

艺术迷魂阵：“魂”在哪里？

——更多互动拉长观赏时间

◆ 单观瑜 (本刊伦敦特约评论员)



新闻话题

2015年2月3日至7月26日期间,观众可以到伦敦百年老字号多维茨画廊来一场“大家来找茬”的游戏。聘请艺术家复制画廊永久馆藏的一件古典大师杰作,然后将这件“复制品”与其余大师杰作并置展示,进而盛邀观众找出该件“与众不同”的大师杰作。

制造新噱头 只为你多看一眼

作为英国最老牌的公共美术馆之一,多维茨画廊(Dulwich Picture Gallery)可已经有两百多岁了。不过,人家可没有仗着自己坐拥世界历代顶级艺术家的庞大收藏、广受尊敬就“倚老卖老”,它反而更花心思为观众呈现自己最大的特色。多维茨画廊以尼德兰-弗拉芒地区艺术收藏闻名于世,藏有非常精彩的鲁本斯、伦勃朗、凡·戴克,可以说,“经典”就是它最大的亮点,这是许多新晋画廊无可比拟的优势。

多维茨画廊在2011年迎来了200岁诞辰。作为英国最老的公共美术馆,始建于1811年的多维茨画廊,由弗朗西斯·布儒瓦爵士捐赠的古典大师画作组建而成,是一家英国最具悠久历史的公共艺术机构。多维茨画廊的庆寿也竭尽全力“为人民服务”,一连十二个月以每幅震馆之宝为主题推出系列特展,展现自己200岁的艺术活力和专业精神。今年,它又摆出了“艺术迷魂阵”,以120英镑的高薪,请来自中国厦门的一位不愿透露姓名的“临摹大师”,复制了展馆中的一件大师馆藏,并将“复制品”摆放在原作位置,让观众自己来“找茬”,活动期间猜对的观众还可以获得多维茨画廊准备的一份大礼包。

据多维茨画廊馆长伊恩·迪贾汀(Ian De-jardin)介绍,这场活动其实不是为了制造话题,而是无奈之举。因为他们发现,纵使多维茨画廊拥有着全欧洲最富盛名的大师杰作馆藏,但大部分观众来到这里看展览大多是走马观花,在一幅作品前停留的时间也不超过一分钟,有的甚至只瞄两眼就走,极少有人停下脚步认真欣赏,实在觉得有些心疼。

赝品新功能 有对比才知道珍贵

这次的活动除了“找茬”,另一个关键词就是“复制品”。好的艺术复制品甚至可以以假乱真,复制品的价值也往往和其仿真程度成正比。不过这次出现的“复制品”起到的作用更有意义,当它和几百件古典大师真迹一



▲ 多维茨画廊馆藏古典大师杰作 (图1C)



◀ 观众需要通过自己的观察力,来对比出真迹的可贵

起挂在墙上展示的时候,它就成了一面“镜子”,观众需要通过自己的观察力,来对比出真迹的可贵。

也许你懂油画知识,也许你对某些古典大师的作品颇有鉴赏力,但是当一幅高仿真的赝品摆在眼前,你能分辨出真伪吗?相信大家都心知肚明,我们之中绝大多数的人是做不到的,这种本领恐怕只是专业人士的职业技能了。那么,为什么还有那么多人听说了这项活动后,兴致满满地跑去挑战了呢?我想,除了抱着侥幸心理,想着“也许我就猜中了呢?”,更大的原因是,想要通过这个活动去

了解一下经典艺术品究竟好在何处。

当我来到展览现场,的确看到了现场观众们和以往不同的观展状态:走马观花的人少了,就连小朋友也在家长的指点下,认真地盯着某幅画看;有的学生族甚至提前做好了攻略,手上拿着书和资料,认真地研究对比起来。这不禁让我想起那些14、15世纪的天才画家,整天泡在卢浮宫里,对着经典画作临摹学习的事迹,今天的艺术家和观众不正是少了这种静下心来认真看、认真画的心态吗?对比赝品,我们可以更清楚真迹的珍贵;同样,对比现场的观众百态,也更清楚了认真态度的珍贵。

策展重互动 需要馆方多花心思

如今博物馆、美术馆策展,如何与观众产生更好的互动性已然成为一个非常重要的标准,也是馆方最需要伤脑筋的地方。现当代作品原本就比较注重互动,无论是雕塑、装置还是影像作品,有的甚至加入了3D、4D来呈现效果,往往很拉风。而经典油画本身就是静态的,要体现良好的互动性就更需要策展上多花心思。最近,不少经典油画展出也将实打实地肉眼观赏,利用数码技术搞起了互动,比如利用感应技术将梵高的画投影在巨大的屏幕上,再配合古典音乐,现代感十足。

这样的创新虽然也很吸引眼球,但是对于油画的技法、色调等细节的观赏却很难做到。之所以多维茨画廊的“艺术迷魂阵”如此特别,正是因为它“牵一发而动全身”的作法,让观众回归到安静欣赏油画的方式中来。它最大程度利用了多维茨画廊的古典优势,可以说是因地制宜的精彩手段。不过,这场策展毫无疑问地带着浓浓的“英伦风”,延续传统、不脱离正统的大手笔做法恐怕是其他美术馆很难模仿的。

观展更耐心 艺术灵魂在哪里?

作为公共艺术机构,博物馆、美术馆或是画廊都不单纯是储存、展示艺术珍藏的地方,它们存在的意义还在于艺术教育的功能。观众对于艺术品的观察力、鉴赏力不是课堂里可以教会的,博物馆、美术馆和画廊等才是最好的课堂。多维茨画廊的这场“艺术迷魂阵”看起来只是让观众一起找找“复制品”,然而在这趣味性的背后,却是一场艺术教育生动的教学。

艺术的灵魂在哪里?有人认为是艺术家的灵魂,也有人认为是作品的灵魂,这些都没错,但是艺术的灵魂很大一部分也来自观众。没有欣赏者的作品不能算真正的杰作。即便现在看到的很多经典大师作品,在他们在世的时候不被认可,但经过时间的考验后,最终还是收获了观众的喜爱。如今,艺术形式更加多样,人们不局限于油画的欣赏,但相对的,关于油画鉴赏的知识和能力也有所下降。看不懂,当然就容易走马观花,缺乏兴趣。为了解决这个问题,伦敦不少博物馆、美术馆也都绞尽脑汁,除了定期开设讲座,安排学生参观讲解等固定项目,如何让观众更耐心看画也成了考验馆方的难题。

多维茨画廊的这场活动相信对很多美术馆都会有所启示,馆内藏品尽管都是重量级的,但经常改变展出方式,进行更有针对性的策展,才能让这些经典油画更好地服务观众。

上海嘉泰拍卖2015年3月公开征集活动

公开征集时间:2015年3月7日-8日 10:00-17:00
征集范围:中国书画、古董、杂项、钱币邮票、珠宝、翡翠、玉石、名表、民品奢侈品、油画雕塑等各类收藏品。
征集地点:上海市南京西路1333号 上海展览中心 东二馆B层【公司本部】

公司诚聘业务主管、中文编辑、财务等相关职位,详情请关注嘉泰官方微信。
嘉泰艺术品常年收购、销售、代售中国书画、古董杂项,诚邀广大藏家提供。

本局拍卖会于2015年3月26日-3月29日举行,分为2个专场,拍品包含古董、杂项、珠宝、钟表及民品奢侈品1300余件拍品。
预展时间:3月26日-27日 拍卖时间:3月28日-29日
展拍地点:【公司本部】
地址:上海市南京西路1333号 上海展览中心 东二馆B层 TEL:(8621)54658581 FAX:(8621)54658581



湖心亭元宝茶,感受过年的“味道”

坐落在上海豫园商城九曲桥中央的湖心亭茶楼是上海现存最古老的茶楼之一,今年恰好迎来了160周年诞辰。跨越三个世纪的历史变迁,湖心亭依然矗立并焕发新的光彩,不愧为“海上第一茶楼”美誉。

每年春节的初一至十五,湖心亭仍旧延续着登楼品元宝茶的惯例并且受到越来越多的人追捧。这不仅是成为老茶客们的“情结”,也因其独特的城隍庙庙宇文化及自身悠久历史文化所重点突出的“祈福意义”,吸引了越来越多的全家老小为了讨吉利、讨口彩特意赶来品“元宝茶”。

如今,湖心亭的元宝茶考虑到消费群的延展,除了青橄榄,还增加了讨口彩的“金桔”和甜甜蜜蜜的“芦柑”,祝福一年好运。



今年的湖心亭元宝茶系列活动 湖心亭元宝茶,越夜越精彩

活动时间:2015年2月19日——3月5日 晚18:00—营业结束
品茗消费单笔满200元,赠送玻璃壶一个(价值58元);品茗消费单笔满300元,赠送组合花茶一盒(价值100元),消费不可累计,不与其他优惠同享。