

阿里和腾讯春节期间将扔出各类红包41亿元 羊年网民抢红包开始“拼”了

昨天，阿里和腾讯的红包大战再度升级：继上午支付宝宣布春节期间送出近6亿元红包（其中现金过1.56亿元加上购物消费红包过4.3亿元）后，下午微信团队也亮相：整个春节期间将联合各类商家扔出现金红包5亿元（其中单个最大红包为4999元）加上超过30亿元的卡券红包。

抢红包居然用闹钟

根据支付宝先行公布的扔红包“日程表”，今年红包将扔7天共14个整点，第一波红包将出现在明天上午10时，“当量”是1000万元现金；最猛的一波红包当属除夕夜晚上8时以后的5个整点，“当量”为1亿元现金红包。只要用户升级到支付宝钱包8.5版本，到时点击相应图标，在每次持续半个小时的红包雨里，就有可能抢到红包一次。

相比之下，微信暂时还没出具

记者|手记

抢红包图开心 别太较真

针对今年春节商业味浓厚的“红包雨”，尽管网上叫好声一片，但也有人担心铺天盖地的商业味太浓，冲淡了年味。

其实抢红包不轻松：一方面，毕竟花钱的也不全是互联网大

佬，因为背后绑定了企业和明星，所以要抢红包有的甚至得被动去关注企业公号或为明星点赞；另一方面，现金红包看起来数以亿计，但据央视公布的数据：7.04亿人次收看马年春晚电视直播，网

包闹钟”。

今年红包开始混战

移动互联网红包的威力有多大？据“发明者”微信披露的数据：早在2014年除夕夜，全国体验微信红包的就有482万人次。领到的红包总计超过2000万个，平均每分钟领取的红包达9412个；峰值出现在零点，瞬间每分钟2.5万个红包被拆。全国平均下来，每个红包7.5元，抢

络直播的观众规模达1.1亿人次，从中可知亿元红包池里抢到的几率有多高。对此，建议春节抢红包图个开心也别太较真，毕竟过好年才是关键。何况人家互联网大佬说不定小算盘还打得滴溜溜呢：“走我这儿抢钱抢惯了，回头花钱也就花惯了！” 胡晓晶

空红包的最快速度是1.7秒，发红包最多的“土豪”发了近2000个红包，抢红包最多的微信用户抢了近800个红包。由于发红包和提现都需要绑定银行卡，腾讯不费吹灰之力就让国人认识了微信支付，这才引发了马云“偷袭珍珠港”的感慨，也让没面子的支付宝今年春节要“拼”了。

不过，这次还不止微信和支付宝两家。昨天，手机QQ也宣布将在

除夕前夕推出明星红包与企业红包（包括现金与代金券）两种玩法，总金额超过30亿元；微博联手支付宝发起“让红包飞”的活动，粉丝可为明星大V等偶像塞钱发“联名红包”，其他粉丝抢钱就能看到例如“XXX+范冰冰”的红包消息；陌生人社交应用——陌陌会在春节发放巨额红包到活跃群组，普通用户可通过支付宝将红包提现；百度钱包在部分线下合作的商家收银处做了“现金红包扫码立得”的标识，手机消费拿优惠；还有携程为其App用户送50元酒店折扣券；再加上快的和滴滴等打车红包……

据不完全统计，今年春节推红包功能的移动应用已超过10款，“波及”的中国网民数量将近7亿。尤其微信和支付宝的打擂“抢春晚”，甚至会让更多以前还不知道啥叫互联网红包的老年人，也学会抢红包。 本报记者 胡晓晶

春运中易犯“四种错”

关注 2015 春运

连日来，记者在上海三大火车站采访时发现，春运中旅客最易“犯四种错”——跑错车站、看错时间、丢三落四、未及时取票。

● 跑错车站

上海有上海站、上海南站、上海虹桥站三大铁路客运站。据铁路上海站工作人员介绍，这两天一些“老旅客”跑错火车站的也不少，主要是“习惯思维”造成的，比如上海到郑州的图定D车都在虹桥站发车，但春运期间在上海站也增加了几趟前往郑州的临客，一些旅客“习惯性”地跑到虹桥站，却发现要坐的火车在上海站；同样的问题，也较多发生在上海至合肥的G车上。再次提醒旅客：购票时，出行当天，都要仔细检查始发站是哪个站，票面上写着“上海”是指上海站、“上海南”指上海南站、“上海虹桥”指上海虹桥站。

● 看错时间

看错发车时间这种“低级错误”在春运期间却屡屡发生。主要是因为平时的图定列车多集中在早上至前半夜发车，凌晨几乎没有车，但春运期间增加的临客、临临客却极有可能选择在凌晨原本的“空窗”时间发车，而铁路时刻是24小时制的。例如，某趟车的发车时间写着“2月10日1:25”，指的是2月10日凌晨1时25分，旅客在2月9日晚上就

得去车站候车了。实际上，看错时间的旅客误认为是“2月10日‘晚上’1时25分开车”，等他2月10日晚上到达车站时，他应该乘的那趟车其实开出去近24小时了。

● 丢三落四

铁路上海站的工作人员这几天发现，旅客丢失物品正呈上升趋势。铁路上海站表示，旅客如果不慎将行李物品遗失在火车站或火车上，可拨打铁路客户服务热线12306联系查找。此外，遗失在上海站、上海南站、上海虹桥站范围内的物品还可以通过以下方式联系查找：①站区雷锋服务站（失物招领处）；②站区智能信息发布系统；③上海市失物招领服务平台；④铁路上海站官方新浪微博。

● 未及时取票

上海铁路局约有六成火车票是通过网络销售的。网售的车票中，有一部分可直接刷身份证检票上车，但也有很多车次必须事先取出纸质票，才能进站、检票、上车，尤其是上海南站始发的列车，因为南站始发的车全部不是G车、D车，都需要取出纸质票。连日来发生了一些旅客事先未取票，想出行当日上车前取票，但因为路上堵、排队进站或取票等原因，导致时间来不及而耽误了行程。铁路部门表示，现在还有100多万张网购车票尚未取票，提醒旅客尽早就近到代售点或车站窗口办理取票。 本报记者 金志刚



巨型彩羊亮相东方明珠

东方明珠广场上昨天出现了两只10多米高的巨型彩羊，憨态可掬的形象和丰富的色彩，吸引了不少游客拍照。这是“彩羊迎新春，羊年好彩头”中西艺术创作对话展中国首站的活动，以“羊”为载体，以“幸福的色彩”为主题，邀

请不同国家艺术家进行开放性创作，表达不同国家人民对于“幸福羊年”的期许与祝愿。这两只巨型彩羊，一只带有西班牙情调，由西班牙国宝级雕塑家、被誉为“当代米开朗基罗”的Rosa Serra设计。另一只则是由中国泥塑艺术大师

胡新明所创作，他打造的中国“彩羊”原型是2003年中国羊年生肖邮票的主图案。

据悉，上海站作为“彩羊”全球巡展的第一站，将从2月9日展览至2月25日，陪伴大家度过整个羊年春节。随后“彩羊”将在北京、四川等地展出。图为无锡来的小游客喜获一只缩小版的中国彩羊

杨建正 摄影报道

“12345” 热线速递

本报讯（记者 江跃中）记者从今天上午市政府召开的全市12345市民服务热线工作会议上获悉，2014年，12345市民服务热线共接听市民电话154.3万个，日均4200多个，接通率92.6%，当场解答率50.7%，转送事项61.5万件，办结率99.8%。电话回访市民5万多件，回访综合满意率89.5%。市民诉求集

中领域排名前5位的分别为建设交通、社会管理、公安政法、教科文卫和公用事业类，占总来电数的77%。其余依次为经济综合、安全监管和社会团体以及其他等。

今年，12345市民服务热线推出一系列新举措。进一步拓宽知识库信息来源通道，提高解答质量。对市民合理诉求应解决未解决、市民不满意的事项，继续采取回访复核

方式，由责任部门重新办理。加大未办结事项督查通报力度。今年将完成与“962110”上海公安热线、“12369”环保热线和控烟监督电话的整合并线。计划热线门户网站4月

1日上线运行，开通网上受理、办理结果自助查询、办理情况满意度评价等功能；5月完成面向市民的独立手机客户端APP上线服务，方便市民随时随地咨询、求助、投诉。

去年12345市民服务热线共接听电话154.3万个 热线门户网站手机客户端服务将运行