

国家旅游局就《旅游法》第三十五条再作申明 购物须与旅游者签合同

本报讯（记者 鲁雁南）“指定购物”是否被判“死刑”？“不合理的低价”到底如何认定？……《旅游法》实施以来，围绕核心的第35条规定，旅游部门和企业不同程度地存在着理解和执行不一致等问题。国家旅游局官网日前发布了《国家旅游局关于严格执行旅游法第三十五条有关规定的通知》，首次对相关歧义部分作出明确的“名词解释”，重申“坚定不移地取缔‘零负团费’等违法经营行为”。

《通知》强调，旅游社在旅游活

动中指定具体购物场所和安排另行付费旅游项目的，应当按照诚实信用、自愿平等、协商一致的原则，与旅游者订立书面合同，且不得以不合理的低价组织旅游活动，不得诱骗旅游者，不得通过指定具体购物场所和安排另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益，也不得影响其他不参加相关活动的旅游者的行程安排。旅游者不同意参加旅行社指定的具体购物场所或者另行付费旅游项目活动的，旅行社及其从业人员不得因此拒绝订立旅游合同，也不得提高旅

游团费或者另行收取费用。

相关解释

■“以不合理的低价组织旅游活动”——旅行社以低于接待和服务费用的价格或者行业公认的合理价格提供旅游服务，且无正当理由和充分证据证明。

■“诱骗旅游者”——旅行社或者其从业人员通过虚假宣传，隐瞒旅游行程、具体购物场所及商品或者另行付费旅游项目等真实情况的手段，诱使旅游者参加旅游活动

或者购买相关产品和服务。

■“回扣等不正当利益”——旅行社或者其从业人员违反不正当竞争的有关规定，或者通过诱骗、强迫、变相强迫旅游者消费，收受的旅游经营者以回扣、佣金、人头费或者奖励费等各种名义给予的财物或者其他利益。

■“影响其他旅游者行程安排”——旅行社安排旅游者在指定具体购物场所或者另行付费旅游项目活动时，没有对其他不参加相关活动的旅游者作出合理的行程安排，导致其合法权益受到损害。

画笔吐露孩子心声 上海——都江堰学生动漫画大赛落幕

本报讯（记者 陆梓华 孙中钦）昨天，2013“芬达杯”上海——都江堰学生动漫画大赛落幕，评委们看到，本届参赛作品中涌现了大量富有个人特色的原创作品，画笔成为孩子吐露心声的工具（见右图）。

特等奖获得者、康城实验学校女生王慧茹的手绘故事《黑猫》，画风优雅清新，讲述了一只独来独往的小猫，最终学会了寻求并接受他人的帮助，在陌生人怀中抵挡住了寒冷，安然入睡的故事。女孩借用小猫的形象，说出的是细腻的内内心世界，“有时，我觉得自己就像一只猫，遇到不开心的事就退隐、逃避、躲闪。”王慧茹说，在老师的鼓励下，她开始尝试用画笔写出内心的情绪，她也渐渐

觉得，她自己似乎也在随着小猫一起成长，内心变得愈加明亮。

另一名将特等奖获得者、市北中学高一男生王天勤的《蘑菇伞》则用浓墨重彩，描写了老鼠、蚂蚁、蝴蝶等小动物在暴雨来袭时如何抱团躲雨的故事，浓浓的兄弟情谊跃然纸上。

据悉，本次大赛在市教委指导下，由市科技艺术教育中心、都江堰市教育局、闸北区教育局联合主办，闸北区青少年活动中心承办。本届大赛经过初选报送总征集点的优秀动漫画作品共4162件，其中手绘作品3682件，电脑作品480件。大赛围绕“快乐童年·美丽校园·梦想世界”为主题，引导学生向真、向上、向善、向美的优秀品格。



视频让扫垃圾细节一目了然 黄浦区“车载智能监控”系统提高环卫工作效率

本报讯（通讯员 王月华 记者 江跃中）在黄浦区，环卫车辆早在2000年左右就已实现了承包制。由于承包后环卫车辆的保养、用油等费用都与驾驶员的收入挂钩，因此，不少环卫车主常常为了节省费用，故意把底座的扫把人为抬高，从而导致路面漏扫、清扫面不够等现象时有发生。如何对这些奔驰在大街小巷的环卫车辆实施科学、有效的监管？近日，该区依托区绿化市容局信息指挥管理平台，开发并逐步启用了环卫作业车辆“车载智能监控”系统，对环卫车辆作业流程、发现道路保洁问题、检

查环卫设施完好状况、全面进行监管考核等方面，实现有效的管理。

记者在该区绿化市容局信息化指挥管理中心看到，大屏幕上不时切换着各个环卫作业车辆通过“车载智能监控”系统传输过来的实时图像。清扫后路面清洁程度如何、车辆是怎样的行驶路线等一目了然地显示在大屏幕上，指挥中心的监管人员还不时地针对路面的突发事件、紧急情况，对环卫车辆的路线作着调度和监控。区绿化市容局相关负责人告诉记者，环卫车辆的车载智能监控系统试运行后，初步实现区环卫车辆数字化监控

与调度管理，加强了作业质量监管，提高了环卫工作的整体效率。

由于作业车的相应位置装有摄像头，驾驶室内都装有屏幕，作业人员首先可以在作业过程中进行全程自我监督，发现作业问题可及时纠正。同时，各企业的管理层可在公司本部进行远程监控与呼叫指挥，有效防止与解决作业过程中存在的各类问题，区绿化市容局环卫管理科和质监中心也可以进行定期抽样检查与横向比较，发现问题及时整改。据悉，该系统目前只在该区部分环卫车辆上安装，今年有望在所有环卫车辆上实现全覆盖。

市民饭碗“装上”崇明菜

本报讯（记者 朱全弟）崇明生态农业公司今天上午在铜川路上开出首家崇明菜旗舰店。崇明白山羊、明珠湖猪肉、蔬菜、大米等商品琳琅满目。截至去年底，崇明在市区已开设了305家专卖店。

现场市民反映，这里的崇明菜比附近的其他菜场要便宜。记者在

店里看到，新鲜的绿油油的青菜只卖0.60元一斤。为了满足居民的需求，店家还组织了光明渔业的海鲜和来自各地的水果。在海鲜摊位上，营业员说，顾客只要一照二维码，就可以知道是哪里养的鱼。据悉，崇明农业生态公司3年内将在市区建立500至700家专卖店。

申城干果销量增价格升

本报讯（特约通讯员 袁亚祥 记者 朱全弟）随着晴好天气的继续和一年一度重大节日春节效应的拉动，近日本市干果销售迎来高峰，销量增加，价格走高，大有与水果消费

一比高低的态势。

目前干果市场量增价涨的主要原因是：天气渐趋寒冷有助于干果的销售和消费；其次是节日临近，干果易存放，居民消费的购买量增加。



■ 加多宝、一嗨租车及新民晚报等上海多家媒体领导共同出席剪彩

2014年1月16日，春节回家大型公益活动“加多宝伴你嗨回家第二季”上海站发车仪式盛大举行。位于上海体育馆门口上海发车仪式现场热闹红火，让在外游子提前感受到春节回家过年的气氛。加多宝、一嗨租车及新民晚报等上海多家媒体领导共同出席了上海发车仪式并为仪式剪彩，将“加多宝伴你嗨回家第二季”大型公益活动推向了高潮。

加多宝伴你嗨回家第二季上海站发车 公益助力春运送游子回家

活动当天，10辆等待着游子们的免费租车蓄势待发，整齐地停在上海体育馆门口，与上海发车仪式现场红火的舞台共同营造出喜庆吉祥的节日气息。加多宝、一嗨租车负责人分别发言致辞，为即将出发回家过年的在外游子们送上新年祝福，让现场每个人都沉浸在春节氛围中，也更加升华了此次加多宝伴你嗨回家第二季浓浓的助人情怀与爱的理念。

“祝愿他们满载欢乐与吉祥，一路嗨到家。”伴随着主持人热情洋溢的祝福语，2014年“伴你嗨回家第二季”春节回家大型公益活动正式启程！加多宝、一嗨租车及新民晚报等上海多家媒体领导在上海发车仪式现场亲自为幸运者送上了

回家过年的车钥匙与加多宝春节大礼包，并为上海发车仪式剪彩，共同见证了发车仪式的进行，为春节回家旅途的幸运者打开绿色通道。随着一声鼓响，游子们同时发动汽车踏上春节与家人团聚之路。隆隆的鼓声伴随着汽车的轰鸣，奏响了“加多宝伴你嗨回家第二季”活动的最强音。

“加多宝伴你嗨回家第二季”是由凉茶领导者加多宝携手一嗨租车、360安全浏览器等企业共同发起的春节回家大型公益活动。活动提供了辅助购票、免费租车和互助拼车三种方式回家，通过帮扶与互助为在外漂泊的游子开通春节回家绿色通道。自活动启动以来，就受到社会各界的广泛关注，截止目前参与人次超千万，累

计帮助数百万在外游子实现春节回家团圆梦，成为2014年最受关注的春节回家公益活动。

相关业内专家表示，多年来加多宝一直坚持做喜庆文化，如今喜庆文化已成为加多宝凉茶的核心品牌资产之一。无论是走亲访友、回家团圆，还是亲友相聚等场合都有加多宝的身影，让加多宝打上深深的春节烙印，“过吉祥年，喝加多宝”，已成为中国人春节新民俗。“加多宝伴你嗨回家第二季”的回家公益联盟横跨了服务业、互联网、快消品三大行业，具有较高的社会意义。不仅是其一贯倡导的喜庆文化的延续，更是其社会责任感的体现，彰显了行业领导者的责任内涵，是企业、社会双赢的优秀公益案例。黄婧雯