

# 保险“宝”杀到! 互联网金融再起波澜 穿余额宝“马甲”“里子”是保险

## 理财市场 乱象报道之①

编者按

理财已成热词,“以钱生钱”深入人心。尤其随着互联网大佬杀入理财市场“跑马圈地”,价格战开打,炒概念、乱补贴等“打擦边球”乃至违规之举不时出现。个别互联网巨头在理财市场频出“乱招”,已造成一定负面影响。玩噱头拼收益,不应是理财市场的发展方向,合规、诚信推介产品才是正道。本报今起推出“理财市场乱象”系列报道,力图从头脑开始发热、有所“跑偏”的理财市场泼些凉水,提个醒。

理财产品,不该说清楚卖的是什么吗?正如一位网友所抱怨的:“光有个名称,不知道投资到哪里,保底多少也没有,起售金额也没有!”

记者发挥钻研精神,通过“昆仑保险-存乐宝”关键字,昨晚登录了昆仑健康保险公司网站,找到了这款名为“存乐”的保险产品。原来这是一款万能险,2013年12月年化收益率为6%,保底年化结算利率为2.5%,而其超过最低保证利率(2.5%)的部分是不确定的。也就是说,这款产品最新的“做业绩”水平约为6%,余额宝如何实现宣传口号中的7%呢,只

能理解为不足部分将由余额宝“补贴”。

“存乐”的全称是存乐长期护理保障计划,适用条款为存乐长期护理保险(万能型)、附加存乐长期意外伤害保险条款。既然卖的是保险,那么问题来了,因为余额宝并没有严格遵守卖保险的一些规矩,尤其在信息披露方面要“补课”。

根据中国保监会发布,2009年10月1日起实施的《人身保险新型产品信息披露管理办法》的有关规定,在销售环节,向个人销售新型产品的,应当向投保人出示保险条款、产品说明书和投保提示书,并要求投保人抄录风

险提示语句后签名。“存乐”这款万能险属于人身保险新型产品,但为何余额宝在销售时未附上相应的条款、说明与提示呢?

《办法》还规定,购买万能险可设犹豫期及退保规定。为何余额宝代销的这款保险未提是否有犹豫期及相关退保规定呢?这关系到客户的权利,比如买了该产品几个月后,是否有权利提前赎回(退保),如果这样做会有什么损失?其实都应把话讲在前面,讲在明处,而不该藏着掖着,不知余额宝是真糊涂,还是装糊涂?

或许由于余额宝名气响,什么都往它身上套,以便“搭车捎卖”。余额宝其实只是艺名,其正式注册名叫天弘增利宝货币市场基金,属于阿里巴巴控股的天弘基金公司旗下产品。用实为货币市场基金的余额宝的名号来推销另一款保险产品,是否属于“打擦边球”?有无违规嫌疑?这一点,其实也颇值得商榷。

## 肖钢表示:要正确理解和把握保护中小投资者的本质与内容

# 强调买者自负须强化卖者有责

本报讯(记者 许超声)中国证监会主席肖钢昨天在“证监会加强中小投资者保护工作会议”上进行题为“把维护中小投资者合法权益贯穿监管工作始终”讲话时,对中小投资者保护的核心理念作出详细阐述,他指出,要正确理解和把握保护中小投资者的本质与内容,需要正确认识“同股同权”原则、“买者自负”原则、交易自愿原则、市场效率原则与中小投资者保护的关系。

肖钢指出,“同股同权”、“资本多数决”,

是现代公司治理的基本原则,但“资本多数决”若发展为“控制权溢价”,“制度红利”,就为控制股东滥用控制权侵害中小投资者权益提供了可能。对中小投资者保护,是矫正资本多数决的滥用,实现股东实质平等的共同做法,并不损害股东平等原则,恰恰是真正实现同股同权。

肖钢指出,“买者自负”原则反映到资本市场即“投资者风险自担”,由于证券交易不同于一般商品交易,在公众化集中交

易的条件下,交易双方信息不对称,各国经验表明,买者自负原则的适用前提,是卖方履行了信息披露、销售适当性等强制性义务,同时不存在虚假陈述、内幕交易和操纵市场等欺诈行为。两者相辅相成,不可分割。

肖钢说,保护中小投资者与买者自负原则并不矛盾。在强调买者自负原则的同时,必须强化卖者有责。同时,也必须明确,保护中小投资者绝不是保证投资者不赔钱。

深度下探,深成指更是一度跌近3%。午盘后,两市低位维持震荡,至收盘,沪指报2045.71点,跌1.80%;深成指报7818.46点,跌2.61%。

今天早盘,两市股指再度低开,至上午10时截稿,上证指数报2033.63点,跌12.65点,深成指报7788.91点,跌36.57点。

分析人士指出,大盘持续调整意犹未尽,当前市况之下,绩优股应该是投资首选,并且以控制仓位为主,静待市场企稳回暖迹象后,再行择机入市为宜。

首批新股明天网上申购  
本报讯(记者 连建明)首批新股明天起开始发行,明天深市有2只新股开始网上申购,今天公布了这2只新股的发行价,市值超过1万元的投资者明天可以参与申购。同时,又有一批新股今天发布了招股书。

根据两家公司发布的发行公告,中小板的新宝股份(申购代码002705),最终确定发行7600万股,全部为新股,没有老股转让。其中,网下初始发行5320万股,网上初始发行2280万股。如果网上投资者初步认购倍数超过50倍、低于100倍(含)的,应当从网下向网上回拨,回拨比例为本次公开发行股票数量的20%;网上投资者初步认购倍数超过100倍的,回拨比例为本次公开发行股票数量的40%。发行价为10.5元,摊薄发行市盈率为30.08倍。投资者需有股票市值才能申购,每5000元市值可申购500股,每个账户最高可申购22000股。

创业板的我武生物(申购代码300357),最终确定发行2525万股,其中,发行新股1100万股,转让老股1425万股。回拨前网下发行1515万股,网上发行1010万股。发行价20.05元,摊薄发行市盈率为39.31倍。投资者明天按持有市值额度进行网上申购,但每个账户最高只能申购10000股。

## IPO重新开闸浪潮形成空头压力

# 沪指上午开盘再跌创近5个月新低

本报讯(记者 许超声)受IPO重新开闸浪潮来袭影响,昨天沪深股市延续上周颓势双双低开低走,破位深幅下跌,今天早盘继续下探,创下近5个多月来的新低。

时隔一年有余,明天市场将迎来IPO再度开闸,而截至1月5日晚间,已经披露发行计划在本月发行的公司数量已经达到26家,

这使得此前证监会关于1月份将有50家公司陆续上市的表态,已经“完成”过半,也就是说,本月50家公司上市已经是大概率事件,2014年第一个月市场将迎来极为猛烈的IPO开闸解禁潮,这将给羸弱的大盘形成强烈的空头压力。

受此影响,昨天早盘,两市股指进一步

中国福利彩票		
“七乐彩”全国开奖公告第2014003期		
一、本期销售额为9267348元		
二、中奖号码		
基本号码	特别号码	
24 27 03 16 14 19 11	09	
三、中奖结果:		
奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	2	1119793元
二等奖	12	26661元
三等奖	274	2335元
四等奖	970	200元
五等奖	9136	50元

六等奖	17269	10元
七等奖	103620	5元
四、奖池资金累计金额0元。		
中国福利彩票发行管理中心		

## “天天彩选3”、“天天彩选4”开奖公告

开奖日期	2014年1月6日
◆天天彩(选3)	
销售期号	第1856期
(全国3D第2014006期)	
中奖号码	9 9 2
中奖情况	

类型	中奖注数	每注金额
直选	108	1040元
组选3	458	346元
组选6	0	172元
本期投注总额	869738元。	
本期加奖金额	10274元。	

◆天天彩(选4)		
销售期号	第2014006期	
中奖号码	0 0 5 5	
中奖情况		
类型	中奖注数	每注金额

直选	4	10000元
组选4	0	2500元
组选6	56	1600元
组选12	0	800元
组选24	0	400元
本期投注总额	162398元。	
上海市福利彩票发行中心		

“东方6+1”开奖公告	
开奖日期	2014年1月6日
销售期号	第2014003期
(上海地区第0581期)	

中奖号码		
基本号码		
3 8 8 7 3 9	生肖码	龙
中奖情况		
奖等	中奖注数	每注金额
一等奖	0	0元
二等奖	0	0元
三等奖	0	10000元
四等奖	68	500元
五等奖	1109	50元
六等奖	24877	5元
本期投注总额	987330元	
未中高奖等奖金额累计	46688312.74元	
上海市福利彩票发行中心		

## 上海嘉禾2014春拍上海公开征集公告

上海嘉禾2013秋拍于12月21日在浦西洲际酒店完美收官,以创纪录的5.3亿元总成交额刷新了上海嘉禾单季成交记录,而成交率逾90%也创下了上海嘉禾拍卖的单场历史新高。《风流今见》-陆俨少大师专场(四)作为嘉禾的品牌专场,由陆俨少之子陆亨先生亲自把关,成交额高达3918万元。《烟江秋兰》-谢稚柳陈佩秋作品专场由谢稚柳之子谢定琨先生为顾问,成交额3633万元。本场拍卖重头戏当属晚间进行的《不风》-重要作品书画夜场,现场可谓人气爆棚,座无虚席,72件拍品经过近三个小时的激烈竞价,最终以2.7亿元的成绩为嘉禾秋拍画上了圆满的句号。

为回馈社会各界人士的厚爱与支持,上海嘉禾2014春拍上海公开征集特邀本公司顾问陆俨少大师曾嗣陆亨先生、谢稚柳大师长子谢定琨先生以及中国古代书画专家颜明先生,莅临现场为广大藏家免费鉴藏品,届时欢迎各界朋友踊跃参加。

征集范围:中国近现代书画、当代书画、名人书法、古代书画。  
征集时间:2014年1月14-15日上午10:00-下午18:00  
征集地点:上海静安区延安中路1111号延安饭店东苑一楼嘉禾拍卖大厅

客服电话:15900993161、021-32558111 传真:021-32558666 邮编:200040  
邮箱:jhpmsg@126.com 公司网址:www.jhpmsg.com

## 献给中老年人的健康秘籍 送给前列腺患者的防病良方

# 防病新书—免费发放400本

“前列腺疾病”使多少男性朋友苦苦挣扎其中。前列腺疾病是长期困扰男性健康的顽症,由于该病易患、难治、反复发作,久治不愈易恶变,甚至死亡,因此成为当今世界危害男性健康的“第二杀手”。

百般煎熬之中,该何去何从?您是否还在苦苦求医毫无结果?鉴于此,一本专门为男性朋友设计的养生保健书籍,一套树立前列腺病人防治意识的启蒙宝典——《男性健康之道》已正式出版。它一经问世,就受到了广大前列腺患者的热烈欢迎。

该书以历代医籍文献和当今最新的研究资料为基础,着重从饮食、生活习惯、运动等方面着手,为患者设计了完整的防治方案。同时,该书还图文并茂地为您介绍吃什么、怎么吃对男性健康有益,为中老年人提供实用、有效的食疗养生保健方案,为广大前列腺患者的健康保驾护航,让您固本培元、健康享受生活。

诸多前列腺健康上的焦虑,都能在此书中找到慰藉。《男性健康之道》堪称一本前列腺疾病读者的活字典、活辞海。为了普及推广前列腺疾病防治知识,该书即日起无条件免费发放,由于印刷资金有限,每日限量400本,每人限额一本,本次赠书全程免费,接受社会各界人士监督。(ISBN:978-7-5152-0267-9)

免费索取热线:400-782-1188  
主办方:陕西今正药业股份有限公司