

业界担忧出租车电调“告知下车地点”有副作用——
“的哥”挑肥拣瘦或引发乱象

聚焦节前
打车难③

市交通港口局的统计数据显
示,目前上海出租汽车共 50157 辆,
其中电调入网车辆占 67%,日均电
调 5.76 万车次,电调平均供车率为
80%。据记者了解,一段时期以来,
出租车行业内强生、大众、海博和锦
江四大企业的电调量均有不同程度
下滑,电调成功率也在下降,即便是
临近春节的高峰时段,也与往年不
能同日而语,这不得不说是当下第
三方“打车软件”抢占电调市场份额

的结果。
应该说,与现有电调平台相比,
“打车软件”具有“加价功能”和“告
知下车地点”两大明显优势。近日有
消息称,管理部门将允许电调平台
的电调人员将乘客预约下车地点告
知驾驶员,以提高驾驶员接单积极
性。“一石激起千层浪”,“告知下
车地点”在社会上尤其是出租车业
内引发极大震动,几大出租车调度
中心的负责人不约而同地表达了忧
虑之情:这会不会成为今后驾驶员
挑拣业务的“利器”?
强生出租电调中心主任高扬表
示,可以预料的是,“告知下车地点”

放开后,整个行业驾驶员挑拣业务
之风将会盛行:“专拣长的跑”,而
那些诸如上学、就医等短距离的预
约业务势必受到冷落。他介绍说,目
前强生公司承担了本市实事工程“安
康通”接送独居老年乘客的用车任
务,并为百岁以上老人提供免费用
车,今后若告知下车地点,近距离的
很少有人接单,如何确保这项社会
责任得到落实?他认为,要提高驾驶
员接单积极性,并不一定要告知“乘
客下车地点”,完全可以从创新观
念、提高效率 and 降低成本上动脑筋。
沪上著名“诗人的哥”、大众出
租驾驶员张松春说得更为直接:“驾

驶员大多是以盈利为目的,利益是
把双刃剑,出租车打车软件越多,道
德底线就会越少。”他认为,受到利
益驱使,大多数驾驶员会“嫌短爱
长”。乘客虽然可能多花钱及时打到
车,但也因此会面临被出租车“挑
客”和“加价”的利益损失。
市民唐梅小姐向记者介绍了
自己参加 2014 年“新年倒计时”活
动遇到的打车经历:活动结束后,
许多出租车在浦东陆家嘴地区
“抛”着,对要求打车的乘客漫天要
价,我对其中一位说要去外滩,只
过个江的路程,这位驾驶员竟狮子
大开口“200 元”。“现在驾驶员拒

载、挑拣业务比以往都厉害。”
出门经常靠电调要车的市民费
先生也担忧,今后电调告知下车地
点,驾驶员就会“待价而沽”,乘客叫
不到车后“黑车”便会横行,市场上各
种乱象又会卷土重来。费先生向记者
表示,今后,精明的乘客会如此对付
挑剔的驾驶员:电调短距离的,就说
是去浦东或虹桥机场,东西两个方
向都有了,上了车后中途再让驾驶员去
真正的目的地绕一下,到时下车即
可。“现行出租车法规是允许乘客中
途改变目的地的,这叫‘以其人之道,
还其人之身’嘛。”黄先生狡黠地说。
本报记者 张欣平

市质监局上午新闻发布会透露

烟花爆竹合格率仅33.3%

本报讯 (记者 陈杰)马年新春
将至,烟花爆竹的安全问题广受关
注。记者从今天上午召开的市质监
局新闻发布会上了解到,据前段时
间对本市销售的烟花爆竹产品质量
进行的专项监督检查发现,烟花爆
竹的抽查合格率由 2012 年的
66.7%降到了 2013 年的 33.3%,合
格率大幅下降。

市质监局新闻发言人沈伟民分
析,其中一个重要原因可能是烟花
爆竹新的国家标准 GB10631《烟花
爆竹安全与质量》在 2013 年 3 月刚
刚实施,生产企业对新标准的理解
和执行不到位。比如本次抽查发
现有 20 批次产品不符合标准规定,
涉及到点火引火线引燃时间不合
格的就有 16 批次。新标准中对于点
火引火线的引燃时间作出了明确
规定,C 级产品的点火引火线引燃时

间应在 3~8 秒之间,比旧标准规定
的 3~12 秒范围更窄。检验中发现,
大多数不合格产品的引燃时间均大
于规定的最大值 8 秒,有部分批次
产品甚至大于旧标准的最大规定值
12 秒,已严重违背标准规定。

选购烟花爆竹要点

- 消费者应有销售许可证的
专营公司或商户购买。上海正规
商户销售的烟花爆竹产品均贴有
“金麒麟”商标。
- 新国标将烟花爆竹产品按
危险性大小分 A、B、C、D 四个等
级,同时按消费类别又分为专业燃
放类和个人燃放类。A 级和 B 级
产品,如礼花弹、大型组合烟花等
需由专业燃放人员燃放,消费者应
选购药量相对较小的 C、D 级个
人燃放类产品。
- 应选择产品整洁、表面无浮

药、无霉变、无污染;产品外型完
整、无明显变形、无损坏、无漏
药的烟花爆竹产品。

- 产品标志应完整、清晰,有
生产企业名称、地址、警示语、
燃放说明、注意事项等。
- 烟花爆竹引火线应为无霉
变、无损坏、无藕节的安全引火
线,它是一种能控制燃烧速度、外
部裹有一层防水清漆、颜色一般
为绿色的引火线。
- 应选择组合规格较小的产
品,标准规定 C 级组合烟花的总
药量应小于 1200g;爆竹类宜选
择含安全引火线、且安装牢固的
结鞭类产品;应谨慎购买高径比
明显偏大(高瘦)的爆竹类产品
(双响)和喷花类产品;选购喷花
类产品时应注意查看底塞或底座
安装是否牢固,明显晃动的产品
应谨慎购买。



高科技工具检测消防隐患

每逢新春佳节,上海最热闹的要数豫园城隍庙了。为了杜绝安全
隐患,沪上防火专业检测部门昨天对豫园新春民俗灯会的彩灯线路及电
器控制系统进行了全方位的“安检”,确保节日期间游览灯会安全。图
为工作人员正用“红外热成像仪”对彩灯线路进行检测

杨建正 摄

(上接第 1 版)

警惕三无产品

记者在市场南区一家店铺买下
仅剩的一串电子鞭炮。试用时发现,
电子鞭炮相当于正常鞭炮的 160
响,顶端有个精致的八角盒,上面
印着“招财进宝”“福”等字样,
小红灯缠绕在鞭炮筒上,下方有
根电线,还带有开关。插上电源,
打开开关后,红灯一闪一闪,发出
“噼里啪啦”的响声。店主张国升
提醒记者,电子鞭炮种类多,进价
不同。产品质量差异很大。“既然
买了,就要买好点的,毕

竟也是用电的产品嘛!”

记者随后在淘宝网上搜索“电
子鞭炮”,找到 600 多种,便宜的
每串只要十几元,贵的 800 元。有
些电子鞭炮具有遥控功能,很多
还带有彩灯、音乐等装置。专门
从事租赁节庆用品的店家成勇向
记者介绍,电子鞭炮的原理是直
流高压放电,主要由爆炸声产生
器、功率放大器、扬声器、声光
控制开关、闪光灯等部件组成。
小型的电子鞭炮比较适合家用,
若保存得好可以用上近十年;而
大型的高仿真电子鞭炮响声非
常大,“噼里啪啦”的爆竹声震耳
欲聋,

有的在 300 米外都可听得很清
楚,因此不适合家用,也不能让幼
儿长时间、近距离使用,以免孩
子的听力受损。他同时坦言,市
场上销售的电子鞭炮目前还没有
统一规范,部分产品属三无产
品。

记者了解到,目前我国所实施
的《烟花爆竹安全与质量》中并
未涉及“电子鞭炮”,也没有相
关的行业标准。市民在选购时
不要贪图便宜,应选择正规企业
生产的商品。

期盼环保产品

采访中,也有市民指出,电子鞭

炮虽好,但也会造成一些光污染,
不宜经常使用;还有一些市民表
示,自己和家人难舍烟花爆竹情
节,但又不想加剧空气污染,希
望烟花爆竹的生产企业能改良
制作工艺,生产出更多环保型
的产品,这样就能做到喜庆、环
保两不误了。市民段先生说,他
希望烟花爆竹生产企业可以通
过技术创新和工艺改良,在不久
的将来发明更加环保的产品,这
样就可以将对空气污染的程度降
到最低。“像今年,我看到无硫
烟花爆竹成了市场上的主打产
品了,包装上的‘环保’字样很
醒目,这种做法就

很好,希望今后能多生产这类烟
花爆竹,逐步淘汰掉传统产品。”

和大量使用黑火药的传统烟花
相比,环保烟花采用了无烟药、
塑料件等,燃放烟雾减少,对空
气质量的影响也减少。在雾霾
频发的情况下,燃放环保烟花,
既做到了传承民俗,又兼顾了
绿色环保。不过,因环保烟花
的成本较高,售价略高于传统
烟花,前来采购烟花爆竹的市
民并未将其作为首选。不少市
民表示,环保烟花的问世开了
个好头,希望政府部门尽快出
台相关政策,在普及环保产品
的同时能适当降低价格。

南京银行
BANK OF NANJING

上海分行
Shanghai Branch

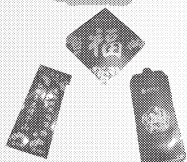
新春特供理财火热销售

额度有限
欲购从速

储蓄存款利率全面上浮10%,无“起始金额”限制

定期储蓄存款 (整存整取)	基准利率(%)	上浮后年利率(%)
五年	4.75	5.225
三年	4.25	4.675

微信扫一扫
马上有



网点名称	地址	理财热线	网点名称	地址	理财热线
分行营业部	徐家汇路518号	24198885	普陀支行	长寿路59号	60566959
浦东支行	世纪大道787号	68878922	虹口支行	同丰路631号	60568358
徐汇支行	南丹路80号	61950651	静安支行	新闻路951号	61761528
杨浦支行	国顺东路260号	61855916	张江支行	张江路605号	60876558
淮海支行	西藏南路228号	61970808	北外滩支行	东长治路760号	60250728
长宁支行	延安西路1358号	61970906	嘉定支行	白鹤路399号	60672811



微信号: shnjcb

产品	期限	预期 收益率	起始 金额	募集期	销售渠道
聚金1401(5)财富管理客户	186天	6.80%	5万	20140129 -20140207	柜面和网银
聚金1401(5)金卡及以上客户		6.60%			
聚金1401(5)		6.40%			
聚富1401(5)	160天	6.45%	10万	20140123 -20140207	
		6.40%	5万		
聚金1401(5)微信客户	48天	6.30%	5万	20140129 -20140207	柜面
聚金1401(5)金卡及以上客户					网银
聚金1401(5)	67天	6.40%			柜面
聚金1401(5)金卡及以上客户					网银

以上产品均为2014年2月8日起息。

理财非存款,投资需谨慎。本理财产品不保证本金和收益,您的本金可能会因市场变动而蒙受重大损失,您应充分认识投资风险,谨慎投资。