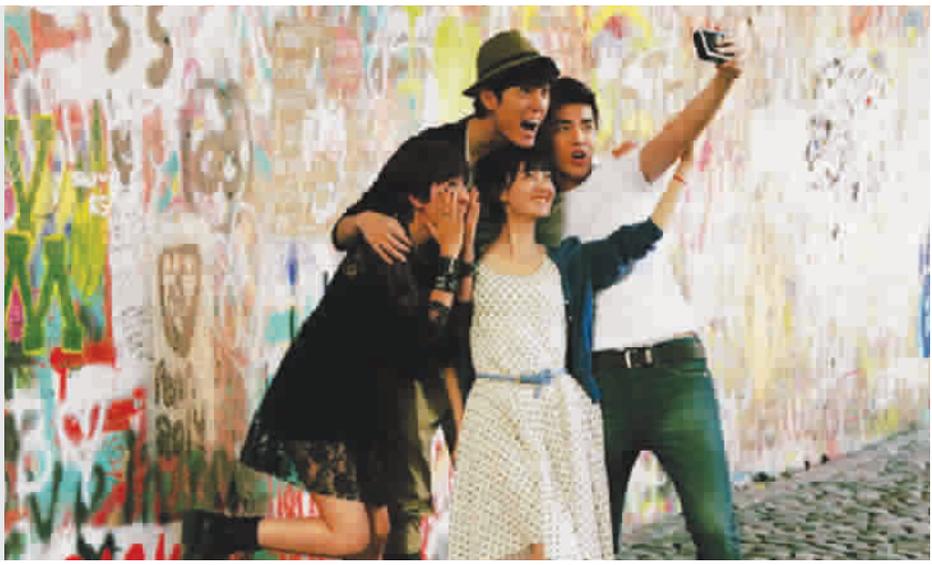


一元两张电影票 提升影院上座率 电商贴钱抢观众 火爆背后存隐患



《有一个地方只有我们知道》剧照



你还在电脑前苦苦浏览，比较团购电影票哪家便宜吗？这早就不流行了。如今，手机“在线选座”成为年轻人购买电影票的主要方式，电商预售更是成为不少片方新的营销策略。去年国庆档、贺岁档的《心花路放》《一步之遥》等片纷纷通过格瓦拉、淘宝、猫眼、微信等电商打响票房预售战，今年贺岁档混战中，新一轮电商预售已经开启。业内人士冷静指出，电商售票虽然带动了市场人气，提升了影院上座率，但在其火爆的背后仍存隐患。

热象 预售电商频发力

随着移动互联网的发展壮大，前两年热门的团购电影票几乎销声匿迹，取而代之的是在线选座。过去的一年里，电商售票平台迅速抢占市场份额，各大片方也纷纷通过电商打响电影预售战。

早在去年国庆档期间，《心花路放》通过和美团猫眼合作，创造了先期网络预售票房超4000万元的佳绩；去年“双十一”期间，《一

步之遥》就被淘宝、微信、格瓦拉等电商平台盯上，纷纷推出低价预售，最低的只要9.9一张，预售票房近3亿元。今年，随着情人节档和春节档将至，电商再次开启预售大战：淘宝电影日前推出“19.9元看大片”上线后遭疯抢，徐静蕾新作《有一个地方只有我们知道》不到一小时就预售出5万张票；即将于大年初一上映的《爸爸去哪儿2》在全国400家影城开启首轮线下预售，仅2小时13分钟，近5万张票被一抢而空，预约人数超座位数10倍。更低价的，还有“猫眼电影：1元看电影，新用户专享”“蜘蛛网一元季，一元两张电影票”……

冲击 传统模式被颠覆

很显然，如今电商的售票平台累积的大量用户，成为电商预售票的广大基础消费群体。对观众而言，在线购票则便宜又便利，通过电脑或手机，就能在几分钟内选到心仪的场次、座位，并通过输入兑换码在影厅门口

机器上直接拿票，免去在售票窗口等待的时间；对于电商来说，预售票也成为片方重要的营销手段之一，不仅可以迅速为影片积累话题和人气，也为影片正式公映后的票房打下基础。

数据显示，近几年来，电商票房份额在影片全国总票房中的占比越来越高，2013年的全国电影总票房中，在线售票份额约为25%，2014年提升到近40%。而记者从上海多家电影院了解到，目前电商售票份额几乎占这些影城票房的一半，甚至更多。上海博纳银兴影城经理陈庆奕表示，电商预售减轻了电影院的售票压力，也带动了影院的人气。但他同时指出，电商售票对影院的传统模式冲击不小，“影院自身的营销空间没了，因为电商打出的预售价低于常规价，影城的会员价都没有吸引力了。”

前景 过低票价有隐患

观众对于电商预售票的热衷，除了便利

之外，很大程度上是因为票价的低廉。电商售票平台经常会搞促销活动，有时不到10元就能购入一张电影票。但其实，这些低价票都是电商本身承担了差价。例如每售出一张9.9元的电影票，电商要向电影院补贴10到20元以上的费用，对于售票量大的平台来说，这样的促销代价至少需要花上百万人民币。

“电商的低价促销初期确实可以抢占市场份额，但长远来看会让电影变成低廉的消费品，不利于整个市场的健康发展。”中影发行公司的张先生指出，去年部分档期整体票房不高，很大程度上是因为电商拉低了票价。陈庆奕也认为，长期用低价票促销，会让观众难以接受正常票价，一旦促销结束，会导致观众的大量流失。陈庆奕建议，作为影院应该有自己的整体规划，保持一个价格平稳策略，不要被电商所左右。而格瓦拉网站的宣传人员则认为，电商和影院可以选择互惠共赢的模式，比如合作举行网络购票成为会员、开放空座秒杀等活动。 本报记者 张芝

将第一个举办“互联网电影节”

上海国际电影节柏林举行推广会

柏林时间2月7日晚，上海国际电影节在柏林举行了年度海外推介会，釜山电影节之父金东虎、中国台湾导演钮承泽出席。今年的第18届上海国际电影节将新增最佳纪录片与最佳动画片奖；“亚洲新人奖”评奖体系将全面升级；活动方面，今年的上影节将成为第一个举办“互联网电影节”的国际A类电影节，全新推出的“成龙动作电影周”也将在今年亮相。

升级革新快

众所周知，中国电影市场如今已成为全球最受瞩目、发展最为迅速的电影投资热土，其以连续10年的惊人增速，逐渐成为全球罕见、最具活力、最具价值的电影市场。2015年

的上海国际电影节将进一步优化以评奖为核心的主体架构，金爵奖主竞赛单元将增设“最佳纪录片奖”及“最佳动画片奖”，提高奖项的专业性和公正性。以孵化亚洲影视新人为己任的“亚洲新人奖”也将全面升级，采取提名制评选模式，设立最佳影片，最佳导演，最佳男、女演员，最佳编剧与最佳摄影六大奖项，亚洲地区导演的前3部电影，于2014年1月1日以后制作完成的作品都可报名参评。

踏足新媒体

市场飞速发展的同时，中国电影的产业格局也在发生新的变化，互联网企业纷纷试水电影行业。上海国际电影节是在国际A类电影节中，最早踏足新媒体领域创办“手机电

电影节”的。今年，上影节将与互联网企业全面合作，推出首届“互联网电影节”，借助上海国际电影节的平台优势，打造互联网影视新人与优质IP(知识产权)的孵化平台、互联网电影产业探索与思考的聚焦平台，以及影迷互动与体验电影互联网化的推广平台。

此外，上影节还将推出首届“成龙动作电影周”，该活动由国际动作巨星成龙与上海国际电影节联合发起，旨在表彰为动作电影做出杰出贡献的电影人，着力培育华人动作新生力量，更好地传承中国动作电影。除论坛、展映外，“成龙动作电影周”还将设8大观众票选奖项并颁发“钢铁人”奖，影片报名已于去年12月启动。

本报记者 张芝

《解救吾先生》柏林宣传

刘德华丁晟联手警匪斗

本报讯(记者张芝)继《警察故事2013》之后，导演丁晟继续开拓警匪类型片之路，最新执导的《解救吾先生》近日正式宣布杀青。该片昨日在第65届柏林电影节曝光了先导海报，画面风格肃杀冷峻，充满生死一线的游戏张力，刘德华扮演的角色受人钳制，危如累卵。

据了解，《解救吾先生》由金马奖、金像奖最佳男主角刘德华、金马奖最佳男主角刘烨、金鹰奖最佳男演员吴若甫、东京电影节最佳男主角王千源共同主演，讲述了一场惊心动魄的警匪缠斗。正邪对抗中碰撞出血性的火花，4个男人的生死博弈将成为本片的一大看点。影片的导演丁晟曾执导《硬汉》系列、《大兵小将》《警察故事2013》，凭借力量感十足的硬派美学风格，不断丰富华语警匪类型片的形态和内涵。

抗战剧组《铁核桃》亮相

本报讯(记者俞亮鑫)为纪念抗战胜利70周年，由傅程鹏、侯梦莎、任柯诺、夏侯镔、张慧等主演的抗战谍战剧《铁核桃》剧组昨天亮相本市，为此剧明晚在新闻综合频道开播造势。

《铁核桃》以抗日战争为背景，讲述了我党革命先烈英勇无畏，誓死维护国家利益，粉碎日特破坏国共抗日民族统一战线阴谋的故事，谱写了一曲慷慨激昂的爱国壮歌。

没有明星也能真人秀

《前往世界的尽头》遍访12个国家

本报讯(记者孙佳音)没有明星评审，也没有萌娃辣妈，甚至都没有竞技挑战，真人秀还值得一看么？江苏卫视和蓝色火焰将在第二季度努力回答这个问题。环球旅途探秘节目《前往世界的尽头》昨日揭开面纱一角：历时四月拍摄，地点涵盖古巴、加拿大、阿联

酋、瓦努阿图、俄罗斯、西班牙等12个国家的近50个城市，力求在三个月的播出档期内带观众走遍五大洲，尽揽地球上的极致风光——到北极寻找北极熊、在澳大利亚捕鳄鱼、徒步穿越撒哈拉沙漠……和以往蜻蜓点水、走马观花的旅游类真人