

我国首个儿童医学体验馆首创“沉浸式医学体验”空间 “梦想医学院”从小埋下“健康种子”

“一手握拳，找到肚脐上面1厘米的地方，快速用力挤压，就能帮助误吞异物的小朋友恢复呼吸。”在复旦大学附属儿科医院打造的“梦想医学院”里，神经外科副主任医师郑继翠正在教孩子们演练遇到食物堵塞呼吸道时如何急救。

沉浸体验 寓教于乐

位于轨交12号线顾戴路站的“梦想医学院”，是我国首个儿童医学体验馆，2018年8月26日对外开放。“梦想医学院”首创“沉浸式医学体验”实体空间，将安全教育及儿童医学科普课程整合，馆内设置门诊、手术、病房等多个仿真环境模块，让孩子通过角色构建、情景模拟、游戏体验等方式，学习健康知识、缓解就医恐惧，对医学产生更多兴趣。

一次完整的体验活动历时2小

日前，在浦东新区新场镇的一片蟹塘里，成双成对的大闸蟹正打算“饭后百步走”，爬上“情人墙”来呼吸一下新鲜空气；“埋伏”一旁的“捕蟹手”们眼疾手快，一抓一个准，把已经成熟饱满的大闸蟹扔进木桶中，一会儿的工夫，木桶就装得满满当当。据悉，首批浦东大闸蟹在新场镇开捕。

据悉，浦东大闸蟹是上海历经12年时间选育成功的中华绒毛蟹“江海21”品种，2017年起开始在浦东等地推广养殖。和普通河蟹不同，浦东大闸蟹的“颜值”颇高，尤其是“大长腿”强壮有力，最长的“身长”可达40厘米，可谓螃蟹中的“模特”身材了。

浦东大闸蟹不但颜值高，肉质也鲜美紧实，源于它们有“良水、良种、良法、良人”的因素。大闸蟹味道鲜美的首要因素是水源。蟹塘里的水来自大治河的活水，经过净化处理、增氧，并种植了水草，形成了“水清”的环境。

据了解，浦东大闸蟹养殖基地旁，还专门养殖了20亩的水稻、玉米，“特供”螃蟹们享受从“田头”到蟹塘的绿色食品，养殖过程中不使用药物。良好的营养结构让浦东大闸蟹长得青壳白肚、腿长腮净，连续两年获得“王宝和杯”全国河蟹大赛“金蟹奖”。

如此精心养育出来的浦东大闸蟹“身价”如何？按照重量不同，分为1只20元、30元、40元到300元不等的价格。最便宜20元一只的螃蟹，雌蟹2.2两、公蟹3两左右。

据介绍，今年由于夏季高温天少，浦东大闸蟹的产量增加了近三成，将达到20吨左右，价格和去年基本持平。但由于天冷得晚，成熟的时间则比去年推迟了近10天，销售期在2个月左右。

时，由专业医务社工进行引导，专业医护人员等组成的“梦想医学院”志愿者团队进行讲解。“小小专家门诊”里，小朋友们能接触到听诊器、压舌板等实物器材，还能在显微镜中观察各类模拟医学标本。“放射体验区”有高仿真的B超、X光检测仪以及CT-磁共振检测仪，让孩子们尽可能感受真实的医疗环境。

消除误区 增进交流

今年8岁的小乐，对人体骨骼有异常的害怕情绪。有一次，学校组织来到“梦想医学院”体验，小乐进馆后，又害怕又生气，哭闹得很大声。在医务社工的耐心引导下，他才同意戴上眼罩来体验医疗游戏。慢慢地，好奇心让他开始尝试睁开一只眼睛行动。最后，他勇敢摘下眼罩。后来，医务社工把小乐的行为反

馈给他妈妈，妈妈听后非常开心。

10岁的小杰是“医二代”，他的爸爸是医生，经常忙到没有时间跟孩子互动，因此，父子俩有一些隔阂。小杰的妈妈了解到“梦想医学院”之后，特地带孩子参加体验活动，希望孩子能理解爸爸的工作。在2小时的体验过程中，小杰对医学产生了浓厚的兴趣，不时提问，还自动担任起小小助教的角色。后来在分享体会时，小杰说：“我为我爸爸是医生而感到自豪！”这让小杰的爸爸妈妈热泪盈眶。

健康科普 从小抓起

儿科医院希望通过“梦想医学院”这一平台提升儿童在自我健康管理、自我保护方面的自主权利意识，以“疾病感知”刺激“医学认知”，最终内化成“健康觉知”，深入探索儿童自我健康管理模式。同时，借助

互联网打造线上“梦想医学院”，不仅引入国内外先进儿童生命教育理念，也让边远地区及病房孩子能实时了解生命教育及安全教育知识。该院将打造流动的儿科医学体验馆，把科普知识、医学文化和有趣的医学职业体验内容送到社区、校园等，进而向全市推广，最终建立一整套儿科医学科普健康教育的传递模型，宣传儿童健康教育和预防理念。而这，正与《健康上海行动》契合。

《健康上海行动》明确，深入开展全民健康教育，提高全社会对健康上海建设的认识，培育全社会的健康文化，推进健康教育和健康科普工作，以有效方式引导群众了解和掌握必备健康知识，推动践行健康生活方式。在不同地方、以不同形式、为不同人群埋下“健康的种子”，期待绿荫成林，繁花似锦。

(上接第1版)

在这里，他们有共同的希望和愿景，有彼此的理解和支持。”说到这里，曹小夏的脸上绽开了笑容。

这些孤独的孩子，他们的世界从苍白无力，到五彩斑斓——在星光璀璨的舞台上，他们用小号、长号、圆号组成了管乐队，成为当之无愧的“主角”。政政、尘尘、天天和其他小伙伴们一起，手拉着手，走上舞台。随着《小星星》《欢乐颂》这些耳熟能详的乐曲缓缓响起，孩子们开始了表演。他们发挥自如，沉醉其中。从上海的音乐厅到北京国家大剧院，短短几年时间，孩子们走上了世界大舞台。

从调琴弦到调咖啡

眼看着这些孩子，从还不到自己半身高，长到如今1米80多，必须抬头才能和他们说话，曹小夏有些着急，这些孩子以后如果没有工作，该怎么办？她开始着手筹备咖啡屋，希望为孩子们营造一个独立成长的空间。去年，“爱·咖啡”开张了，这是一家“特殊”的咖啡馆，由自闭症孩子担任咖啡师和服务员。这里的“员工们”，眼神纯净得仿佛孩童，做事却一丝不苟，执行力超强，任何一道工序都力求完美。“我们的孩子刻板，但刻板有刻板的好处。从磨咖啡粉，到清扫、擦拭咖啡机喷嘴，都一丝不苟。”

曹小夏告诉记者，开这间咖啡屋，等于模拟一个社会，要各种各样的人跟自闭症孩子交流，教会他们如何应对。她始终坚信，在社会和市场这个大舞台上，孩子们一定能够成为一个可以融入社会、独立工作的普通劳动者。

“不能因为他们有自闭症，就打破社会的规则。要把他们和正常孩子一样看待。”对待孩子们，曹小夏总是很“严厉”。起初，孩子们连普通的对他们拍背鼓励动作，都会恐惧。曹小夏便不厌其烦地温柔以待。时间一长，孩子们逐渐适应。

从眼睛不看谱、不看人，到抬起头来看志愿者，沉浸于音乐的世界；从看到陌生人就抗拒，到不拒绝熟人的触碰。这样的转变过程，曹小夏付出了常人难以想象的心血。

祖孙三代爱心接力

曹鹏家的客厅里有一幅大照片，照片中，曹鹏和夫人夏惠玲互相搀扶，背景是海潮和天空，画面静谧而美好。当记者向曹鹏提起这张照片时，老人十分激动地讲述了背后的故事：这是外孙石渡丹尔送给二老的情人节礼物，他说要报答养育、教育之恩。他懂得感恩我们很高兴。“当时老爷子到美国指挥演出，在海滩上散步的时候石渡丹尔抓拍的，还挺浪漫。”曹小夏说。

“90后”的石渡丹尔，有一个比“曹鹏孙”更耀眼的身份——“公益摄影师”。18岁那年，他把镜头对准自闭症孩子，这一拍就是十年。毕业前，他想过创业，计划和朋友一起开个摄影摄像工作室，但最终，他选择了继续在公益的这条道路上走下去。十年的志愿者经历，让石渡丹尔对自闭症孩子很熟悉，孩子们都亲切地称呼他为“丹尼尔哥哥”。

去年12月，石渡丹尔拍摄的微电影《我和他们一起成长》荣获第四届“上海公益微电影节”最佳公益影片。这部近10分钟的短片用镜头伴随自闭症儿童群体在“天使知音沙龙”近10年的成长，见证了“星星的孩子”在音乐力量下发生的变化。“我还会继续拍下去，这已经成为我的责任。”石渡丹尔说。

谈及孙儿的选择，曹鹏欣慰地说：“丹尼尔从小有音乐细胞，他选择做公益摄影师我们都支持，传承公益慈善很重要，最重要的是要有爱心。”

正是这份爱，代代传递代代坚守，曹鹏一家三代人持续接力，用音乐和爱心，温暖着这座城市，继续演绎动人的故事。

你买的老人鞋质量过关了吗？

抽样80款，14件过度开胶或裂纹 全国首个老人鞋团体标准出台

日前，上海市消保委联手江苏、浙江、安徽三省消保委，发布针对80款老人鞋的比较试验结果，其中14件样品出现过度开胶或裂纹。

同时，针对我国老人鞋生产行业标准缺失这一情况，长三角消保委联盟发布了《老人鞋》团体标准，关注老人鞋的防滑、舒适、减震、保暖、抗菌等性能。目前，已有9个省及直辖市的50多家企业承诺执行该标准。

80件样品中，54件采自京东、天猫、苏宁等电商平台，16件采自上海、江苏、浙江、安徽等长三角地区实体店，10件采自电视购物，价格从49元至439元不等。

试验中，14件样品出现过度开胶或裂纹，其中7件不符合明示标准要求，而耐磨性能试验中，8件不符合其明示标准要求。此外，老人鞋

剥离强度过低也是投诉常见问题，有6件样品不符合明示标准要求。

在舒适性方面，老年人与儿童对鞋子需求较为接近（儿童皮鞋外底硬度标准在45—65之间）。而测试结果显示，有16件样品的外底硬度低于45，12件样品的外底硬度高于65。此外，有16件样品的微孔底压缩变形超过35%，回弹较差。

防滑性也是老人很关注的方面。80件样品中，湿态静摩擦系数最小为0.47，最大为1.20，平均达0.82，整体比年轻消费者穿着的休闲鞋（板鞋）的防滑性能要好一些。

在轻便性方面，80件样品中，最轻的为245g，最重的达840g，平均为455g，相较普通休闲鞋整体重量较轻，但重量和质量无明显关联。

目前，老人鞋生产企业使用的

标准为GB/T 15107—2013《旅游鞋》、QB/T 2955—2017《休闲鞋》等，同时，老人鞋产品也存在宣传夸大、标准缺失、规则不全等问题。

为此，今年3月，上海市皮革技术协会牵头12家生产企业或检测机构，成立标准起草工作组，在全国范围内征集意见。据介绍，标准除对一般使用性能有所要求外，还增加了老人鞋不允许有可触及的锐利边缘和锐利尖端等要求，并明确了老人鞋的防滑、舒适、减震、保暖、抗菌等标准。

发布会上，两家老人鞋生产企业表示，之前没有相关标准来规范鞋子的生产，导致企业对上游原材料供应商也没有防滑之类的数据可以参考。团体标准出台后，企业对上游辅料厂的辅料提供终于有了考核依据。

吉林大米入驻盒马鲜生

又是一年新米飘香时。吉林大米刚出田头，便借力新零售，迅速登上上海人的餐桌。

10月10日，吉林市东福米业在上海浦东盒马鲜生举行吉林大米入驻发布会。吉林省粮食和物资储备局领导刘红霞、上海粮食和物资储备局领导朱海燕、吉林省驻沪办事处领导赵金敏、盒马鲜生领导张洁等出席了发布会。

吉林省粮食和物资储备局副

局长刘红霞现场介绍，吉林大米以其“重如沙、亮如玉、汤如乳、溢馨香”的独特品质而称誉中国米界。

好的产品需要优秀平台的推广和支持，此次吉林大米入驻盒马鲜生，是一次从新农业到新零售，从吉林到上海及面向全国跨区域的全新尝试。目前，吉林大米已成为全国粮食供给侧结构性改革的“鲜活样本”和“中国好粮油”行动计划的先行者。

会上，吉林市东福米业负责人介绍了吉林大米的生产过程和品质特点，并通过寿司、蛋炒饭、米浆等大米制品的现场制作，以及形象化的“新米5道关”互动小游戏，让市民在轻松体验中感受吉林新大米的新香味道。

上海市粮食和物资储备局领导对吉林大米不断改善品质、不断创新营销模式给予高度赞赏，并表示，上海人历来喜欢吃东北大米，吉林新大米一定会受到上海市民欢迎。

英国地产 Regal London 上海分公司入驻静安嘉里中心

伦敦高端地产开发商Regal London 英国帝客地产上海分公司日前乔迁新址庆典活动在上海静安嘉里中心举行。专程从伦

敦总部赶来的Regal London 创始人兼 CEO Paul Eden先生、销售总监 Jacob Sullivan先生和上海分公司总经理朱习羽

女士一起为Regal London 分公司新址剪彩。盛典现场，全球房地产咨询领先机构世邦魏理士、第一太平戴维斯、仲量联行、

高力国际、莱坊和戴德梁行等代表列席，与英国房地产业同行一起见证Regal London 在华发展的新里程碑时刻。