

# 巴黎犹太食品店被烧 布鲁塞尔犹太博物馆遭袭 欧洲反犹太主义呈蔓延之势

## 相关链接

### 极右翼政党得势与经济形势有关

欧洲国家政府并未蓄意煽动反犹情绪,也没有国家出台任何歧视犹太人的法令或项目。

极右翼政党得势与欧洲经济不景气的背景不无关系。实际上,自从在政坛崭露头角,法国“国民阵线”等右翼政党也忙着洗刷其反犹大形象。而且,一些极右政党的民族主义主张多是针对穆斯林而非犹太人。

欧洲的犹太人来去自由,一些犹太人移民以色列或许满足了不同个人的宗教、文化或者政治需要,然而生活在那里也未必比欧洲更安全。

### 以军在加沙动武 荷兰近万人抗议

在荷兰港口城市鹿特丹,近万人7月27日游行示威,抗议以色列在加沙地带的军事行动。此次游行是由当地亲巴勒斯坦组织联盟通过“脸谱”网站发起的。

连日来,美国、法国、英国、南非和土耳其等国民众也纷纷组织游行,抗议以色列对加沙地区的新一轮军事打击。

据巴方统计,以军8日发动的“护刃行动”迄今已造成1000多名巴勒斯坦人死亡,超过6000人受伤,死伤者多为平民。

新一轮巴以冲突爆发之际,法国也上演暴力冲突:反对以色列的示威者冲击犹太教堂、焚毁以色列国旗,造成多名警察受伤……

令犹太人组织忧心的是,这不是孤立事件,而是法国反犹太主义势力抬头所致;更糟的是,随着极右政党在不少欧洲国家得势,反犹太种族主义似有在欧洲蔓延之势。

### 法国发生多起骚乱

7月19日星期六,众多示威者不顾内政部禁令,聚集到巴黎火车站附近的一个少数族裔社区。

参与示威的人最高达到3000多人。部分示威者向防暴警察投掷石块和瓶子,点燃一家专售犹太食品的商店,还爬到一幢建筑物楼顶焚烧以色列国旗。

警察以催泪瓦斯应对,冲突致使17名警察受伤,44人因涉嫌参与暴力活动被捕。

第二天,暴力蔓延到巴黎以外16公里的萨塞勒,这个社区住着为数众多的西班牙系犹太人。暴力分子在这里砸烂橱窗、打劫商店,还向当地一座犹太教堂投掷燃烧弹。当局不得已出动防暴警察,下令喷洒催泪瓦斯、发射橡皮子弹才得以平复局势。同一个周末,法国其他地方也爆发了抗议以色列的示威,但都和平收场。

巴黎示威演变为骚乱之前一个



巴黎示威者焚烧以色列国旗

星期,市内多家犹太教堂遭示威者围困,甚至有示威者喊出“犹太人必死”的口号。

总统奥朗德21日召集国内主要宗教领袖会面。结束后,法国犹太教和伊斯兰教领袖还站在爱丽舍宫的台阶上象征性地握手合影。

然而,分析人士认为,法国国内族群冲突由来已久,绝非一个“握手”姿态可以弥合。贫富差距过大是引发族群冲突的主要原因之一,极端主义兴起则令局势进一步恶化。

7月22日,法国警方逮捕了3名法国公民,他们涉嫌在叙利亚及准备在法国本土从事暴力活动。其中两人在叙利亚居留了3个月,分别于今年3月和4月返回法国。另外一人则可能负责招募人员前往叙

利亚。事后,法国内政部长卡泽纳夫说,目前在叙利亚和伊拉克等地从事暴力活动的法国公民约有800人,比上次统计增长了56%。

### 海外受训威胁欧洲

法国居住着约50万犹太人,人数居欧洲之首。而在西欧各国中,法国的穆斯林人口也最多。然而,近来的反犹太势力不仅在法国活跃,在整个欧洲均有抬头之势。

在中东问题上,法国一直反对以色列修建犹太人定居点,认为停止修建定居点是实现和平的前提。激烈的批评者因此提出,所谓反“犹太复国主义”,其实质就是反犹太人。

今年欧洲议会选举中,法国极

右翼政党“国民阵线”得势尤其让犹太人担忧。

实际上,极右翼政党的势力几乎横扫了整个欧洲。5月举行的欧洲议会选举中,极右翼甚至新纳粹政党表现不俗,在法国、希腊、匈牙利和德国都得到超出预期的支持。

5月24日下午,武装人员袭击了比利时首都布鲁塞尔的一家犹太人博物馆,造成3人死亡、1人重伤。这次袭击的两名嫌疑人与海外极端势力勾结,均为北非裔青年。对欧洲的情报和安全机关而言,这印证了他们最糟的担忧,即在叙利亚受训的欧洲青年对本土安全构成威胁。叙利亚爆发内战以来,全世界包括欧洲的极端分子纷纷奔赴叙利亚,大多拜在极端组织“伊拉克和黎凡特伊斯兰国”麾下。

### 犹太人逃往以色列

由于反犹太势力日渐猖獗,有不少人选择离开欧洲、移民以色列。近期法国和比利时移民国外的犹太人数目明显多于以往。

“保护犹太人社区社团”的数据显示,自从2000年以来,反犹太的暴力行为年均发生率七倍于20世纪90年代的平均水平。

2013年,有3289名犹太人从法国移民至以色列,是一年前的6倍。预计今年法国将有5000人移民前往以色列。 袁原

## “疯狂划算”活动 倾情回馈 上海大众斯柯达累计销量突破123万辆

### 开启创新性游戏营销

自2007年推出首款战略车型以来,上海大众斯柯达一直保持稳健高效的发展,随着新产品的不断推出,销量屡创新高。日前,斯柯达品牌累计销量已经突破123万辆。为此,上海大众斯柯达品牌启动了别具创意的“疯狂划算”活动,倾情回馈火热开展。7月18日起,注册参与“疯狂划算”手机游戏,即可赢取斯柯达品牌系列车型购车现金抵扣券:9月1日,一名幸运注册用户将由上海大众斯柯达随机抽取产生,获得全新钥匙免费使用权一年。本次活动中,上海大众斯柯达首次以创新的互联网思维,独特的移动、游戏营销手段,为消费者提供了O2O的一站式购车体验。

持续发力,新品密集投放, Rapid Spaceback 昕动, Octavia 全新明锐, Yeti 野帝都会系列相继推出,进一步丰富了产品线,更好地满足了消费者多元化用车需求。

今年4月,斯柯达品牌推出首款越级旅行车 Rapid Spaceback 昕动,时尚动感的造型、个性出挑的色彩搭配、充裕灵活的驾乘空间、高效节能的动力操控深得热爱探索、热衷展现自我的年轻人追捧,有力地推动了斯柯达品牌的市场开拓,截止6月底实现销售5,577辆。与此同时,去年4月推出的全新主流中级车 Rapid 昕锐凭借清新时尚的造型设计和全面均衡的性能品质也保持了强劲的发展势头,今年上半年共实现销售40,924辆。

作为斯柯达家族的明星车型,明锐也于今年5月18日迎来



了全面升级。全新明锐基于大众汽车集团新一代MQB平台生产,品质大幅提高;造型设计更富时尚活力;车身轴距加长了108mm,驾乘空间更宽敞舒适;采用其最新EA211系列发动机,动力澎湃的同时又低碳环保;更提供了MIB多媒体娱乐系统、5.8英寸接近感应式触屏、PLA2.0智能泊车辅助系统、ESP电子稳定系统、疲劳驾驶提醒系统等高科技配置,展现了A+级巅峰品质。今年上半年,斯柯达 Octavia 明锐共实现销售54,475辆。

Yeti 野帝都会系列于5月29日推出,外观内饰更具都市动感气质;动力上提供1.4TSI、1.6L两种动力选择,匹配高性能的7速DSG双离合变速箱和5速手

动变速箱,都会系列的推出进一步丰富了 Yeti 野帝家族的产品架构,完善了上海大众斯柯达在SUV市场的布局。今年上半年, Yeti 野帝共实现销售9,521辆。随着消费口碑的逐步释放以及产品架构的优化完善,这款硬派实力SUV有望得到更多消费者的青睐。

### 销量和满意度再创新高

数据显示,今年上半年上海

大众斯柯达品牌销量再创新高,1-6月共实现销售137,033辆,以10.8%的同比增长率展现出稳健高效的成长性。在销量一路上扬的同时,2014年斯柯达销售满意度也提交满意答卷。日前,J.D. Power 亚太公司公布了2014中国汽车销售满意度研究(SS1)报告,上海大众斯柯达品牌的满意度排名位列主流车细分市场第11名,与去年相比跃升了10位,满意度提升迅猛。

日渐丰富的产品矩阵、精彩纷呈的市场活动以及行业领先的服务品质让上海大众斯柯达一路稳健前行。随着新产品的不断加入和品牌建设的不断完善,相信未来这支展翅之箭还将飞得更高更远,为消费者创造更多的惊喜与价值。

