

自信的娜姐



选同一款 避同一色

澳网撞衫看李娜网坛地位的提升

本报记者 陶邢莹

粉红色上衣、玫红色短裙,当文奇、张帅、埃拉尼、科维托娃齐刷刷穿上同一款网球服亮相本届澳网时,球迷惊讶地发现:她们撞衫了!当李娜身着白色上装、粉红色裙装登场时,你会发现,其实李娜也与前四人

的网球服款式一样,只不过换了一种颜色而已。

原来,她们穿的都是澳网李娜款网球服,为了尊重世界排名第四位的李娜,她们避开了李娜在本届澳网的专属色调。

曾经穿小威款

时间回到 4 年前,李娜尚不是顶尖选手,排名在世界网坛第十位左右。2010 年澳网,她一路击败沃兹尼亚奇等人,同小威廉姆斯在四强相遇。没料到,李娜选择的恰恰是小威款球衣,比赛中,小威是亮黄配色,李娜是天蓝配色。

当时的李娜,在球衣选择上没有专属款式,只能选择别人的球衣,避开别人的颜色。事实上,赞助商耐克从 1996 年同李娜签约起,直到 2010 年温网开始,李娜才拥有了自己款球衣。

今年澳网,耐克为 7 名顶尖球员推出专属球衣,其他几位分别是费德勒、纳达尔、德尔·波特罗、小威、莎拉波娃和阿扎伦卡。2014 赛季,李娜将有 6 款属于自己的网球服,除了四大满贯之外,在温网和法网结束后还分别有一款,而这 6 款球衣已经在去年年底就设计完成。

细节全都商榷

“你想要什么颜色?你有什么灵感?”每一款球衣设计前,设计师会同李娜有沟通。裙子内侧用来装网球的是口袋,还是用粘贴布料,甚至连这样的细节,都要以球星为主。

李娜喜欢明亮的颜色,去年美网期间,她涂了五颜六色的指甲油,配合的正是鲜艳的桃红色球衣。李娜还有一个习惯,网球服必须上下分身,从来不穿连身裙。短袖上衣能衬托出李娜的颈部曲线,且毫无拘束感。

除了网球服的不同,李娜的网球鞋更是独一无二,她的鞋子后帮绣有名字。这是耐克的规定,只有夺得过大满贯选手的签约球星才有这个待遇。

从赞助商的角度而言,最好球员每一季都穿新品,但李娜可以享有特殊待遇。2011 年法网夺冠后,她认为这款球鞋很舒服,因此直至今日,如果她想要穿这款法网夺冠球鞋亮相其他大满贯赛场,赞助商也不会强迫她穿新款球鞋。稍有不同的是,去年李娜膝盖受伤后,耐克对这款鞋子做了些改良,对鞋弓的支撑有所改进。

口号独树一帜

去年澳网,李娜打入决赛后,耐克再次打出“闪电公关”,以她抛球的手势设计出“尽情娜喊”的海报,比赛中,李娜的丈夫姜山、教练卡洛斯以及整个赞助商团队,都身着这款“尽情娜喊”的 T 恤。近几年,每一次大满贯之前,赞助商都已经想好了一个主题和口号,只等李娜打入四强之后,迅速推出。

根据福布斯女运动员富豪榜,莎拉波娃、小威和李娜列前三位。她们的待遇和地位,自然是独一无二的。不过,在赞助商看来,李娜之于中国市场,不仅仅是一个网球运动员,她更是一个女性励志的最佳榜样。

随着李娜在网坛地位的提升,赞助商将为其打造更多的球衣款式和励志口号。

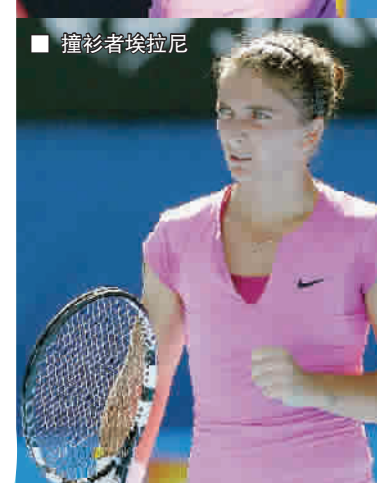
撞衫者科维托娃



撞衫者文奇



撞衫者埃拉尼



撞衫者张帅



小威款曾经风靡一时 本版图片 IC

从撞衫看世界网坛“重男轻女”

费德勒的球衣,已经成为耐克旗下的授权产品,自成一系,衣服上绣有费德勒姓名首字母 F,类似于耐克旗下的乔丹系列和伍兹系列。

纳达尔的格子裤,成为其个人象征,无论是斜纹格子,还是小格子,总能变出花样来。他的另类,让人难以效仿。

德约科维奇同意大利品牌分手后,换成日本品牌。原来,小德同意大利品牌签约后,曾有附加条例,得一个大满贯,就多支付一笔奖金,该意大利品牌濒临破产。

穆雷弃耐克,转投阿迪达斯,因其想做阿迪一哥。

当今男子网坛,不仅有美国、德国等欧美品牌,连日本、中国等亚洲品牌都比比皆是,可见男子网坛多

受赞助商青睐。甚至,一些时尚品牌还跨界来赞助男球员,这也是造成男子网球选手难以撞衫的原因之一。

在女子网坛,网球服装的品牌数量比男子少很多。在世界排名前 4 位中,老大哥耐克一举揽下小威、阿扎伦卡、莎娃和李娜,分别推出球星款网球服。正因如此,女子网坛不

仅出现了撞衫景象,也让我们看到了网球运动还存在“重男轻女”的现象。

本报记者 陶邢莹

回力鞋业

SPORTS WEAR 运动 由你掌握

