

整包购彩中大奖 任性投注须三思

一位在彩民在回家过年前的最后一次刮彩,竟中得了40万元头奖。他购买彩票的方式十分“任性”,买了一整包崭新的50张未开封彩票,刮开第3张时,发现中了大奖。

购买整包即开型彩票并获得大奖的新闻,时有耳闻。2014年,深圳一彩民看到当地网站上有人刮得100万元的新闻后,立刻到附近的彩票投注站买了一包彩票,拿回家津津有味刮了起来,结果竟然刮中了头奖100万元。

有些彩民还利用“团购”的模式来整包购买即开型彩票,一旦中奖,则按比例分奖金。

应该说,相比购买零星的即开型彩票或在整包中抽取,整包购买彩票的中奖率自然会大大提升。而且从彩票返奖的规定来看,购买整包肯定是会中奖的,但是否能中大奖还要看概率。更值得注意的是彩民的心态。买过即开型彩票的彩民都有这样的感受,如果只是购买一两张,哪怕中得5元10元,也会很兴奋,基本上都会将中得的奖金继续兑换新票,不断刮下去。但一旦买得多之后,希望返本的心态就会出来,这时中了小奖不是幸福而是一种累赘了。因为在这些彩民看来,自己的投入与回报没有成正比,买多了,奖金并没有成比例上升,心态会发生微妙的变化。如果购买了整包彩票,心态会变得更不安,更容易做出非理性的投注行为。

我们再看购买整包彩票而中得大奖的个别幸运彩民,看到的只是他们中奖的那一次,殊不知他们平时默默而无回报的付出。不排除有的彩民运气非常好,第一次整包购买就中了大奖,但更多的彩民是因为平时已养成了良好的心态,对于中奖这件事情已不再那么看重,即使没中大奖也可泰然处之。归根到底,买彩票的方式最重要还是与习惯有关,彩民应保持好心态,坚持一贯购买彩票的方式,可能与大奖的距离会越来越远。 斐翔

上海市福彩中心 招募彩票代销点

上海市福利彩票发行中心日前发布2015年上海市福利彩票代销站点招募办法,拟根据人口密度、站点分布等情况,招募部分符合条件的代销站点。

自然人与单位均可申请,其中自然人要求是18至55岁的公民,具有高中以上文化程度,近5年无刑事处罚记录和不良商业信用记录,身体健康。销售场所须由申请人拥有或直接租赁,只能专营中国福利彩票。市中心城区(黄浦、徐汇、静安、虹口、闸北、长宁、普陀)不少于6平方米,其他地区(宝山、浦东新区、闵行、奉贤、嘉定、松江、青浦、金山、崇明)不少于8平方米。

此次代销站点将配备新型号GDS销售设备,可销售游戏品种为:双色球、3D、七乐彩、15选5、天天彩选4、东方6+1、快3、时时乐。

申请上海福彩代销站点报名时间为2015年3月2日至3月20日(工作日上午9:30至11:00,下午13:30至16:00),申请者可以向拟设代销站点所在区县福利彩票销售机构书面申请。 刘珍华

福彩东方6+1投注强力荐号

城 选号参考

本文分析数据取自东方6+1的14001期至15020期,共174期。

生肖奖选号分析

生肖奖的大小比为92:82,单双比为86:88,单号显热,大小已相差不多。11(狗)开出最多,有20期,却已有22期未出;开出最少的号码是03(虎)开8期。至今未出期数较多的还有09(猴),已有21期未出。混合属性中,小双开出最多,有63期;小单开44期;大单开42期,大双开25期。理论上在174期中,各混合属性应出期数为小单和大单各43.5期,小双58期,大双29期。关注近期冷门号码,选03(虎)、09(猴)和11(狗)。

六位数属性分析

号码和值最高是47,开出在14021期;最低是11,开出在14105期。174期和值的平均值为26.5,略低于理论均值27。大小比为

508:536,小号显热。6:0开出1期,5:1开出15期,0:6开出1期,1:5开出23期。单双比为497:547,双号显热。其中6:0开出2期,5:1开出11期,0:6开出3期,1:5开出23期。

六位数选号建议

一号位 大小比为86:88,单双比为76:98。小双开55期,大双和大单各开43期,小单开33期。理论应出期数分别是大单和小双各52.2期,大双和小单各34.8期。冷热温号比50:61:63,热号显热,温号偏冷。冷热温号比为2014年至今的数据。174期奖号中,理论应出数是冷号和热号各52.2期,温号69.6期。近10期大小比为5:5,单双比为5:5。小双和大单各开3期,大双和小单各开2期。选冷号1、5和7。

二号位 大小比为90:84,单双比为84:90。大单和小双各开49期,大双开41期,并已有11期未出,小单开35期。冷热温号比为52:45:77,冷号和温号显热,热号偏冷。近10期大小比为2:8,单双比为6:4。小单和小双各开4期,大单开2期,大双未出。选大号6、7和8。

三号位 大小比为99:75,单双比为77:97。

大单开57期,小双开55期,大双开42期,小单开20期。冷热温号比为49:53:72,相差不多。近10期大小比为5:5,单双比为4:6。大双和小双各开3期,小单和大单各开2期。选小双和大单2、5和7。

四号位 大小比为80:94,单双比为77:97。小双开67期,大单开50期,大双开30期,小单开27期。冷热温号比为48:57:69,冷号稍冷,热号偏热。近10期大小比为6:4,单双比为6:4。除了大单开出4期外。其余三种混合属性各开出2期。选双号0、4和8。

五号位 大小比为82:92,单双比为91:83。小双开53期,大单开52期,小单开39期,大双开30期。冷热温号比为54:50:70,相差不多。近10期大小比为3:7,单双比为3:7。小双开5期,小单和大双各开2期,大单开1期。选大单5、7和9。

六号位 大小比为74:100,单双比为92:82。小双开57期,大单开49期,小单开43期,大双开25期。冷热温号比为56:51:67,也相差不多。近10期大小比为3:7,单双比为5:5。小双开4期,小单开3期,大单开2期。大双开1期。选大号5、8和9。 罗伯阳

百姓装潢

上海市著名商标

上海名牌服务

新春装潢设计咨询展

2月28日 - 3月1日

卢湾体育馆 | 肇嘉浜路128号 (近瑞金南路)

9:00-17:00 双休日

咨询报名电话:

54081777

800-6200-425

国企装潢 正规军

上海家装五星企业

新春

羊年首礼

5折设计费

线大牌 建材品牌

活动 仅限2天

2015年品质升级

中国家装 先锋力量

上海市十大优秀青年室内设计师

特价建材

金牌施工队新年 整装待发

特价款建材 献礼2015

行业百位设计名师 共贺新春

价值 万元三重豪礼 羊年大回馈

订单礼

送半个厨房

现场下订,施工合同结清金 额达7万以上(开发票款)且 装潢主材使用指定品牌及型 号的全包装潢,羊年装潢 主材半价优惠。

百姓装潢体验馆: 石龙路346号(近永川路)	咨询电话: 54081777	曹杨: 曹杨路117号	咨询电话: 62034301	长宁: 长宁路441号(近江苏路)	咨询电话: 62115090	闵行: 七莘路2893号(近漕河泾)	咨询电话: 54851534
虹口: 四平路186号(近临平北路)	咨询电话: 55153968	宝山: 长江西路1793号(近通河路)	咨询电话: 56753588	天山: 天山路143号	咨询电话: 52832990	松江: 绿杨路跃路口(九号线新城站)	咨询电话: 67733961
杨浦: 黄兴路1849号(大润发对面)	咨询电话: 55058108	浦东: 浦东南路1956号(康桥)	咨询电话: 58701001	斜土: 斜土东路27号	咨询电话: 63463378	易理文化研究室: 石龙路342号(近永川路)	咨询电话: 54081777
真光: 真光路1459号(近曹安路)	咨询电话: 52759753	上南: 上南路3102号(近杨思路)	咨询电话: 58329023	江桥: 金沙江路2907号	咨询电话: 69101188	家焕新浦东: 齐河路456号201H-1	咨询电话: 50429106
周家嘴路: 周家嘴路1901号甲(近通北路)	咨询电话: 65640455	张杨: 张杨路2085号(六号线北洋泾)	咨询电话: 58600228	金山: 卫清西路308号(近金山路)	咨询电话: 57283300	家焕新沪北: 沪水路1006号(近灵石路)	咨询电话: 62030824
五角场: 邯郸路589-591号2楼(近国定路)	咨询电话: 51059385	龙阳: 兰花路209号(近银霄路)	咨询电话: 68405737	莘庄: 地铁莲花路站1.4-2轴	咨询电话: 22056062	石龙路346号(近永川路)	咨询电话: 54084139
周北: 共和新路2307号(马陆城对面)	咨询电话: 56032324	徐汇: 零陵路751弄13号(万体馆对面)	咨询电话: 64686221	石龙: 石龙路346号(近永川路)	咨询电话: 54084120		

建材集团

上海百姓装潢有限公司

咨询热线: 54081777 800-6200-425

公司网址: www.shbx.com.cn

报修电话: 54083787