

# 2013我最喜爱的家电、3C品牌评选活动

# 2013年我最喜爱的家电 3C品牌评选活动结果揭晓

## 上海羽博会 迎新春底价销售

新春佳节来临,近日第31届上海羽博会顾客盈门。为感谢广大消费者的厚爱,1月25日-2月14日上海羽博会在人民广场大沽路(近黄陂北路)190号和真光路1288号百联中环B区3楼两家旗舰店举办“迎新春一口价”销售活动,部分羽绒服以底价销售,参加活动的有波司登、双羽、鸭鸭、雅鹿、雪中飞、康博、寒布仕、雪里红、繁莹、雁皇、杰灵、艾莱依、日月童神等几十个著名品牌,如波司登BR1218女装,现在优惠价为原价的九折九折,这次底价销售的价格仅为499元,双羽8309男装底价销售仅298元,绝大部分服装都在现有优惠价的基础上再打5-7折,男女老少均可选购到合适的羽绒服,欢迎新老顾客选购。

同时为满足消费者不同的需要,百联中环旗舰店B1楼的羽绒服饰特卖已在热卖中,1月28日起还将在底楼举办波司登品牌专场。大沽路商场电话:33310090 百联中环商场电话:61395078

### 微软开放技术拓展中国业务

日前,微软开放技术有限公司宣布其中国子公司——微软开放技术(上海)有限公司正式成立。微软开放技术有限公司是微软的全资子公司,致力于在微软与非微软技术之间搭建桥梁。微软开放技术(上海)有限公司将配备一支在开源和开放标准方面拥有深厚经验的工程师、开放标准专业人士和技术推广团队。

随着中国对云计算和开源技术的逐渐关注,微软将着重为本地客户提供更多、更好在异构IT环境中成功运营的选择和机会。通过其在中国的运营,微软开放技术将在深化微软产品互操作性和标准的投入、回馈开源社区和帮助开源软件在Windows Azure等微软平台上的顺利运行等方面起到关键作用。

### 年度最具人气空气净化器产品 夏普空气消毒机、净化器系列

搭载夏普“净离子群”空间净化技术的相关产品凭借其真切的空气净化能力,于2013年6月底达成了全球销售4000万台的业绩。兼备了切实功效和优异业绩的夏普空气消毒机和空气净化器产品,是消费者追求安心空气与生活的“守护神”。

“净离子群”空间净化技术是夏普独自开发的空中除菌技术,通过等离子放电产生并释放出与自然界相同的正、负离子,能抑制浮游病毒,分解和祛除浮游的霉菌。

夏普KI-BB60-W空气净化器,不但搭载了净离子群空间净化技术,而且净离子群浓度高达25000,采用向后倾斜20度新气流和前方气流包围的技术,能快速吸附房间内的粉尘,除菌速度更快。加上多重滤网层层过滤,主被动净化方式相结合,能够有效过滤细小灰尘颗粒、杀灭病菌,使空气净化效果发挥到最大。此外,该款净化器的除臭过滤网,在以往活性炭的基础上,加入



无机吸附材料,吸附量比以往大大提升;另外,通过人工酶的分解和化学吸附剂的催化,使异味变淡直至被充分吸附。可以说,相较夏普以往净化器产品KI-BB60-W的离子浓度和滤网设计,都更为强大。

而荣获国家卫生部认证的夏普空气消毒机KC-W380SW-W采用“攻防一体”的形式,以等离子体装置和高效HEPA滤网作为消毒材料,共同作用杀灭空气中的细菌。

### 年度最具影响力洗衣机品牌

#### 海尔

海尔水晶芯变频滚筒洗衣机独有S-D plus芯变频技术,洗衣洁净更安静。S-D plus芯变频,驱动结构与电机一体化,精密工艺实现电机与内筒无缝,机器运转无共振现象,洗涤更静音;变频电机精确感知衣物洗涤状态,调整内筒物理状态,衣物洗涤更均匀。

其搭载的创新洗涤剂智能投放系统,可根据衣物的多少同时添加洗衣液、消毒液,智能控制最佳投放量,另有洗衣粉分配器盒,随需添加,自由省心。

### 年度最佳节能冰箱品牌

#### 容声

容声无霜冰箱,其全风冷无霜技术,实

现了冷藏室、变温室、冷冻室均无霜,同时箱体内设多重出风口,配合离心风扇的超快转速,使冷风快速而均匀地填充冰箱各间室。45°斜角式出风口的设计,能让冷风360°环抱式送出,有效避免了风冷冰箱食物易风干问题。作为国内冰箱业的领军品牌之一,容声冰箱先后开创了“纳米水雾养鲜技术”、“VC养鲜魔法技术”、“七彩光合养鲜技术”三大保鲜技术,以高端的技术再度树立冰箱业新标杆。

### 年度最佳客户关怀品牌

#### 飞利浦

荷兰皇家飞利浦公司是一家“健康舒适,优质生活”的多元化公司,致力于通过及时推出有意义的创新来改善人们的生活质量。“始终如一地为您提供帮助”是飞利浦进入中国市场以来一直秉承的服务理念。其所蕴含的意义就是,无论用户来自哪里,无论用户何时需要帮助,无论用户通过线上还是线下求助,飞利浦优质服务部都会及时地为每一位中国用户提供统一的标准的专业服务。

具体体现在:全球联保的服务政策,24/7全天候的在线呼叫中心,覆盖全国615个城市的服务中心,线上多渠道数字化客户关怀,以及专业的客户满意度追踪系统。



## 夏普空气净化器 守护健康受热捧

据中国气象局统计,2013年我国雾霾平均天数再次爆高,为52年来最高。随着上海、北京、南京等多个城市启动空气污染预警信号,雾霾成为了当下市民关注呼吸健康的焦点。

那应该如何有效防护雾霾,保持身体健康呢?在雾霾天应减少出门,出门时尽量戴有特殊功能口罩;在保持营养摄入均衡的前提下多食富含抗氧化剂的食物,如含萝卜硫素的花菜、含蕃红素的番茄等;不出门时,可以选择空气净化器净化空气,消除室内微尘颗粒,保护身体健康。

因此,空气净化器最近出现了不同程度的热销。目前夏普公司在中国市场有近50款的空气净化器产品在售,其中有一款KC-W380SW-W机型获国家卫生部批准的空气消毒机认证,受到了消费者的青睐。据了解,这款产品经上海市环境保护产品质量监督检验总站检测下,实验条件下祛除PM2.5空气颗粒物的检测报告显示,有效率最高达99%。其采用“攻防一体”的形式,以等离子体装置和高效HEPA滤网作为消毒材料,共同作用杀灭空气中的细菌。所谓“攻”指的是夏普独自开发的“净离子群”空间净化技术,通过将空气中的水分子电离成H+(氢离子)和O<sub>2</sub><sup>-</sup>(氧离子),同时被水分子包裹,形成净离子群。这些净离子

群在接触有害物质的瞬间,即会生成氧化性极强的OH根离子并从有害物质中夺取H+(OH根离子和H+形成水分子,重新回到空气中),对室内空气中的有害物质具有极强的杀灭能力,从而达到抑制自然菌等有害物质的作用。

所谓“防”是指夏普的多层滤网。夏普空气消毒机拥有5层滤网。第一层是前置滤网,它能够过滤掉五百微米的颗粒,比如家里的宠物毛发、春天的扬絮,都可以通过前置滤网过滤掉;第二层滤网是可清洗除臭滤网,可以有效地去除异味;第三层滤网针对装修污染,是除甲醛滤网,能够有效去除室内空气当中的甲醛;第四层滤网是HEPA滤网,根据其独特的纤维构造,通过高效控制微生物的抑菌加工纤维一体化HEPA滤网,强效净化、过滤室内空气。第五层是加湿滤网,采用“自然汽化”加湿方式。加湿功能运转时,加湿滤网慢慢地旋转,水均匀地遍布在滤网上,水垢不易附着,长期保持加湿性能。加湿功能停止时,滤网转到水浸不到的地方,能保持干燥清洁。

夏普作为全球知名的家电品牌,已有百年历史。近年来一直将健康家电作为经营的重要课题之一,夏普立足于顾客的需求并依托强大的技术实力,推动健康家电产品的普及。



■ 运用五种滤网,空气净化更彻底



■ KC-W380SW-W  
1. 特定实验室,体积30m<sup>3</sup>,温度23°C-26°C,湿度45-55%RH环境下,初始浓度为5000(Sm<sup>3</sup>),去除率随时间递增,最高值可达99%以上。  
2. 本技术标识的数字,是指搭载高浓度净离子群发生装置的空气净化器放置在最近的墙角处,并设置为最大风量运转,在适用面积的房间中央(距地面而高约1.2m),测出空气中的离子浓度为7000个/cm<sup>3</sup>。



## 飞利浦 年度最佳客户关怀品牌

质生活部及时地将客户关怀布局到了网络、社交媒体和移动媒体上,并将“数字化关怀”作为未来几年客户服务的发展重点之一。

现在,消费者足不出户就可以在电脑旁或手机上咨询与飞利浦产品相关的知识,注册产品,或解决售后维修的问题。“我们的目标是走到用户身边去,及时为他们提供帮助,而不是被动等待用户上门服务。”飞利浦优质服务部营销经理说:“目前飞利浦在社交媒体上的客户关怀已走在全球前列。通过全网智能监听系统,我们可以第一时间知悉用户在使用产品时出现的问题并主动提供帮助,真正做到了走到用户身边。”目前,飞利浦通过在线聊天、邮件、短信、微博、微信等多种线上渠道为用户提供便捷的数字关怀。

通过线上的服务升级,飞利浦优质服务部整合了线上线下资源,提升了智能化和资源利用。同时,通过数据整合和消费行为分析,为飞利浦内部相关部门在产品质量回馈、销售服务、客户关系管理活动上提供支持。

### 标准化的服务追踪系统

飞利浦优质服务采用全球领先的顾客忠诚度评价系统“净推荐值”作为服务体系的追踪和评价指标。净推荐值是计量用户向其他人推荐某企业或服务的指数,它是科学的顾客忠诚度分析指标,可以评估公司在创造积极可重复的顾客体验方面的效率。

通过定期回访用户,征询用户的建议和意见,飞利浦优质服务部以严格的标准追踪和评价客户服务质量。截至2013年,飞利浦优质服务客户服务的推荐值已达到全球领先水平。

2014年飞利浦将一如既往地为广大消费者提供更加便捷、更加专业和更加满意的服务。

在《新民晚报》举办的“2013年我最喜爱的家电、3C评选”活动中,飞利浦凭借先进的服务理念和杰出的服务品质在众多竞争者中脱颖而出,最终荣获年度最佳客户关怀奖。

### 先进的服务理念

“始终如一地为您提供帮助”是飞利浦进入中国市场以来一直秉承的服务理念。“我们不只是一家以创新科技为主导的公司,”飞利浦优质服务部客户关怀部门领导说:“飞利浦一直致力于改善人们的生活质量,除了设计以人为本的创新产品,更以提供人性化的客户服务为己任。”

“始终如一地为您提供帮助”所蕴含的意义就是,无论用户来自哪里,无论用户何时需要帮助,无论用户通过线上还是线下求助,飞利浦优质服务部都会及时地为每一位中国用户提供统一标准的专业服务。具体体现在:全球联保的服务政策,24/7全天候的在线呼叫中心,覆盖全国615个城市的服务中心,线上多渠道数字化客户关怀,以及专业的客户满意度追踪系统。

截至目前,飞利浦全国的服务网点覆盖615个城市,共有1253个服务中心。顾客在享受舒适的服务环境和标准化的规范服务的同时,还可以在服务中心得到全方位的解决方案和专业的维护保养知识。另外,飞利浦的在线呼叫中心也是从顾客角度出发,提供信息咨询、保养建议、在线安装预约和保修服务等一系列增值和便民服务。

### 数字化、社会化和移动化的服务升级

为适应数字化发展的大趋势,飞利浦优