

权力归权力,艺术归艺术

赵志疆



今日论语

影视剧购销、大型节目演出,有些单位设备采购多是单一来源,有些不进行招投标程序……面对新闻出版广播影视领域的腐败问题,中纪委委员、中纪委驻国家新闻出版广电总局纪检组组长李秋芳近日点出影视业等领域的“潜规则”,表示今年将在此基础上深入调查,并制定约束机制。

习近平总书记去年在文艺工作座谈会上指出,文艺不能当市场的奴隶,不要沾满了铜臭气。随着反腐风暴的持续深入进行,文艺界反腐已经启动,影视剧购销、广告经营等容易滋生腐败的领域被列为2015年反腐重点。此次反

腐风暴以实际行动显示着“反腐无禁区”。

继中纪委将著名书法家和音乐家等文艺圈人员划入调查对象之后,“请领导退出书画界”一度沸沸扬扬,随后,多地领导干部请辞艺术协会职务。相比书画界,影视业等领域的“潜规则”显然更难以被外人察觉。无论公众对一部拙劣的影视剧作品如何吐槽,也难以从冗长乏味的剧本中咂摸出腐败的味道;面对一闪而过的演职员名单,公众更是无从分辨,哪些是越界玩票者,谁又是真正的权力掮客。此番中纪委重拳出击,有助于公众俯身这个陌生的圈子一窥究竟——“设备采购说是公开招标,但是订单最终给谁还是靠拍板者来定。价格、产品质

量是次要问题,价格再硬,不如关系硬。”“一个广告,能不能播、哪个台播、哪个时段播、回扣多少?里面门道很多。”业内人士的愤然起底,既是积压已久的释放,更是一种现身说法的指控,这个圈子还有太多秘密等待一一求解。

“不受约束的权力必然导致腐败”,当权力之手遮蔽了审美的眼睛,无聊肥皂剧、“雷人神剧”的盛行,电视购物、低俗广告的屡禁不止,自然也就不难理解。艺术的生命在于审美,在这项最应该以纯洁干净姿态示人的工作中,种种乱象不仅污染了公众视听,而且不可避免亵渎了艺术的尊严。中纪委剑指艺术领域“潜规则”,不仅是在延续对腐败行为的严打之势,更是在改善艺术的生存状

况,维护艺术的健康发展之路。

综观各类艺术领域“潜规则”,有人醉心于“艺术搭台,经济唱戏”为政绩工程涂脂抹粉,有人热衷于以权力审美取代公众判断并在此过程中收取回扣,更有甚者,不惜自贬身价粉墨登场以期名利双收……凡此种种,莫不因权力与艺术过从太密。权力归权力,艺术归艺术,权力与艺术保持应有的距离,不仅是艺术之花自由绽放的前提,也是将权力关进笼子里的应有之义。推而广之,在艺术圈之外,学术圈、体育圈、教育圈等所有“圈子”里,权力都应与专业保持距离。任何圈子都不是法外之地,身处其中者不仅应多一些法律意识与规则意识,亦应为圈子的健康发展承担起应尽的责任。



新民随笔

“滑稽”不上春晚是好事

张晓然

上海滑稽戏又一次被央视春晚“白相”了一把。听到这消息,我倒是不惊讶。因为这多少在我预料之中。继而再想,这何尝不是件好事?王汝刚和钱程、毛猛达,上海滑稽的领军人物们,别再去折腾没谱的事了。该定定心,想想如何在上海观众的心里,树起一个像“央视春晚”的舞台高峰。

央视春晚的定位,其实一直是很清楚的。就是面向全国56个民族大家庭。尤其是语言类节目,为了让全国人民听得懂、看得明白,基本是以普通话为主。东北方言、陕西方言,属于普通话体系,所以可以例外。而上海闲话和广东话、闽南话等,就完全是地方方言了,北方观众绝大多数听不懂。上海滑稽作为上海文化的“土特产”,如果为了上央视春晚,演员讲普通话,就完全变味了。周立波曾誓言绝不上央视,称这是喝咖啡与吃大蒜的区分,但后来糊里糊涂改讲普通话上了央视,最终也是销声匿迹。所以上海滑稽艺术家们要想清楚自己的定位,守得住这份“寂寞”,去除不实际的名利杂念,才有自己的一方天地。

上海滑稽又叫独脚戏,在本地拥有大量戏迷,这是其真正的“衣食父母”。去年在共青森林公园、奉贤滨海森林公园本报举办的花展活动中,上海滑稽的一批名角在露天舞台上演出,获得极大成功,台下观众的热情程度,用火爆二字都难以形容。在现场我问王汝刚,你在上海有多少粉丝?他沉吟片刻后回答,大概有二百万。不错,喜欢滑稽戏的多数是中老年人,可是上海已有60岁以上的老人近400万,他们中间只要有十分之一的人每年看一次滑稽戏,就够演员们“天天演”的了。有这般广阔天地,还不够大有作为吗?

但真心讲,上海滑稽如今好作品,越来越少了。看来,好节目好演员当然是主流,可浅、露、俗的缺陷也不容忽视。讽刺的对象,翻来覆去是那些傻里傻气、小里小气的小市民;嘲人与自嘲的台词,无非那几句上海人的“切口”,加上点流行词。相比郭德纲的京、津相声,没有让观众听过笑了,又能再思量一番,回味出无穷的味,然后再哈哈开怀大笑的张力。滑稽戏,当然要通俗,但庸俗就让人厌烦了,滑稽戏对本地的一些小男人小女人味的津津乐道,是否也有些过头呢?总之,把精力放在出精品上吧!

蛀虫

国企有蛀虫,肥私损了公。吃里又扒外,资产被蛀空。

潘顺祺画

新民新语

镀金

华心怡

这年头,各行各业,各人各样都流行镀金。镀金归来,产品销量高了,买卖有了噱头,至于人品,不好说,但至少当事人有了“卖点”。

说起电影,好莱坞当之无愧“点石成金”。美国电影产业,点燃了多少人的不醒春梦。国内明星,攀上几个三四流的戏本,演一出没留下多少印记的烂片,再回首,便成了“著名华裔好莱坞明星”。用贵圈的话说,那些都是“混好莱坞的”。美国电影业如此发达。曾去看过午夜场的电影,一个不大的影院,十几二十部电影轮流播放,全都是当季片。要想在此等竞争中脱颖而出,不是单靠几个丹凤眼,旗袍装的亚洲扮相便能够成就的,更别提扬名立万了。

即使是好莱坞的嫡子嫡孙,有时也不得不傍一回奥斯卡的大腿。后者,可谓真正的金主。赢得一座奥斯卡究竟要花多少钱?日前纽约时报发文解密。伦敦制片人弗洛斯在英国国家电影电视学校任教,他得到2011至2014年获得奥斯卡最佳影片提名的四部影片的奥斯卡宣传成本。每部的总宣传费在530万至830万美元之间。其中,广告方面投资最多,平均费用为350万美元。这些广告发布在行业期刊和协会杂志上,针对的是奥斯卡投票人。此外,还有一两百万美

元,用以举办放映会、资助导演和演员出席活动。

好莱坞每年花在向奥斯卡投票人宣传提名影片上的总费用估计在1亿至5亿美元之间。有些最初似乎不被看好,但最终获得最佳影片奖的影片正是受益于堪比制作成本的百万美金宣传费。比如,那些年莫名其妙得奖的《恋爱中的莎士比亚》和《拆弹部队》等等。这样想来,中国的电影人便大有希望了。金熊、银熊此类艺术兮兮的调调,从此不用玩了。我们不差钱,奥斯卡岂不是不再遥远?当然,前提是,影坛大佬们得先获得提名,然后便可施展金元宣传计划。



中国长城资产管理公司

中国长城资产管理公司上海自贸试验区分公司招聘

中国长城资产管理公司(以下称“中国长城资产”)成立于1999年10月,是经国务院批准、由财政部投资组建的四家金融资产管理公司之一。公司注册资本100亿元。目前在全国设有30家办事处,一家分公司,旗下拥有银行、信托、保险、证券、金融租赁、金融资产交易所等境内外投融资平台机构。

中国长城资产管理公司上海自贸试验区分公司是经财政部、中国银监会首批批准在上海自由贸易试验区设立的金融资产管理公司分公司,是中国长城资产管理公司迎接“新常态”、备战“新纪元”、实践金融创新和深化国际业务的重要平台。现根据业务发展需要,特向社会公开招聘以下人员。

一、对外招聘人员基本要求

品格优秀,易于沟通,有较强的学习能力和吃苦精神,爱岗敬业,有团队合作意识,过往无任何违纪、违规记录。

二、对外招聘人员具体要求

1、业务人员:8-10名(其中业务部门负责人1-2名)业务人员应具备经济、金融、财务、投资等相关专业硕士以上学历,双语工作能力;三年以上海内外、业务岗位工作经验;有注册会计师、CFA等资格。有在纽约、伦敦、新加坡、香港等海外大型金融机构、投资机构为境内外客户提供跨境融资、投资、并购重组业务经验,有在大型中、外资金融机构从事国际结算、投资业务经验的优先考虑。

2、法律人员:1-2名 法律、合规人员应具备法律、经济、金融、财务、投资等相关专业硕士以上学历,双语工作能力,有相关岗位工作执业资格。三年以上海内外相关岗位工作经验。有在纽约、伦敦、新加坡、香港等海外大型金融机构、投资机构、知名律师事务所或为海内、外客户提供过跨境融资、投资等相关业务经验的优先考虑。

三、办公地址:上海市浦东新区陆家嘴环路1000号恒生银行大厦32F

四、报名截止时间:从刊登启事日至2015年2月28日

五、报名方式:应聘人员应在公司网站www.gwamcc.com下载并填写《应聘报名表》,并发送至邮箱:gwamcb-ftzhr@qq.com。应聘人员应对提交材料的真实性负责。

对符合条件的应聘者公司将统一组织笔试和面试,择优录取。