华为可以切实体会到“你拼命的程度,直接反映在薪资收入上”“能者多劳,多劳者多得”。任正非至今选择不上市是因为在他看来,“搞金融的人光靠数字游戏就能赚进大笔财富,真正卷起袖子苦干的人却只能赚取微薄的工资,这是全世界最不合理的事”。他甚至表示“我们都听过传统经济学中的大量理论,这些理论都宣称股东具备长远视野,他们不会追求短期利益,并且会在未来作出十分合理、有据可循的投资。但事实上,股东是贪婪的,他们希望尽早榨干公司的每一滴利润”。所以任正非选择将公司的利润分享给员工。

在过去的 30 多年中,华为一直专注于通信领域的发展。在创立之初,由于资金规模

小,无法与同行对手在大中城市竞争,任正非另辟蹊径,选择了“农村包围城市”的策略。任正非清晰地意识到县城和农村这些市场还没有被国外的厂商占据,而华为在这些地方的发展则具有很大优势。这种发展策略为华为打开了局面,经过快速发展以及后来与 IBM 等国际企业的战略合作,华为成为一个“让世界都怕”的企业。更有评论说:“如果没有华为,西伯利亚的居民就收不到信号,非洲乞力马扎罗火山的登山客无法找人求救,就连你到巴黎、伦敦、悉尼等地,一下飞机接通的信号,背后都是华为的基站在提供服务。8 千米以上的喜马拉雅山的珠峰,零下 40℃ 的北极、南极以及穷苦的非洲大地,都见得到华为的足迹。”虽然关于华为是否将在房价的高压下逃离深圳的讨论依然没有结束,但不可否认的是华为过去 30 多年的成长离不开深圳提供的良好的创业环境。

腾讯和华为的案例仅仅是深圳高科技企业发展的一个缩影,而大力推进高科技产业的发展是中国未来产业转型和可持续发展的重要部分。

书摘

深圳是名副其实的改革“试验场”

40 年来尽管风雨坎坷,深圳作为中国的第一个经济特区,也确实是名副其实的试验场。它有 1979 年第一个引进香港的“外资”兴办的来料加工企业;它有 1981 年在蛇口第一个采用的建筑工程招标制度;它有 1983 年向社会公开发行的全国第一张宝安联合投资公司的股票;它有 1985 年成立的第一个外汇交易中心;它有 1987 年第一个土地使用权的拍卖会;它有全国第一个劳动力市场和工资制度的改革;它还有 1990 年第一个探索出的国有资产三级授权经营的模式;它是建立劳动服务公司和实行劳动就业合同制的第一个尝试者,是最早进行外汇管理体制革新的先锋,也是实行党、政、企业分离,废除干部职务终身制和引进招聘上岗制度的先锋。

为什么英国选择香港,中央选择深圳?

就香港而言,1980 年年初,制造业在本地的发展受到空间狭小、资源短缺、成本高涨、竞争激烈等因素严重阻碍。因此,借助珠三角的巨大优势,从制造业向服务业转型迫在眉睫。对于内地来说,意识形态方面的原因使得资金监管较为严格。在这种情况下,全球各大金融财团纷纷在香港设立分支机构,并以此为跳板打开内地市场,这对于香港金融中心建设无疑是强心剂。港深两地合作为深圳带来的效益是可观的,甚至是惊人的。在 20 世纪 80 年代,深圳 GDP 增速只有一年没有达到 30%,超出 50% 的有 6 年,最高增速为 83.53%,平均增速破天荒地达到 52.11%。即使上世纪 90 年代的前 5 年,其 GDP 平均增速也高达 40.66%。

深圳是如何破解城市发展中的财政与税收难题的?

在内外交困的背景下,深圳经过十余年的转型和升级,成功发展成为我国领先的创新型城市,诞生了一批科技含量非常高的企业。深圳创新产业的成功,其财政和税收政策具有非常鲜明的特点。财政方面,计划单列市的身份为其争取到了更多的财政分成;税收方面,深圳市为企业和国家税收政策之间构造了一个缓冲区。

为什么深圳的发展好于其他的特区?

2008 年,经济学家樊纲牵头,承担了“中国经济特区研究”课题,总结出十多条经济特区可复制的经验。其一便是:在本地人口较少、外来人口较多的地方,特区的成效更好一些。“当人口以外来人为主的时候,本地人的利益格局很容易被冲破,改革就很容易推动。这也能解释深圳一开始为什么好于珠海、汕头和厦门。”与此同时,只要稍微留心广东经济发展现状便可发现,其呈现出以香港为圆心的涟漪,距离香港越近,发展越快。

为什么 500 强企业扎堆深圳?

深圳总部经济正强势崛起。企业的壮大需要更大的市场平台和更多的创新动能,在深圳既能充分发挥市场优势又能享受规范的管理环境,适合民营企业特别是大型民营企业的成长,这是越来越多企业将总部迁至深圳的重要原因。从位于福田核心区的平安金融中心一路向西大约 16 公里到前海,包括平安集团、腾讯、招商银行、正威国际、恒大集团等商业巨头的总部大楼均分列于这条轴线上。