

热衷“海外代购”小心跌入假货陷阱 奢侈品鉴定师：十秒判断名包真伪

动辄砸下数十万元买入的爱马仕，是否一定就是真的？网上卖家们争相许诺下的“海外代购”承诺，能否保证每一款名牌包都是正品？作为全球最大的奢侈品消费国，中国消费者却常常“跌入”假货陷阱。如果有这样一群人，通过“望闻问切”，最快十秒之内就能知道你买的香奈儿、LV包是真还是假，你会信任他们吗？他们就是“奢侈品鉴定师”，一个新兴的职业群体，带点“洋气”，又有点神秘。

不直接说包是“假货”

穿着白色的工作服、只戴一只手套，工作台上，从10到100倍的各种放大镜一字排开，这就是“奢侈品鉴定师”李文涛的工作常态。每天，他都要在这张桌前与各种奢侈品包包打交道。这些包包来自于全国各地，委托人有二手奢侈品店的店主，也有普通人。

李文涛说，拿到一件待鉴定的包袋后：

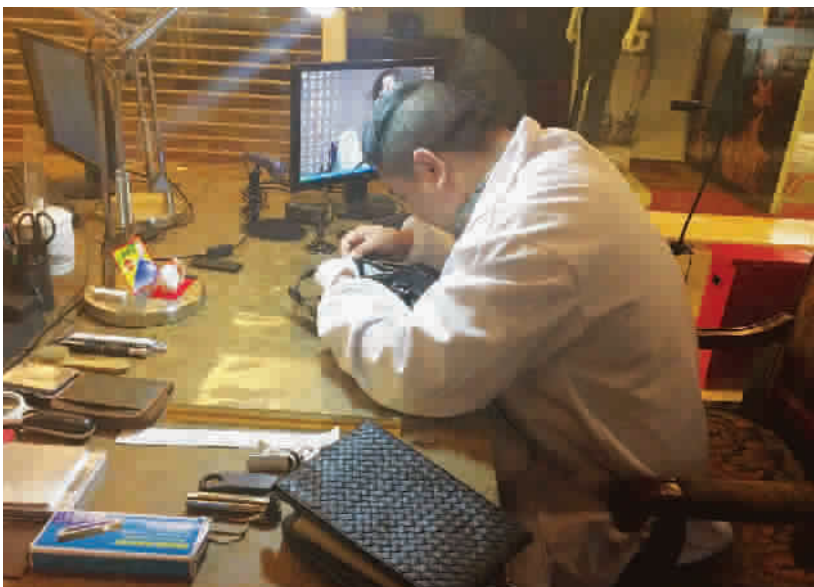
望：只戴一只手套操作，一是为了保护客户的物件，二是腾出的另一只手可以直接感受皮质，同时用眼睛观察。

闻：鉴定师会闻闻包袋的气味。

切：使用各种倍数的放大镜、不同尺寸的卡尺，仔细观察、比对包袋的logo、五金、身份卡、甚至是不起眼的缝线针脚部分；必要时，还会用到100倍的电子放大镜，包袋的每一处微小细节都一览无余。

经过一番“望闻问切”，李文涛对结果已经“心中有数”。“是正品，就会出具一份鉴定书，但如果不是，我们会对客户说，‘这个包不对’、‘这个包不符合品牌工艺’或者‘有问题’，不会直接说包是假货、A货。”

使用这种委婉的说法，主要是为了保护客户的“面子”和自尊心。“鉴定师给出的结



鉴定师李文涛正在工作

李欣 摄

论，毕竟只是一种参考，最权威的鉴定，当然是来自品牌商的。”李文涛说，面对鉴定结果，大部分的客户都比较“淡定”。

逛街不忘观察路人背包

“这是个‘寂寞’的职业。”工作时，客户与鉴定师是不能见面的。李文涛只能通过自己的手和工具，与面前的包包默默“对话”。一天至少要摸四五十只包，一坐就是一整天。

脱下工作服，1981年出生的李文涛就和大街上的“时尚达人”没什么两样：梳着时髦的发型，背着淘来的“香奈儿”，热衷于逛街扫货。

在去年10月成立的民间第三方鉴定机构“犀真”奢侈品鉴定联盟中，李文涛是资历最丰富的鉴定师之一，他接触奢侈品包袋已经有12年了。工作之余，他最大的爱好就是出没于二手店“淘包”，这些年来，他亲手摸过的包件不下10万件，最多时一天有四五百个。每个品牌、每种型号包袋的特征和他在资料中学到的内容交叉印证，累积成一个巨大的“知识库”。

平时逛街时，李文涛常常不自觉打量路人的背包，什么牌子、什么型号，是真还是假。这种职业习惯已经浸润到每个鉴定师的骨子里。

“潜伏”制假者朋友圈摸底

事实上，既然要做奢侈品鉴定的行当，就必然要和层出不穷的制假者们“过招”。一名优秀的奢侈品鉴定师，除了对品牌要有足够了解，具有强大的知识储备，大量的实物阅历外，还要“知己知彼”，不断了解新的制假技术。

试运行至今，“犀真”平均每天接到20单鉴定要求，假货率大约是30%，其中就有制假者故意送来的货品。拿到鉴定结果后，他们会挖空心思套取鉴定师的话，询问究竟是怎么看出假货的，目的自然是为了“改进制假工艺”。

正因如此，在业内有一条不成文的规矩：如果物品不是正品，无论客户如何询问，都不能说明“为什么”。“不能泄露正品包袋的品牌特征。这既是为了保护品牌，也是为了防止制假者以此为线索，‘更新’制假技术。”“犀真”联盟的另一名年轻鉴定师李娜说。

“智取”行不通，有些制假者索性“以利相诱”，他们千方百计打听鉴定师的联系方式，在电话中开出60万元的周薪，请鉴定师去“讲课”。此时，考验的就是鉴定师的“职业道德”。“我自己的微信里，就加了两个制假者。”李文涛说，在制假行当里，做工最次的，一般被称为C货，其次是B货，比较好的则为A货，而做工特别好、最难分辨的，是“超A货”。“这两个制假者，一个专门做特别差的C货，一个则是做A货甚至超A。我关注他们每一条动态，但从不和他们互动，就是为了‘潜伏’下来，了解制假圈里的动态。”新民网 李欣

本报记者 徐轶汝



(扫二维码上新民网看相关视频)

斑斓秋色入毫端 ——朵云轩春拍拍品吴昌硕《菊石图》赏读

二十世纪初的海上画坛，吴昌硕以浓墨重彩的金石写意画风创造了海派画坛的一派新风，雄风遗韵，流传至今。

吴昌硕多选择花木竹石等便于笔墨线条发挥的题材为主要画材，其画中多见梅兰竹菊四君子，以及荷花、蔷薇、荔枝、水仙等名花奇卉常收入笔端，画家把篆籀书法的雄浑笔力和刻印布局的空间处理运用到绘画之中，在他酣畅淋漓的大笔挥洒中呈现出交错纵横的空间架构和斑斓缤纷的色墨交响。

此幅《菊石图》（见图）是吴昌硕晚年的大写意精品，图中如中流砥柱般耸立着一方巨石，画家把这块巨石的位置摆放在画面的黄金分割点上，从而把画面分为左右两侧。一丛秋菊从右上角穿过巨石披挂下来，在画面左边缤纷绽放，菊花有红、黄、白三色，斑斓杂陈，繁而不乱，使得整个画面节奏控制张弛有度，显得极有气势。画面左下方大片盛放的各色菊花，与右上角小片黄白菊花相互呼应，既有关联又有对比。整个画面用笔墨浑厚沉稳而又酣畅淋漓，构图不拘陈法，巧于设陈布势。画中秋菊自上而垂，风姿绰约，矫健婀娜。菊花是吴昌硕喜欢的题材，因为菊花迎霜傲寒，能于众芳凋谢后盛开，五色缤纷。菊花枝干用笔草篆篆二体于一炉，浑劲老辣，杂而不乱，线条的“篆籀之气”最能体现其书印功底之优长。老干挺拔，新枝矫健，花团



吴昌硕 菊石图

锦簇，馥郁芬芳之气扑人眉宇。

通观整幅画面，吴昌硕对画面位置经营别具匠心，善于制造险局，更善化险为夷，疏密俯仰，穿插虚实，气韵乃生。此幅《菊石图》采用了虚实相生，平险相济的表现方式，一方面突破前人画菊的窠臼，自成格局；另一方面在笔墨墨色上，以他独有的掌控能力和娴熟的表现手法使画面形成了笔、墨、色、水的相渗相融，达到了丰富变化与多种对应的统一和谐，不仅体现了菊花的生机

焕发之貌，更表达了物我两忘、形神兼备的诗情意趣。此幅《菊石图》中左上角题诗云：“几番沉醉怨颜红，为有东篱菊尚存。乱插满头归未晚，且开笑口对西风。子英先生正画，癸丑九月望，吴昌硕时年政七十。”

这首题画诗不但丰富了整幅画面的完整性，同时兼备画龙点睛的妙用与魅力，以花喻人，使得画意主旨油然而发。吴昌硕通过画菊和题诗表达了隐逸超脱的高傲精神，同时老缶笔下的菊花不只是表现陶渊明式的超脱，而是来祝颂人们的健康长寿。画中上款“子英先生”，名施则敬，子英为其号，江苏吴江震泽人，光绪乙亥年恩科举人。施氏为中国红十字会创始人，对水利赈灾亦多有贡献。此画为施家旧藏，可谓出自名门，因而更具纪念意义。

吴昌硕所作菊石，笔力老辣能力透纸背，纵横恣肆，气势雄强，且布局新颖，构图也近印章的章法布白，作对角斜势，虚实相生，菊石主体突出。此幅《菊石图》用色上用浓丽对比的颜色，尤善用西洋红、藤黄等艳色，用墨浓淡相宜，雅妍相兼，衬托出菊花的独特风韵。画中配以白石，调节疏密，极尽穿插之妙。此幅《菊石图》，用笔老辣，设色浓丽，两相互补，相得益彰，比之青藤、八大亦不遑多让。整个画面雄浑恣肆，淋漓尽致。无论是用笔、施墨、敷彩、题款、铃印皆极为融合统一，可谓神品也！此画将在2015年朵云春拍和大家见面，相信定会引起广大藏家的共鸣。

上海嘉禾2015春拍 暨五周年庆新春公开征集

新春送暖，福惠藏家。上海嘉禾将于2月28日至3月1日在公司本部举行2015春拍暨五周年庆新春公开征集活动，届时专家现场免费鉴定，欢迎新老藏家踊跃参加。在公司专家及顾问陆俨少大师哲嗣陆亨先生、谢稚柳大师哲嗣谢定琨先生、程十发大师哲嗣程多多先生、刘海粟之女刘蟾女士、陈大羽外孙韩宁宁先生、古书画鉴赏家颜明先生的严格审定下，拍品质量得到了保证。

上海嘉禾在2014年继续高歌猛进，全年总成交8.6亿元，在国内大型艺术品拍卖会中成交额名列前茅。截止到目前，上海嘉禾历届拍卖总成交26.5亿元。再次诚挚欢迎并感谢全国各地朋友们热情参与大力支持。

目前，上海嘉禾2015春拍征集已全面展开，敬请关注公司网站、新浪微博“上海嘉禾拍卖”或搜索微信公共账号“嘉禾拍卖”了解最新资讯。

征集范围：中国书画、名人书法，文房清玩

征集时间：2015年2月28日-3月1日 上午9:30-下午17:30

征集地点：上海静安区延安中路1111号延安饭店东苑一楼嘉禾大厅

联系方式：电话：021-32558111、15900993161

传真：021-32558666

邮箱：jhpmsg@126.com

公司网址：www.jhpmzx.com

公司地址：上海静安区延安中路1111号延安饭店东苑一楼

中福47届 海上书画名家现场笔会

欢度春节特邀陈应时、陈志明、钱沛云、黄雨金、周京生、何承爵、何承锡、纪康金、许艺城、陆金英、陆志芳、刘汇茗、沈培鑫、张庆德、苏正荣、江文浩、宗炳春、马晓鹰、文乐君、马金龙、朱忠明、古月、李继石等海上实力派书画名家现场挥毫泼墨（排名不分先后）。

同时还展出韩敏、韩伍、刘小晴等书画名家部分作品。

本次活动参观免费（首日赠书画册50本，购画藏友送周京生书福字一件）。

时间：2月23-24日（初五、六日）10:00-17:30

地址：福州路542号中福古玩城一楼大厅（浙江路口）

电话：13020109585

主办：上海中福古玩城

承办：上海兴仁艺术品有限公司