

“上海的声音” 回娘家探亲

首届“上海(奉贤)沪剧艺术节”本月开幕

素有传统

沪剧素有深入基层的传统,上海各家沪剧院团都长年坚持在沪郊各区县演出。当年由老一辈艺术家丁是娥倡导,石筱英、邵滨孙、王雅琴、杨飞飞、王盘声、汪秀英等艺术家参与的“沪剧回娘家”活动,自上世纪80年代起持续举办了10年,每逢新年,老中青三代沪剧名家深入市郊为城乡百姓表演,赢得了乡亲们热情欢迎和喜爱。2013年,上海沪剧院恢复“沪剧回娘家”活动受到观众的欢迎。首届沪剧团就是在“沪剧回娘家”的基础上“升级”而成的。首届沪剧节的全部12场主体演出都将在奉贤各街镇举行。茅善玉表示,之所以选择奉贤,一则因为当地政府支持,二则也因为当年丁是娥倡导的“沪剧回娘家”最后一场演出正是在奉贤举行的。

节目丰富

首届沪剧艺术节活动内容包括演出、论坛、讲座和下基层慰问等各种文艺活动约三十场。其中的12场主体演出,除开闭幕式之外,还将上演上海沪剧院的《邓世昌》和《金绣娘》、宝山沪剧团的《贤惠

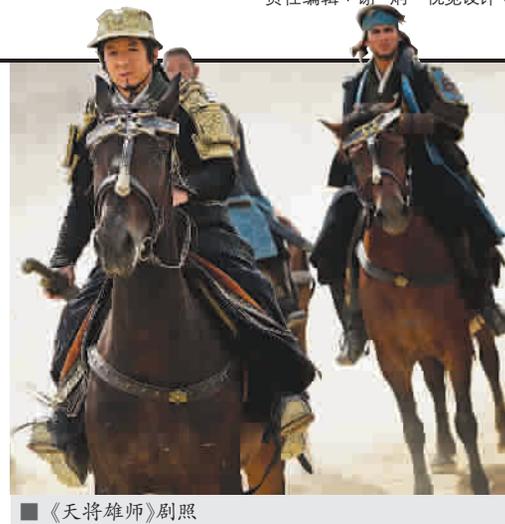
日前,一场由90后、00后沪剧新人担纲的快闪活动在衡山路亮相,为将于月底举办的首届上海沪剧艺术节预热。“上海的声音”——首届上海沪剧艺术节汇聚了本市三家市区两级的沪剧团以及4家民营沪剧团,是沪剧这一上海本土剧种有史以来首个全市规模的沪剧节。

媳妇》、长宁沪剧团的《恩怨情未了》、勤苑沪剧团的《51把钥匙》、彩芳沪剧团的《母子岭》、文慧沪剧团的《庵堂相会》以及勤怡沪剧团的《巧凤求凰》等大戏。其中既有沪剧的传统剧目,也有近年来新创作的作品。除了剧场演出,艺术节还将组织由沪剧名家和市民中的沪剧明星共同组成的沪剧小分队到基层,深入各镇社区、企业、敬老院等地,开展新春慰问演出。此外,沪剧艺术节还将在社区学校开设一系列沪剧艺术普及讲座,并邀请专家学者举办“沪剧论坛”,研讨剧种传承、发展思路,推动普及传播。

有些不足

据介绍,以后沪剧艺术节将每年举办一次,由各区县轮流“做东”,延续“沪剧回娘家”的送戏上门的做法,把演出送到各区县观众的家门口。毫无疑问,沪剧节这种深入基层的定位值得赞赏。不过从另一方面来讲,一个全国规模的沪剧节每年只集中在一个区县演出则未免有些不足。一方面沪剧的观众终究以老年观众为主,很难想象市区的观众会“千里迢迢”赴远郊观看演出。

而另一方面,不少区县的剧场资源也相当有限,特别是郊县,大部分演出场地都是基本没有必要舞台基础装置的影剧院,无法满足沪剧艺术节在短短十来天时间里上演十余场演出的要求。比如此次奉贤的沪剧艺术节就由于剧场条件的限制使得一些优秀剧目无法入选。此外,在市郊举办沪剧艺术节虽然造福当地观众,但艺术节的影响力却也因此打折,若能将艺术节移师市区专业剧场,应该可以让各剧团更好地体现各地的实力,而“沪剧回娘家”活动则可作为沪剧艺术节的组成部分每年由各区县轮流“做东”主办。 本报记者 王剑虹



《天将雄师》剧照

战争加动作 笑点伴泪点

成龙贺岁巨制《天将雄师》举行看片会

近日,成龙最新贺岁巨制《天将雄师》在沪举行了媒体看片会,片中气势恢宏的古代边关和千军万马,令观众叹为观止。

《天降雄师》讲述的是西汉大都护霍安遭奸人陷害,沦为奴役;罗马将军卢魁斯勇救王子逃命至东方,双雄在戈壁戈壁相遇,从而展开的一段惊心动魄的故事。影片运用了大量气势宏大的长镜头和航拍镜头,展示西域辽阔的土地、雄伟的雁门关和千军万马交汇的战场。作为一部成龙贺岁电影,影片保留了很多成龙的标签。比如在动作上,身兼多职的成龙为影片设计了非常“实在”的动作戏,摆脱追兵搭建“布梯”逃亡、制止囚犯内讧时闪转腾挪等都是标志性的“成龙动作”。此外,成龙动作上添加了精巧的小细节也很值得回味,比如刀柄上有一根系在手腕上的长索,打斗时可以把刀掷出去再收回来,让人觉得有趣。据悉,电影中修建雁门关的相关戏份,是主创团队找了多名专业建筑师,搜集了大量资料后用数据、设计图构建而出了雁门关,诚意可见一斑。

《天将雄师》的演员阵容可谓星光闪耀,除了成龙之外,还包括好莱坞巨星约翰·库萨克、奥斯卡影帝阿德里安·布劳迪、韩国偶像崔始源、人气组合筷子兄弟等等。库萨克和布劳迪的加盟为影片增色不少,两人的戏份从头到尾贯穿始终,角色被演绎得非常丰满。他们的命运始终在牵动着观众的心,一些生离死别的戏份令人抑制不住眼泪。

成龙饰演的霍安对兄弟的舍生取义、对家国情怀理念的坚持,则体现了东方的价值观。此外,成龙的幽默也在片中得到保留。“筷子兄弟”也是片中一大笑点,两人外强中干地耍威风,每次都会搬起石头砸自己的脚。凡是他俩出场,观众都会笑成一片。 本报记者 张艺

上海大剧院艺术中心
SHANGHAI GRAND THEATRE ARTS CENTRE 10 YEARS OF SERVING THE CITY

公益集结·艺术相随

社会的责任·城市的名片
2005~2015

上海大舞台公益品牌 上海大剧院艺术课堂 走进大舞台 大剧院文艺范	上海群艺馆公益品牌 星期广播音乐会 音乐午茶 知音30分 银杏音乐会 家庭音乐会	上海文化广场公益品牌 剧艺堂 原创华语音乐剧展演季 绿地亲子月	上海芭蕾舞团公益品牌 走进芭蕾 海派芭蕾 美的一课 芭蕾体验教室 上海芭蕾舞团 “公益惠民行动”	上海歌剧院公益品牌 歌剧沙龙 歌剧新空间	上海民族乐团公益品牌 华韵畅想 唐铁岩东南民族乐团系列演出 东方雅韵 风雅东方 东西南北方社区 系列音乐会
---	---	--	--	----------------------------	---