

# 新雅家宴连续十年销量遥遥领先

## 全家福、家宴礼券受热捧



随着春节的临近，新雅春节系列产品的销售也越来越旺。不少新雅的老主顾欣喜地发现：今年，新雅旗下的各类产品价格又下降了！

家住七宝的刘女士告诉我们，去年，她花费1688元买了新雅12人量的家宴套餐，觉得很不错。“今年价格只要1388元，太让人喜出望外了！”刘女士一脸欣喜地说。不仅仅是家宴，新雅旗下的半成品套餐、一品暖锅等热销产品，价格也出现15%左右的下降。

新雅凭什么降低售价呢？降低售价后，新雅产品的品质会受影响吗？为此，我们特地咨询了新雅总经理陈耀良。

陈总告诉我们，“货真价实”、“合理定价”、“物有所值”一直是新雅多年来的营销方针。近2年来，市场

进一步向大众消费倾斜，为了减轻消费者的经济负担，新雅始终致力于控制成本、降低售价。继去年春节部分产品价格下调后，今年，家宴类、半成品类的价格再度大幅度降低。

“新雅此次降低售价，是建立在严格控制成本的基础上的。”陈总这样告诉我们。据悉，新雅使用量比较大的原料，如鱼、虾等，已经实现自己养殖，大大降低了成本。而牛肉、海鲜等原料，新雅则采取提前采购、大单采购的方式，收购价远远低于市场价。以海鲜为例，新雅每年3月就会和舟山渔民签订采购协议，支付一定的定金，等到东海禁捕结束，新雅会派一个团队前往舟山，成批地收货。至于牛肉，新雅用的是澳洲进口的牛肉，同样因为采购量

大，价格也低于市场价。除了控制进货价外，新雅在加工过程中尽一切可能降低不必要的损耗，同时合理降低劳务成本。这样一来，产品在加工过程中产生的成本也大大降低了。但是，陈耀良并不这么看问题：“作为一家知名老字号企业，我们不能只想利润，而不想社会责任。这几年，新雅产品的销量不断提升，市场份额越来越大，我们的总体利润还是有保证的。有了这个保证，我们就应该想着怎么在单品价格上让利大众，吸引更多的人前来购买。这是一个良性循环之道！”

对于大家普遍关心的“新雅产品质量”问题，陈耀良充满信心地保证：今年新雅的产品只会比去年更好，绝对不会输给往年！

要特别注明一下的是，新雅旗下的所有家宴产品、半成品菜肴，都产自新雅食品厂。新雅生产车间的空气达到10万级净化标准，生产过程除放料、配料需人工参与外，其余程序全部机械化。先进的“瞬间冷却链”设备可以使菜肴在40分钟内由高温变成-18℃，既确保了菜肴的安全，也锁住了营养，更杜绝了冰渣的形成。而有些企业在过年前也销售半成品菜，但采用的是“拿来主义”

将不同商家出品的产品搭配起来，挂上自己的牌子卖。买“拿来主义”的产品，无论口感、安全还是服务，可能会让人担心。更低的消费门槛，更公道的价格、更好的品质。今年春节，更多的家庭，注定将与新雅家宴相伴！

新雅粤菜馆88周年庆典系列营销最后一浪

### 新春年货 每周特惠 8折酬宾

☆2月2日—2月8日 海鲜大礼包系列

精品海鲜大礼包A套 (1288元/套)

海鲜大礼包B套 (658元/套)

海鲜大礼包C套 (368元/套)

另有新雅家宴、全家福半成品套餐、一品暖锅、腊味礼盒、澳洲牛排礼盒、广式面点礼盒、熟食礼盒、山珍杂粮礼盒、五谷杂粮礼盒、崇明大米礼盒、莱仁酥礼盒等年货。

咨询购买热线：

**63517788**  
**63224393**



地址：上海市南京东路719号 新雅官方二维码

新雅食品官网：[www.sunya7788.com](http://www.sunya7788.com)

新雅食品天猫官网：[xinyashipin.tmall.com](http://xinyashipin.tmall.com)

## 盘点2014四大国宴

# 长城点亮中国红

2014年，“中国红”成为国际舞台上备受瞩目的中国象征。从博鳌亚洲论坛到亚信峰会，从建国65周年国庆招待宴到APEC会议，每一场盛会是中国魅力与实力的展现。在贯穿全年的四大盛会上，长城葡萄酒始终相伴，在餐桌上释放出独具魅力的中国味道。它也成为今年春节，家宴餐桌上备受期待的团圆之酒。

### 博鳌同心酒 携手创未来

4月8日，博鳌亚洲论坛2014年年会隆重开幕。来自世界52个国家和地区1700多位政府官员、各级组织负责人、政商学界人士齐聚海南博鳌，围绕“亚洲新未来：寻找和释放新的发展动力”主题论道未来。

在本届年会的开幕式上，长城桑干特选葡萄酒霞美蓉/长相思干白和长城桑干特别珍藏黑比诺干红飘香博鳌，成为与会贵宾共同举起的一杯同心之酒。从2009年开始，长城桑干酒庄酒至今已经六次牵手博鳌，不但见证了博鳌论坛影响力的不断扩大，也是各国共创未来的杯中见证。

### 亚信合作酒 共建新亚洲

5月20日，亚洲相互协作与信任措施会议第四次峰会在上海举行。加强对话、信任与协作，和平与稳定成为此次峰会的关键词。而在本次峰会上，中国也正式接



任2014至2016年亚信主席国。

在为峰会举行的欢迎宴会上，以“丝路盛宴”为主题的餐桌布置，1冷6热外加长城酒的餐饮搭配，既体现了独特的主办国特色，也展现出中国美食与美酒的独特魅力。特别是来自长城桑干酒庄的特选霞美蓉干红和珍藏级霞美蓉司令干白，成为餐桌上各成员国领导人增强互信、促进沟通的一杯互信之酒。

### 国庆生日酒 绽放中国梦

9月30日，中华人民共和国迎来建国

65周年，北京人民大会堂举行国庆招待会，为祖国母亲庆祝生日。而在这一欢庆时刻，贵宾们举起的则是地地道道的国产美酒——长城三星干红和长城天城葡萄酒特选级干白。

作为伴随祖国36年发展的中国酿造，长城葡萄酒在国家发展的每一个重大时刻都紧紧相伴。从上世纪送给外宾成为一代人的经典记忆，到作为北京奥运会和上海世博会两大世界顶级盛会唯一选定葡萄酒品牌绽放世界舞台，长城葡萄酒始终以它的浓厚醇香，为祖国的繁荣发展助威呐喊。

### APEC自信酒 再掀中国风

在2014年亚太经合组织领导人会议周期间，除了APEC蓝，“长城红”也成为让人记忆深刻的另一种颜色。

在2014APEC领导人非正式会议欢迎晚宴上，中国美酒、中式服装、飞檐斗拱的会场布置，都让中国元素成为最大的亮点，而这也是对中国自信的有力表达。随着21个APEC经济体最高领导人与嘉宾共同举杯，长城桑干酒庄特选级霞美蓉干红和长城桑干酒庄珍藏级霞美蓉司令干白在与会嘉宾的舌尖上，掀起了至醇至美的中国风。

这杯饱含荣耀的美酒不仅是国宴之酒，同样也为家宴点缀。即日起长城葡萄酒在各大卖场及我买网、京东网特惠推出APEC同款佳酿。团圆时刻，举杯长城点亮中国年，让团圆时刻更有味道。

