

“高收入标准”之争中的真问题

汤嘉琛



今日论语

混淆概念常常会导致误解,双方争辩得面红耳赤,可实质上说的并不是同一件事。最近关于“高收入标准”的争论即是如此——国家统计局几天前发布的一份报告称,统计城镇居民人均可支配收入时“高收入组”的平均数是56389元;但很多急于吐槽的网友将其理解成了“家庭人均收入超5.6万元就算高收入群体”,有网站更草率推算出“城镇居民月入4699元就算高收入”的结论。

首先有必要厘清的是,“可支配收入”与“收入”是两个完全不同的概念。国家统计局报告中所称的

“人均可支配收入”,不是指就业者的平均收入,而是扣除个人所得税、保险、公积金等各项费用之后,可直接用于最终消费和储蓄的收入。比如,一个年收入10万元的劳动者,可支配收入可能只有7万元。

另一个问题是,统计学意义上的“高收入组”,与普通理解的“高收入群体”并不相同。统计核算领域的高收入组,是全国抽样调查中占前20%的人群——以此匡算,中国能纳入“高收入组”的约有1.5亿人;而一般民众口中所说的高收入群体,主要是指那些百万富翁、千万富翁甚至亿万富翁。

弄清楚了这两点,就不难看出,“高收入标准”之争中的很多吐槽者,都因混淆概念而产生了

误解。事实上,从国家统计局公布的数据看,去年全年城镇居民可支配收入的中位数是2.42万元,5.6万元的人均可支配收入已经是中位数的2.3倍。因此,将这一批人归为统计学意义上的“高收入组”,其实没有太大的问题。

不过在我看来,这场“高收入标准”之争,还有两方面问题值得深思。

其一,统计部门的信息发布工作,尚有较大的改进余地。统计部门发布的数据与民众切身感受差距很大,早已不是新鲜话题。5.6万元的人均可支配收入被误解为“高收入标准”,就与人们经常“被高收入”和统计数据注水、失真有关。

这次是在“高收入标准”招致

广泛质疑之后,国家统计局才通过官方微博澄清和回应。其实,如果能主动提前把工作做细,让统计报告更通俗易懂,就能减少很多不必要的误会和争议。

其二,“5.6万元”和“高收入”这两个词结合在一起的落差感,说明现实离民众的期待还有很大差距。因此,民众对“高收入标准”的吐槽虽然有误解的成分,但却真实地反映了大家对进一步增加收入、更多分享改革成果的期盼。中国只有把收入的蛋糕进一步做大,并逐步完善和优化收入增长、收入分配机制,才能保证让更多的人享受到收入分配改革的红利,也才能尽快形成更加合理、均衡的收入分配格局。



新民随笔

闻

董纯蕾

冬季。干冽的冷空气,常常令人不由自主一个激灵。不仅仅是因为体感的冷,而且因为冷空气闻起来似乎总有一股特殊的味道。原来,“闻”这件事是大有科学道理可讲的。最近读到一篇译文,引用美国费城莫奈尔化学感官研究中心的嗅觉科学家帕梅拉·达尔顿的解释:随着气温下降,气味分子的移动也会变得缓慢,鼻子深处的嗅觉受体把自己埋得更深了。

我的一个小伙伴,近来常常怀念童年时代爷爷家暖炉的味道。热腾腾的炉子上,有时是一锅汤,有时是一壶水,有时是各种美味的涮烧,整日不曾熄过火,一屋子暖融融的味道也就不曾断过,至今都清晰地留在她的记忆里。

而我也深信,四季是有不同味道的。属于冬季的典型味道,除了冷空气,便是似烧似烤的烟火味。很长一段时间里,我都误以为那是街口转角那家排档的味道,因为记忆中,复旦东区门口冬夜里热卖粉丝汤的档口便是那股味道。直到去年,才知道,冬季空气中越来越常见的烟火味,与食物无关,那是过量的PM2.5。

以色列的科研人员曾用磁共振成像技术证实,遇到有气味的物体时,大脑海马区和扁桃核都会产生明显反应。美国的研究者也在小鼠催眠实验中确认,对大脑的部分活动进程而言,气味在长期记忆的形成中具有关键作用。闻到一些气味,勾起一段回忆,这样的通感在大脑影像学 and 细胞水平上都是成立的。

如此看来,所谓“闻香识女人”,没什么了不起。而且,相形之下,动植物对嗅觉的使用比人类更聪明几分。沙漠中的蚂蚁会利用气味找到自家的门。水稻被虫子叮咬之后散发出的“重体味”,有时还能招来害虫的天敌。小鼠闻到一点点猫科动物尿液的味道就会落荒而逃。著名医学期刊《柳叶刀》二十几年前还刊载过一个案例:一条狗总爱舔主人腿上的一颗痣,最终这颗痣演变成一个恶性黑色素瘤。科学家此后相继在大鼠和小鼠中观察到类似的“嗅出疾病”的能力,并逐渐厘清了原理。

动物辨认气味,为的是趋利避害。人呢,闻味记味又是为了什么?禁不住异想天开:闻到讨厌的烟火气后的人,可千万别像小鼠一样长记性,从此再不去做那些制造烟火气的事儿呢?

新民新语

老字号

左妍

庆丰包子铺因国家主席习近平的偶然到访和21元管饱套餐,彻底火了。

天津狗不理将并购美国一家知名连锁咖啡企业,打入国际餐饮市场。

两家“老字号”餐饮店最近出尽风头,一家平民化,一家“高大上”,感谢它们,让“老字号”生存发展的话题被人们关注。

从商业角度来说,“老字号”只是一个品牌概念,通常具有以下特点:有多年成功的经营经历;有声誉良好和具备传统文化内涵的商号;有专有的加工工艺和独特的产品或服务;以手工制品为主,多为自产自销或前店后厂。

“老字号”能够存在至今,自有其非凡的吸引力,但近年来我却发现,身边的“老字号”餐饮店,且不说味道如何,论服务就已掉了好几个档次。

单位附近有一家“老字号”小吃店,每天人满为患,味道自不用说,美中不足是,服务员总是一副冷冰冰的面孔,问话也是爱理不理,难见他们的笑脸,想要听到“欢迎光临”更不可能。有好几次见食客拿着小票焦急地找位子,就是不见服务员引导;端盘子找位子慢了,竟还要遭服务员数落。几次下来,心情难以愉悦,就再也不去了。

一年多前,我曾报道过浦东大道上某家以生煎闻名的中华名小吃店,走进店堂,油腻的地板、肮脏的碗筷直接映入眼帘,还没用餐就倒了胃口。不久前再次路过,竟还是这般。

不由感慨,这些年,“保护老字号”的口号不断响起,不少地方出台了相应的政策和做法。然而,老字号保住了,问题也陆续显现:经营理念陈旧、服务意识薄弱、产品缺乏创新等,成了制约“老字号”发展的关键因素。一些老字号进入“混日子”的行列,“坐店经营,等客上门”“爱买不买”的老大思想严重,坐拥黄金地段、捧着金字招牌却不思进取,久而久之就被人们抛弃了。

我想,一些“老字号”历经多年,有传承,有发展,当然也不可避免地会有消亡和没落。老字号的生存,离不开政府的扶持,但其本身更需要市场的考验。在市场化过程中,正视自身问题并作出改变,才能跟上市场的步伐。

“老字号”们,是时候和“倚老卖老”说再见了!

“迷你公租房”事关公平无关尊严

日报观点

近日,广州市首批2000多套公租房迎来市民踩点。其中,使用面积39.4平方米的“三室一厅”户型引发争议。广州市住房保障办工作人员回应,是为了满足“一家三口”同住的需求。

39平方米设计成“三室一厅”,确实憋屈了一点。有批评的网民说,如此设计无视居住者的尊严。这其实是对尊严的误读。就算是商品房,空间大小也要根据人的经济状况

等而定,不能说买得起大房子的,就比住小房子的更有尊严。

就保障房而言,这样超小户型的设计,好处可能远大于坏处。需要住保障房的,肯定都是低收入群体,他们最为关注的是,以尽可能小的成本满足居住需求。面积大了,也就意味着房租会高,自己的投入要大。即便政府有补贴,那也是有限度的。而且,从现实来看,保障房的数量,远远还不能满足低收入者的需求。户型小了,同样的投入,才能保障更多的家庭,才能让更多的家庭有起码的尊严。

相对于房屋面积,布局合理、交通状况好,才是更重要的。此前国内有些地方,曾传出保障房因交通不便,空置率过高的情形。原因之一,就在于要在交通便利的地区建保障房,因为成本太高,很难将租金降下来。广州现在的“迷你户型”,不失为一个好的探索。

此外,迷你户型能在客观上减少“骗购”行为。这样的“迷你三居”,很难转型为商品房流通,谋利空间小了,就不会有那么多人去动歪心思。(敬一山 刊今日《新华每日电讯》本报有删节)



超载自驾游

「春运时节高速忙,安全意识有人忘。轿车塞进十个人,交通规则丢一旁。」在港澳澳高速江夏段,一自驾游轿车内竟坐了十人,其中还有三人挤在后备厢里,车上共有一名男司机、五名女士、四个小孩,民警帮忙换车胎时发现车内有猫腻。」

孺子牛画

自由谭

澳网传来捷报:李娜夺冠!国内大小报纸在第一时间刊登李娜捧杯的照片,刘国梁还赞誉李娜为“最伟大的运动员”。

可是,当有网站问,“你对李娜获取1500万元奖金怎么看?”有相当数量的网友发帖,“她对祖国这种态度,我们不关心她的比赛”。

因为,当李娜向全世界发表获胜感言时,还是以前的风格:随意、幽默,只是感谢赞助商和团队、揶揄丈夫,没有说“感谢祖国”的话语,联系2012年曾对媒体说的“我不是圣人”“打球不为国家”的话,不少网友自然也“来气”,不喜欢李娜了。

其实,许多人并不知情,在澳网新闻发布会上,李娜回答得体、态度鲜明。当外媒记者向李娜提出改换国籍的假设时,李娜说:“我爱

我的祖国!”也有外国记者问起李娜当年决定“单飞”时的往事,“你是否为此而自豪?如果你没有那么做,现在是不是就不会在这儿了?”李娜回答说:“这很难说,因为我没有进国家队,我肯定不会有这么多机会去训练、提高,所以我不会说待在国家队是对还是错,生活中有很多选择,你应该选择适合自己的。”

“我爱我的祖国”,“我不会说待在国家队是对还是错”,这些回答表达出李娜的真实想法,自然而真诚。

我想,夺冠以后的感言是运动员即时的感情流露。在过去的年月,我们的运动员说的都是“祖国的培养”“感谢祖国”之类的话语,虽然也

不乏“豪言壮语”,但往往没有运动员的个性和趣味。现在,社会发展更为多元、多样,生活的自由度大了,赛后感言也变得更为丰富多彩。姚明、刘翔回答记者的话语就颇受好评,因为其中有幽默、有睿智。同样,李娜不仅打球风格顽强、犀利,她的话语也受观众喜欢,她的这次墨尔本赛后感言,尤其是揶揄丈夫的风趣话语,笑翻了赛场。

和平时时期,国际体育比赛,胜负会使民众倾注爱国主义的情感。这次,李娜获得又一个“大满贯”,我们自然而然已经有了“中国人的自豪感”。至于赛后感言,我们也不希望只是千篇一律的“感谢祖国”,应该适应更为个性的表达。就说李

娜,她有披着五星红旗照片的飒爽英姿形象,也有商业广告上搏击的形象,我们看得都很顺眼。

近日读到一篇“更多宽容李娜”的文章,总体还可以,不过文章对李娜的“贬低”还是十分明显。笔者以为,每个人有长处也有短处,每个人的文化水平有高低,每个人性格有开放有内敛,但每个个体都是活生生的人,有着自己生存的尊严、品性,不应随意说别人“浅薄、短视、陋见”。

去年和今年初,中国体育获得了来自“体制外”的两个惊喜:恒大在世界足球场的露脸、李娜在墨尔本的“圆梦”,甲午年,我期待中国体育“体制内外”的更多惊喜!

李娜说:“我爱我的祖国”

周锦尉