

平行进口汽车首批17家试点

外高桥汽车交易市场本周日有望开售

本报讯（记者 张钰芸）消费者只能从4S店单一渠道购车的时代将成为历史，期待已久的上海自贸区平行进口汽车终于来了。市商务委昨天在官网上公布首批17家上海自贸区平行进口汽车试点企业名单，部分经销商也在日前接受消费者预订。外高桥汽车交易市场相关人士透露，由该公司运营的平行进口汽车展示交易中心预计将在本周日正式开业，平行进口汽车的销售

有望在当天启动。

市商务委公布的首批试点企业是：

■ **上海本地企业** 上海永达汽车集团有限公司、上海百联汽车服务贸易有限公司、宝信汽车集团有限公司、上海汽车进出口有限公司、上海均瑶(集团)有限公司、润东汽车集团有限公司、上海紫平国际贸易有限公司、上海外高桥汽车交易市场有限公司

■ **外省市经销商** 芜湖亚夏汽车股份有限公司、山西大昌汽车集团有限公司、天津远大汽车服务有限公司、天津宝锐国际贸易有限公司、重庆捷鹏汽车销售服务有限公司、中航国际汽车展销有限公司、北京诚信达汽车销售有限公司、江苏通润投资有限公司、河南和谐汽车贸易有限公司

上述企业都要满足上海自贸区设定的高门槛，包括从事汽车销售

业务5年以上，具有最近3年连续盈利的经营业绩，上一财务年度汽车销售额超过4亿元人民币等。记者昨天从外高桥汽车交易市场了解到，这17家企业在办好机电产品自动进口许可证等手续后，就能开卖平行进口汽车了。

位于外高桥的森兰国际进口汽车展厅(一期)已经开始接受预订，包括奔驰、宝马、玛莎拉蒂、保时捷等多个知名品牌，售价从30多万元

到300万元不等，其中七八十万元的中端车型最多。以宝马X5为例，其报价为76万元人民币，比国内4S店的同款车型便宜20%左右。

为解决售后问题，平台将运行质量信息追溯体系，相关信息可以通过扫一扫贴在车门上的追溯标获得。这套追溯体系包括对到港检测合格的平行进口汽车进行包括售前、售中及售后的各个环节的跟踪。目前该系统已进入最终测试阶段。

2015年上海自贸区深化改革方案已上报 自贸账户本外币一体化条件具备

本报讯（记者 胡晓晶）去年底，上海自贸区范围从原先的28.78平方公里扩展至120.7平方公里，纳入了陆家嘴、张江和金桥三个新片区。昨天下午，记者从2015上海商务情况通报会上获悉：包括新版负面清单在内，上海自贸区深化改革方案已制定并上报国务院，新片区正为3月1日前后即将到来的挂牌做好准备，自贸区改革经验将在全市复制推广。市商委主任尚玉英公布的2014年数据显示：目前“一岁半”的上海自贸试验区，至今已有27项制度创新成果先后在全国或部

分地区复制推广。按照以负面清单为核心的投资管理制度、管理措施从上一年的190条减少到139条，先后实施了2批54项服务业和制造业领域的扩大开放措施，其中金融、教育、文化、医疗等领域进一步开放，融资租赁公司可兼营保理业务，外商独资演出经纪机构取得突破。从监管创新看，海关、检验检疫、海事等部门推出了60余项创新措施，进出口通关速度比区外快35%以上。从金融创新看：率先在资本项目可兑换、人民币跨境使用、小额外币存款利率市场化、外汇管理四个方面推进改革，推出了51项创

新举措；累计有116家持牌金融机构和一批金融服务企业入驻自贸试验区，新增跨境人民币结算额3200多亿元，人民币境外借款接近200亿元，人民币双向资金池业务额达到783亿元；还正式推出了自由贸易账户体系，有10家银行接入自由贸易账户信息监管系统，开设了9741个自由贸易账户。市发改委副主任顾洪辉昨天还透露，在服务上，2015年上海自贸区将推进六大领域的开放。去年6月上海自贸区启动自由贸易账户业务时暂未开通外币功能，不过“现在已经具备条件”。

自贸区信用信息 综合查询服务开通

本报讯（记者 宋宁华）企业信用记录好不好，到自贸区一查便知。作为上海自贸区信用体系建设的重要一环，上海自贸区信用信息综合查询服务昨天正式开通。记者在位于外高桥基隆路9号的自贸区管委会综合服务大厅4楼看到，1号窗口可查询上海市公共信用信息服务平台自贸试验区子平台(自贸区子平台)的公共信用信息，2号窗口可查人民银行金融信用信息基础数据库的信息。这里是目前全市唯一可以同时开展公共信用信息和金融信用信息

查询的窗口。来自一家日本独资公司的程先生带着相关证件、材料，递交了公司和个人信用报告查询申请，并现场拿到了信用报告，成为该查询平台开通后领到信用报告的“第一人”。他认为，有了信用报告，对企业开展业务有优势，也可以查询客户的信用记录，对双方都有好处。上海自贸区管委会有关负责人介绍，这项服务也是自贸区事中事后监管体系制度的创新亮点。管委会将率先使用相关信用产品，为鼓励社会使用信用信息作出表率。

李锦记的味道，家的味道

家是什么样的味道？温馨、幸福、快乐……“李锦记希望厨师”姬顺国现在心里满满的就是这种感觉。

最难忘 还是家的味道

2月10日下午，“李锦记希望厨师”姬顺国回到了贵州威宁老家。离家三年，让他最怀念的还是家乡的味道。三年前，姬顺国被“李锦记希望厨师”项目录取，离开家乡，前往北京开启了他的学厨之旅。如今，姬顺国已完成在学校的中式烹饪学习，开始在北京的一家五星级酒店实习，马上就要成为一名真正的厨师。“出来工作后，过年回家的机会可能会越来越少，我想趁今年春节，用学到的手艺为家人做一顿年夜饭，回馈亲朋好友，用李锦记做出家乡味道。”“李锦记希望厨师”项目是由中式调味品领导品牌李锦记主办，全额资助贫困地区有志青年就读国家正规职业高中烹饪专业，让有梦想的学子学厨圆梦的公益计划。项目自2011年启动以来，已在全国17个省份招录了近300名有志青年学厨。据李锦记中国公共关系及企业传播总监赖洁珊介绍，2015年李锦记将深化并延伸“希望厨师”项目，除继续在全国贫困地区招录有志学厨的青年外，还计划在全国实施厨师烹饪专业奖学金项目，激励更多的青年人以更大的热情投入到优秀中华饮食文化的传承与发展之中。细数大伙儿记忆里家的味道，最难忘的还是那些自小就挑动我们味蕾的家乡小菜的滋味了！哪怕是再朴素不过的家常小菜和点心，也会带着浓浓的乡情渗入心



脾。与姬顺国一样，我们对家的思念在一步一步归途里，对亲人的爱在一锅一铲中，一菜一味总关情！

百年历史 打造纯正中国味道

1888年，一名叫李锦裳的青年因得罪乡里恶霸，举家避难来到广东珠海南水镇，以开茶寮，卖牡蛎蚝汤为生。有一次，李锦裳一如既往生火煮蚝，但因忙着别的事情忘记了关火，直到闻到一股浓郁的蚝香味才发现蚝汁被熬成了浓稠状，味道鲜美——这就是今天家喻户晓的“蚝油”的原型。为了让乡亲们能分享到这一独特的美味，李锦裳反复试制，历经多道工序，最终生产出蚝油作为调味品出售，并于1888年正式设立了李锦记蚝油庄。由于李锦记蚝油的原料产自珠海南水珠江口咸淡水交界处，蚝肥味鲜，火候得当，加之李锦裳为人热情豪爽，人缘极好，遂生意蒸蒸日上。李锦记蚝油名声大震，并随着华侨走出国门，其“家的味道”为海外华人所津津乐道。李锦记从127年前的一间蚝油庄，到如今已发展成为家喻户晓的酱料王国，产

品品种达220多款。伴随着东西方饮食文化的交汇，现代食材的引进和烹饪方法的多样化，李锦记调味品不断推陈出新，但其用心制作“地道中华优秀美食”的坚持却从未发生改变。百年历史承载纯正中国味道，无论您身处何地，钟情于何种菜系，都能用李锦记做出地道的家乡味道。

航天品质 守护家的味道

家的味道，最令人怀念，也最吃得安心。李锦记在127年的历程中，一直坚持“思利及人”的核心价值观，始终以换位思考、站在顾客的角度考虑问题。李锦记坚信，品质是食品企业的生存之本，食品企业一定要把食品安全做好，只有做到“质量100%坚持”的品质管控，每一细节的严格把关，才能做出让消费者吃得像在家里一样放心、安心的食品，才能赢得更多的消费者。李锦记坚持“超越标准为标准”和“100-1=0”的品质理念，实行“田间到餐桌”的全程管控。李锦记有自己的养殖基地、有成熟、严谨的全产业链品质管控体系，从原料种子开始到产品摆上货架，整个链条都在李锦记的管控范围且记录在案。正因为有这样的理念和严谨的执行，李锦记的产品获欧盟、日本等市场的认可，而且通过了美国FDA检测，这在中国企业里可谓凤毛麟角。2012年，李锦记凭借良好的品质，历经层层检验，入选“神九”食谱，李锦记的海鲜酱、叉烧酱、四川风味麻辣酱、番茄酱和泰式甜辣酱作为航天员佐餐酱料，随“神九”一起升上太空，为三位航天员在外太空执行任务的13天里，增添了可口的中国味

道。2013年，李锦记酱料产品再度入选“神十”，并根据航天员不同口味需求对酱料进行了调整和定制，种类也增加到六种：四川风味麻辣酱，蒜蓉辣椒酱、香辣酱、番茄沙司、泰式甜辣酱和豆瓣酱。李锦记这两次为航天员提供的酱料，与大众餐桌上的酱料并无本质不同，只是为适应太空环境食用而在包装材料和口味上有略微调整。无论是生产航天员食用的酱料还是大众餐桌酱料，李锦记在原料、生产工艺、品质监控等方面都秉承一致的高标准严谨执行，让航天品质的酱料，放上了家庭餐桌。

用好产品 抓住消费者的心

早在上世纪六七十年代，中国大陆就有一些消费者从香港带回李锦记蚝油和虾酱等经典产品送给亲朋好友，那时候，李锦记是“一瓶难求”的送礼佳品。如今，在经历了时代变迁带来的千百般变化的中国厨房里，李锦记依然被无数用心且挑剔的主妇们握在手中，烹制着全家的菜肴。要知道，想成为每个主妇的心头所好并非易事，需要用心揣摩，不断创新，才能摸清中国家庭的厨房脉络。“现在，李锦记已拥有了蚝油、酱油、辣椒酱、XO酱等220多款产品。除了满足家庭的需求之外，还凭借品质好、口味多样、使用方便等特点，为厨师提供了创意和开发新菜品的条件，让一些中国菜化繁为简，得以推广和普及”，李锦记中国北大区销售副总裁李成利介绍说，“今年春节，李锦记将在各大卖场进行‘买调料得好礼’的消费者获赠活动，还联手电商平台京东商城推出满额送优惠券活动，回馈消费者，用好产品抓住消费者的心。”