

沪剧院六十大庆 老中青七代同堂 名家名角台上连轴转 黄牛手中票价翻几番

让百姓以八十元低价票欣赏南北名家 上海新春京剧晚会名角和节目单确定

本报讯(记者 朱光)戏曲,本质上就是中国民族音乐舞蹈发展史。主办方昨天在沪透露,定于1月18日在大剧院上演的2014上海新春京剧晚会,将以民族音乐勾勒京剧的历史与未来,并试图纳入民族乐团来创新演剧形式。作为迎新期间上海规格最高、阵容最强的演出活动之一,此次晚会一如既往邀请到南北的名角大腕,并以大批量80元低价票回馈戏迷。

由首都京剧音乐研究会、上海视觉艺术学院主办,国家京剧院、北京京剧院、上海京剧院、上海民族乐团和上海广播电视台联合承办的此次晚会,是近几年来上海连续举办的又一次阵容强大的京沪两地京剧名家演唱,著名琴师、鼓师伴奏的京剧音乐会。

来自国家京剧院、北京京剧院和上海京剧院的李维康、耿其昌、赵葆秀、陈少云、谭孝曾、夏慧华、马小曼、王蓉蓉、史依弘、李宏图、李军、迟小秋、安平、杜镇杰、朱强、王佩瑜等25位著名表演艺术家,将演唱他们最拿手的经典唱段,展现韵味醇厚的唱念、技艺精湛的表演。

晚会总顾问、上海视觉艺术学院院长龚学平指出,“京剧要传承发展,不仅要聚焦表演艺术,也绝不能忽视京剧伴奏和音乐,对京剧健康前行的衬托、支撑与推动力。”因此,燕守平、尤继舜、李祖铭、焦宝宏、李寿诚等35位京沪两地的鼓、琴师也将参加现场演奏。最令人感动的是,上海京剧院一级琴师、京沪演奏家尤继舜在因病致残5年之后,将一手按琴弦,“借”弟子陈平的一手来拉弦,共同合作京胡名曲《山坡羊》。

一批为上海观众熟悉的年逾古稀的著名京剧表演艺术家杨春霞、冯志孝、李炳淑、刘长瑜、童祥苓,作为现代京剧的主要演创者,也将分别献演《杜鹃山》《红色娘子军》《龙江颂》等拿手唱段。

晚会分成三个板块,分别为“历史沿革”、“传承创新”和“华彩乐章”。

据悉,为了让更多市民有机会享受最高水平的京剧盛宴,主办方决定,出售公益票414张,每张80元,每人限购两张。除了80张在演出当天现场发售外,其余将于10日提前预售,可凭本人身份证到大剧院购买。



茅善玉(中)与向佩玲(左)和邢月莉(右)一起演唱“燕燕做媒” 祖忠人 摄

中扮演刁德一的著名沪剧表演艺术家邵滨孙讨教过的,昨天84岁的马长礼也特意赶到演出现场,回忆了当年与邵滨孙交往的故事。“越剧王子”赵志刚、越剧王派名旦王志萍昨天分别演唱了“为你打开一扇窗”和“金丝鸟”两个著名沪剧唱段,这也是王志萍在沪剧舞台上的“处女秀”。从沪剧演员转业的著名笑星舒悦昨天也回娘家来,反串一段《阿必大回娘家》“雌老虎虎吼”加入大量滑稽成分,笑倒现场观众。

之后《星星之火》《红灯记》《被唾弃的人》等都以前辈原版主演出场亮相,优秀青年演员演唱的模式呈现。《姐妹俩》《雷雨》《日出》《今日梦圆》等沪剧院历年创作的经典则由汪华忠、陈瑜、王明达、程臻、朱俭、钱莹、王森等老中青三代演员分别演绎。

昨晚演出的一大亮点是兄弟剧种名家名角的加盟。京剧名家、在京剧《沙家浜》中扮演刁德一的马长礼当年曾在沪剧《芦荡火种》

本报讯(记者 王剑虹)上海沪剧院成立60周年跨年庆典演出系列昨晚在逸夫舞台举行了最后一场演出。汇聚了沪剧院老中青七代人的豪华阵容加上多位其它剧种的名家名角跨剧种加盟,吸引了众多戏迷,重演了几天前“申曲恋·舞台梦”沪剧专场上演时的情形——场内观众掌声如雷,场外黄牛票价翻番。据逸夫舞台工作人员介绍,昨晚两张150元的戏票炒到了1000元。场内开场铃声早已响起,场外“黄牛”却依然不肯降价,记者在剧场外听到两位阿姨向“黄牛”抱怨:“演出都开场了,依哪能还要七八百块啦。”

此次上海沪剧院庆系列演出场内、场外不断升温,出现了沪剧演出难得一见的盛况。昨晚的“上海的声音·60年回眸——文艺名家演忆专场”以上海沪剧院成立60周年来的创作历程为线索,用不同的样式集中展示了《罗汉钱》《星星之火》《芦荡火种》《一个明星的遭遇》《雷雨》等一批沪剧院的创作精品。演出的开场以影视画面结合舞台表演的方式重现了上海解放、在一片锣鼓声中上海沪剧院的前身人民沪剧团成立的历史画面,结束则由上海沪剧院院长茅善玉演唱了沪剧院新创大戏《敦煌女儿》中一段“守望理想”。整台演出数代演员同台,场面十分热闹。

在“喜迎新生”的序曲过后,当年在沪剧《罗汉钱》赴京演出和电影《罗汉钱》拍摄中分别扮演“燕燕”的向佩玲和邢月莉两位老演员走上舞台,与主持人叶惠贤、沪剧院院长茅善玉共同回忆往事,向佩玲、邢月莉还和茅善玉一起演唱了红遍大江南北的紫竹调“燕燕做



黎安 《景阳钟》主演

“昆三班”第一次单独挑梁 《景阳钟》入选国家舞台艺术精品工程

本报讯(记者 王剑虹)上海昆剧团改编自明清传奇《铁冠图》的大戏《景阳钟》在新年伊始再获大奖,在全国“2011—2012年度国家舞台艺术精品工程”42部初选剧目中脱颖而出入选重点资助剧目。这也是新编历史剧《班昭》和精华版《长生殿》之后,上海昆剧团创排的剧目第三次问鼎该项大奖,在全国昆曲院团中创下了纪录。

前两次上昆入选国家舞台艺术精品工程的剧目均由剧团的老艺术家担纲主演,而《景阳钟》的主要角色均由以“昆三班”为主的一代年富力强的演员担任,标志着年轻一代演员的全面接班。在昨天的媒体见面会上,《景阳钟》的艺术顾问、“熊猫级”昆曲老艺术家蔡正仁表示,这是“昆三班”第一次单独挑梁,这个戏又很有难度,“搞成精品不容易。”《景阳钟》的主演黎安表示,2014年是“昆三

班”进入上海昆剧团的20周年,“我们花了20年来接这副重担,一定要把老师们创作的辉煌延续下去。”

《景阳钟》由“福建才子”周长赋担任编剧,“川中名导”谢平安携手上昆优秀青年导演沈矿担任导演,灯光设计周正平、舞美设计何礼培则是从浙江赶来加盟,并由上海的著名昆剧表演艺术家蔡正仁、张静娴担任艺术指导,顾兆琳、李樑两位昆曲名家担任作曲,组建了一个跨省市强强合作的主创团队。在两年多的创排过程中,主创们南下北上,遍访各地的戏剧专家与历史学者,听取各方意见与建议。编剧周长赋逐字逐句斟酌修改,仅剧本就五易其稿。舞美、灯光、服装等方案更是屡次调整、修改。就连有着“谢不回头”雅号的导演谢平安,也三次从外地赶回上海,对全剧进行修改排演。

加多宝伴你嗨回家第二季火爆 助力春节产品热销

加多宝伴你嗨回家活动火爆 参与人次超千万

“加多宝伴你嗨回家第二季”是由凉茶领导者加多宝发起的春节回家大型关爱活动。活动通过免费租车、辅助购票、互助拼车帮助更多人解决回家的难题,为在外游子开通春节回家绿色通道,致力于让更多在外漂泊的游子过上喜庆美满的团圆年。

活动自12月26日启动以来,截止到目前,短短一周参与人数超过千万人次,累计收集了10万余条拼车信息及超过400个优惠及免费租车名额送出,达到了非常火爆的氛围,成为春节回家参与度最高的公益活动之一。

对此,加多宝品牌管理部副总经理王月贵表示:“春节是中华民族的传统佳节,有着吉祥、团圆的节日文化,这与加多宝品牌文化

也是一致的。‘加多宝伴你嗨回家’活动正是满足了消费者回家的需求,所以才会成为最受欢迎的公益回家平台之一,我们希望能有更多的社会力量加入进来,帮助更多的人实现春节回家的愿望,过上吉祥快乐的中国年。”

点击新民网报名,加多宝伴你嗨回家

今年加多宝和新民晚报、新民网合作,从1月2日起,在新民网官方网站上就可报名参加“加多宝伴你嗨回家”大型关爱活动。活动启动至今,在新民网上报名的游子络绎不绝。经过激烈的角逐,在众多的优秀参赛作品中,27名参赛者脱颖而出。此次评选,选出了“最可爱优胜奖”和“最有创意优胜奖”各一名,以及参与奖25名。一幅幅家乡的照片不仅体现了对家乡的热爱,更是透露出浓浓的乡情,以及对家中父母子女的牵挂。

活动还在如火如荼进行中,现在起至1月13日只要登录新民网,在“喝加多宝,过吉祥年——我的家乡我的宝”活动主页上点击“我要报名”。上传一张自己家乡的照片,可以是对家乡习俗、文化、传统的反映;可以是每年回家趣事;可以是自己家乡过去和现在的对比,并加上一句感想,反映出对于家乡爱的主题照片就有机会获得免费或9折租车名额。

春节360度营销助力产品热销

加多宝针对今年春节期间营销,除了春节回家大型关爱活动以外,加多宝还冠名了央视春晚,湖南卫视新年晚会、小年夜、元宵晚会,辽宁卫视《本山带谁上春晚》等大型春节娱乐节目,实现公益及娱乐360度营销的同时,也为广大消费者呈上精彩的春节娱乐饕餮盛宴。

面对消费者春节的需求,加多宝一方面始终



坚持正宗红罐凉茶生产,用最正宗的品牌内涵,打造马年春节正宗好礼;另一方面努力延续加多宝品牌中“吉祥”“团圆”的喜庆文化内涵,希望消费者在合家团圆、走亲访友之际,能感受到加多宝集团所打造的“快乐吉祥中国年”的春节氛围。春节和家人早日团聚不再是梦想,再也不用为过年买票回家而绞尽脑汁,为挤座位而各种窘迫,开着车,车里装着加多宝吉祥大礼包,听着中国好声音CD,一路嗨回家! 王菲