

近日,《笔仙3》在上海向媒体开放探班,钱人豪的惊悚新作《诡镇》上映,上月底上映的《迷魂之密室逃脱》口碑不错——种种迹象表明,国产惊悚片似乎又有了抬头的趋势。昨日,记者采访了众多影视圈专业人士,听取了他们对国产惊悚片备受诟病却又新作迭出的现象及国产恐怖片现状、分级制度等问题的看法。

不减反增

国产惊悚片 2013 年的票房成绩并不理想,《笔仙》《孤岛惊魂》《枕边有张脸》等 30 多部恐怖影片,只有 7 部影片获得了千万元票房。国产惊悚片往往内容千篇一律,用环境故意制造恐怖气氛,因而在年轻观众中的口碑日益下降。在豆瓣网站上的评分也往往不高于 7 分,最低的只有 2 分,“国产惊悚片=烂片”的现象日益凸显。尽管如此,惊悚片依然长盛不衰。去年仅 11 月份,就有《制服》《诡婴吉咪》《瞳瞳》等多部惊悚片上映。12 月底上映的《迷魂之密室逃脱》点映口碑尚可,但因排片不尽理想,所以目前来说,票房

并不尽如人意。今年刚开年,惊悚片又卷土重来。1 月 17 日,钱人豪的惊悚新作《诡镇》上映;而“笔仙系列”的第三部也于本月开机。人们不禁要问,遭遇如此境况,惊悚片为何不减反增?

“性价比高”

时代今典电影院线副总经理吴鹤沪认为,国产惊悚片之所以越来越多,是因为在国内有其市场。“惊悚片因所需投资较少,如果盈利,盈利往往要高于爱情、古装等类型片。因而‘性价比高’。”上海电影家协会副主席汪天云表示,电影是一种娱乐活动,“人民生活安宁

“烂”得惹人骂 “滥”得让人懵

国产惊悚片为何长盛不衰?

平静的现在,恐怖片带来的强烈反差是观众所期望看到的。所以惊悚片再烂,也会有其固定市场和粉丝,尤其是那些追求感官刺激的影迷。”

对于国产惊悚片逐渐成为“烂片”代名词的现象,资深媒体人黄飞珏认为:“电影是一个市场,电影没有最烂,只有更烂;但是烂片不可怕,可怕的是没有人去拍。”他表示,只有烂片多才能衬托好电影,而市场是最好的检验标准。

亟待分级

电影分级制度历来受人关注,无论是观众还是电影人都呼吁电

影分级。如今国产惊悚片等于烂片的现象凸显,分级也许能成为一种“解救之法”。吴鹤沪认为,低成本小制作的国产惊悚片,其粗制滥造的原因主要还是与国产电影的生存环境有关。“中国是电影大国,但却没有分级制度。就会出现播放卡通片的剧院里家长大呼噜,播放恐怖片的剧院里小孩惊声尖叫的现象。”众多接受采访的专家也承认,并非因为国内惊悚片混乱导致无法分级,而是因为国内没有规范的电影分级,才促成国产惊悚片生存环境的混乱。

本报记者 张艺
实习生 施佳雯

本报讯 (记者 张艺) 从 1 月 9 日无锡市滨湖区计生局下发张艺谋夫妇超生罚款决定书之日算起,至今已过去 19 天,记者昨日致电无锡市滨湖区计生局获悉,计生局尚未收到张艺谋夫妇的超生罚款 748 万余元,也没有收到张艺谋对认定书有异议的消息。计生局工作人员表示,一旦有相关信息会及时对外公布。

9 日,就张艺谋超生一事,无锡市滨湖区计生局向陈婷、张艺谋夫妇发送了《社会抚养费征收决定书》,决定依法对陈婷、张艺谋征收计划外生育费及社会抚养费共计 748 万余元。决定书同时表示,张艺谋必须在收到决定书之日起 30 日内一次性缴纳社会抚养费。如不服征收决定,当事人可在接到征收决定书之日起 60 日内,向有关部门申请行政复议,也可在 3 个月内直接向人民法院提起行政诉讼。此后,张艺谋本人未对此事作出公开回应。据张艺谋新片《归来》剧组方面人士透露,张艺谋和陈婷夫妇已决定接受无锡滨湖区计生局 748 万余元的罚款,不向无锡滨湖区计生局申请行政复议或诉讼,并预计在 2014 年马年春节前,委托代表前往无锡滨湖区计生局缴清罚款。

张艺谋尚未缴纳罚款

影视“大咖秀”迎新又怀旧

本报讯 (记者 俞亮鑫)云集众多明星的两台迎新晚会《电影大咖秀》《电视大咖秀》近日在广电大厦举行,并定于春节年初二、年初三晚上在新娱乐频道与观众见面。

走在《电影大咖秀》红地毯上的有老艺术家秦怡、仲星火、梁波罗、牛犇等,也有赵静、崔杰、王景春、佟瑞欣、田海蓉、陈龙等中青年演员,秦怡还在现场与崔杰同唱《雪花飞》。在新

版《水浒》中扮演武松的陈龙与茅善玉搭档演绎了电影《马路天使》的主题歌《天涯歌女》。

在《电视大咖秀》中,不少荧屏名嘴和沪上笑星演绎了历届央视春晚的经典节目,如周瑾模仿宋祖英、陈靓模仿费翔、陈国庆模仿张明敏等。豆豆和黄浩活灵活现地再现了《超生游击队》,朱桢、金岩则表演了《领导冒号》……



■秦怡在《电影大咖秀》录制现场
本报记者 胡晓芒摄



东方卫视 19:35《爱情公寓 4》
新闻综合频道 19:45《飞哥大英雄》
电视剧频道 19:00《烽火佳人》
纪实频道 20:30《国球秘闻》
央视一套 20:05《谢天谢地你来啦》
央视三套 21:00《综艺盛典》

金立天鉴战略首发 定义中国式商务智能手机品类

2014 年 1 月 7 日,金立在北京隆重举行“中国式商务智能手机”金立天鉴战略及新品发布会。会上,金立集团总裁卢伟冰发布了金立天鉴战略,刷新了业内对于商务智能手机的认知。同时,会上还发布了具有“原笔迹手写”和“新一代指纹识别技术”的天鉴 T1,以及将蓝宝石、纳米陶瓷、金属等贵重材质集于一身的天鉴 W808,并分别定价为 2499、5999,将金立手机推向了舆论的焦点。

对焦中国商务人群 天鉴品牌战略首发

从“金品质、立天下”,到“实用又好用”,再到 ELIFE E3、E6、E7 以及天鉴系列,在新的数据时代,金立一直在不断探索。ELIFE 作为针对全球年轻人群开设的品牌,在短期内获得了市场的极大关注和称赞。而天鉴系列是专为中国政商人群打造的商务手机,是在原有客户群基础上对于商务手机的再定义,并且只面向中国市场。正如金立集团董事长刘立荣所说:“天鉴是拼用户体验的一款产品,与拼产品参数不同,我们更加关注的是消费者的使用习惯,更加关注消费者对材质的要求,对设计感、身份感的要求,同样是拼用户体验,方向则有所不同。”

那么,在三星、黑莓等国际商务手机的夹击下,中国商务手机的市场前景如何?为什么天鉴要主推中



■金立集团总裁卢伟冰先生与 CBSI(中国)高级副总裁刘小东先生

国市场?

中国的商务需求跟其他的国家有很大的区别;而目前某些外资品牌系列智能手机,虽然自定义为商务手机,但是面向的群体则是偏年轻的人群。因此,在目前市场的格局里面,金立发现在中国商务机这个细分市场,金立仍然存在很大的市场空间和机会。

继 2007 年苹果发布、2008 年安卓手机开始盛行,中国手机进入了商务触屏时代,消费者变身发烧友,热衷于智能手机时代复杂的软件及服务体系。然而,中国其实有着一个庞大的商务人群,他们大多是

50、60 年代的人,通过自己的努力创业和奋斗,成为中国商务人士中的精英。但是,随着智能机的普及,他们却找不到适合自己使用习惯的商务手机,比如手写、语音、键盘、简单的软件及服务。同时,他们还非常注重隐私、理财,以及不同于其他人的尊贵感。金立天鉴就是对这群人量身打造的。

经过十余年的发展,金立已经成为商务手机中的代表品牌。几千万的商务用户为金立提供了有利的基础,基于对用户需求的深度理解,及设计研发、软件定位的长期积累,金立已经建立了中国广泛的渠道网

络,全国销售网点超过 5 万个,覆盖了中国所有的城市和乡村,针对用户偏爱线下购买的消费习惯,金立当仁不让成为更适合他们的商务手机。

天鉴系统即将升级 2.0 人性化操作贴合用户习惯

既然被称为“中国式商务智能手机”,天鉴与其他的商务手机相比,优势在哪?

据介绍,天鉴系统 1.0 分三大模块,第一个叫做好易用,对软件的应用服务进行简单的和简易的优化;第二个是手机盾,对个人的隐私和商务的安全进行保护;第三为商旅通,即对商务和旅行提供贴心的服务。

当然,天鉴系统远远还不止于此,它是一个不断进化的系统。发布会上,金立同时发布了天鉴系统 2.0 版本,除了 1.0 版本中拥有的“好易用、手机盾、商旅通”三大子系统之外,新增了第四大子系统,就是“国学汇”,旨在为商务人士提供一个关注和学习中国国学文化、健康、养生、传统茶道的支持平台,让手机也可以成为修身养性和吸纳精华的贴身助手。

在中国,金立对年龄在 35 岁-55 岁之间的商务和政务人士进行了长达 6 年的研究,发现接近 35% 的消费者对手写有着非常强烈的依赖,他们不但习惯用手写,更习惯用手写笔来写,因为手写笔有一种感

觉用笔在真实的纸上写字的舒适和满足感。因此,金立开发了天鉴 T 系列,并以“原笔迹手写、指纹解锁、指纹加密”为特点,此次发布的 T1 就是其中最具有代表的一款产品。

此外,针对偏爱键盘输入,并且希望让手机成为身份代表的商务人群。金立开发了天鉴 W 系列,主打“键盘输入、蓝宝石屏幕、陶瓷外壳”,如 W808 就是为商务人士量身打造的最尊贵的商务智能手机,也是全球首款运用了蓝宝石、纳米陶瓷的高端商务智能手机。

事实上,不管是天鉴战略还是天鉴系统,金立希望在中国的智能手机市场里开辟一个新的“中国式商务智能手机”品类,通过对消费者的洞察,以及行业顶尖研发和技术的积累,能够为这样的目标人群提供符合他们使用习惯的中国的智能手机。

据 CBSI(中国)高级副总裁刘小东先生介绍,根据 CBSI 智能手机用户关注行为排名,在 13 年的四季度,金立手机的关注度大幅度提升。在整个智能手机行业销量欠佳的背景下,金立的 E6、E7、W800 等产品,在互联网用户中的讨论度越来越高。“金立已经在产品定位上发生了巨大的变化,随着自身产品研发能力,以及整个系统能力的提升,金立快速地向中高端市场冲刺,成为让中国人骄傲的民族品牌”,刘小东表示。