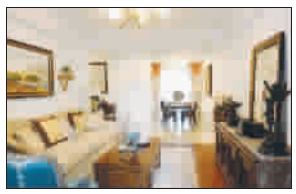
新虹桥首府打造轻松置业计划

□地产评论员 陈孜孜

曾在2010年以品优价实创造出楼市营销传奇的九亭板块品牌楼盘新虹桥首府，二期精装公寓于今年年初载誉回归，成为上海楼市初春的热销红盘。

时值8月，新虹桥首府精装公寓再度加推，联手易居贷、乐居电商新平台重磅打造轻松置业计划，包括“E金券”、购房基金补贴、装修基金、一年免息优质金融服务等优惠方式。

松江九亭地区依托毗邻大虹桥的优越地理位置，已成为上海



的又一国际生活居住区。新虹桥首府毗邻轨道交通9号线、2号线，以及规划中的17号线，占据“大虹桥”交通核心位置，区域潜力更具宜居和成长价值。

该项目规划为22万平方米国际都市社区，聚合了城市别墅与精装住宅的双重特质，约1.2的容积率，60-70米的楼栋距离，成为区域内稀有的低密度高绿化公寓。

新虹桥首府紧凑户型的低总价精装地暖公寓的面市，成为了刚需、刚改市场的一大热点，引发了购房者的关注。超前的开发理念，品质出众的高端社区，成熟完备的区域配套，轻松付款的置业计划，必将成为新虹桥首府销售长红的有力支撑。

绿洲康城金邸：降价平层引发火爆追捧

近日，绿洲康城金邸连续的降价举动让其备受瞩目，并使其产品受到了大批买家的追捧，去化速度迎来快速飙升。据了解，目前绿洲康城金邸人气暴涨，每个周末前来现场看房的客户络绎不绝，其中不少客户看完产品之后当场下定，项目销售状况较为乐观。

从46000元/平方米到最终推出直降15000元/平方米的大幅优惠，绿洲康城金邸俨然成为上海楼市降价最猛的楼盘之一。

在降价利好之下，绿洲康城金邸也吸引了大批购房者的关注，其精装平层华宅产品受到火爆热捧。当前，不理想的行情导致市场不断进行调整，并进而带来降价产品的出现。而不少专家认为，目前市场的调整期也正是买家的购房良机。

据悉，目前不少购房客户便是看中了此前的降价机遇，同时项目精湛的产品品质也打动了不少买家。“空间布局，面宽尺度，房屋功能，精装品质，都觉得不错，每平方米31000元的价格确实已经很划算了。”一位客户如是说。

据了解，绿洲康城金邸位居浦东中环腹地周康板块，以百万平方米超大规模打造鼎级精装法式平层作品。目前项目主打190-290平方米三房、四房精装产品。**(蔡琦雯)**

天地健康城捐助“2014年九九关爱重阳歌会”

7月24日，由市老年基金会举办的爱心企业“公益为老”联合捐赠仪式在市老年基金会会议室举办。

作为关注老年人的公益爱心活动，本次“公益为老”捐助活动受到了社会各界的强烈关注。其中，在2014中国房地产创新典范活动中荣获“国际高端养生养老社区典范”的天地健康城，在当天上午为基金会捐助30万元，用以支持“2014年九九关爱重阳歌会”活动。

天地健康城是借鉴澳洲AVEO成熟经验、移植西方运作百年的CCRC持续照料退休社区模式的高端养老地产项目，社区内不仅集齐成熟完善的生活配套，更采用“医护养乐”全面服务方案，为老年人群提供一个享受高端养老的优质生活社区。**(孟子谅)**

万科高端翡翠系即将绽放

7月24日，上海万科2014高端品牌发布会上演，近500名业内人士参与了活动。发布会不仅见证了万科高端翡翠系的绽放，更以国际化视野揭示了中国未来高品质生活的发展趋势。

翡翠别墅独创的14项高端精工体系，旨在满足高端人士及家庭对舒适感的追求：对空气、饮水质量的高品质控制，为家庭构筑抵御污染的屏障；社区健康计划的制定，全面呵护业主及其家人的生活健康。同时，项目博采众长，吸纳国际建筑美学，打造开放多元的生活方式，以更开放的态度接轨国际生活。**(蔡琦雯)**

温哥华一号公馆打造豪宅新地标

7月25日，西岸置业集团携手其新作温哥华一号公馆，在中国首度公开，并邀请八位中国艺术家共同探讨全球化及本土化的艺术融合问题。温哥华一号公馆或将成为继伦敦海德公园一号，纽约ONE 57之后，世界住宅地标中又一颗新星。

与全球其他世界级地标建筑相同，温哥华一号公馆亦是占据了全球顶尖的高端资源。它位于温哥华商业区和最闻名的海滨休闲区之间，占据了市中心近乎完美的绝版黄金地段，是城市中的滨海豪宅。从温哥华一号公馆的388间房间内向外看，都可享受到美丽的福溪美景、22公里的海岸线、英吉利海峡沙滩、以及世界闻名的史坦利国家森林公园。

温哥华一号公馆的亮相，或将以世界级地标的能量，带着西岸置业集团的艺术梦想，开辟全新的艺术生活居住形态。**(孟子谅)**

房博士推动地产分销模式

近日，为更好整合社会资源，房博士迎合市场需求，推出了房博士的全民分销平台，与经纪人共同分享房博士带来的新房房源。经过多年的发展，房博士已经积累了丰富的新房房源、购房数据、互联网技术等多方面的优势，并且与上海多数楼盘有过良好的合作基础，在近两年开展的电商合作模式也得到了包括保利、万达、绿地、富力在内的多个品牌开发商的认可。**(蔡骏)**