

# 行政不作为消解新环保法威力

单士兵



## 今日论语

海南澄迈县一家企业顶风排污,周边居民上访投诉长达三年之久。尽管当地相关政府部门先后下发10余个红头文件,明确提出整改时间,责令企业进行整改,但是相关执法部门并未按期监督,政府发文成了“空头支票”。

放在新环保法实施的背景下,此事引起广泛议论。对此事不能徒做感叹,而应思考新环保法从年初实施后,如何才能发挥出足够威力,让人们看到其“钢牙利齿”的一面,来为其“史上最严”正名。

其实,在3月2日环保部新闻

通报会上,环保部副部长潘岳评价新环保法实施情况时就称,环保执法目前面临最严重的问题仍是“执法偏软,不作为”。新上任的环保部部长陈吉宁也多次公开指出,目前环保部门突出问题是执法弱,大量环保法律法规得不到遵循。没有法律是万万不能的,但有了法律也不是万能的,良法如果不被执行,还是形同虚设。

“10余个红头文件管不了一个污染企业”提供的最大警示,就是如果任由新环保法的力量被行政不作为消解,就很容易成为人们心中的“断柄残剑”,由此“史上最严环保法”也很可能沦为“墙上的风景”,环保部门也就只能还是那

种“没牙的老虎”。

那么,如何确保新环保法的尊严?首先还是要把板子打向执法者本身。连发10余个红头文件,看似很执著,但也从一个侧面表明,“执法止于发文”的状况依然存在,对环境治理,大家还是迷信“红头文件”而不擅用法律武器。要知道,新环保法赋予的执法方式、管理力度,都胜过红头文件,比如,查封扣押、停产关闭、治安拘留等措施,但如今在执法中又有多少真正落地?这本身恐怕也算是一种不作为。

新环保法遭遇执法困难,主要还是因为权力遭遇利益捆绑,以及权大于法的问题存在。杜绝这种现象,就要用法治把权力关在制度笼

子里。而且,环保也是一个系统工程,涉及面广,对新环保法来说,要很好地落地,需要配套支撑,来形成完善的体系,厘清不同政府部门之间的权责关系。此外,还应该发挥好人大监督功能,做好信息公开的文章;同时通过营造社会舆论,来增加舆论对行政不作为的监督功能,让全社会都参与到环保工作中来。

新环保法实施提出的公共治理命题,就是不但要管污染者,也要管行政不作为者。也只有对行政不作为现象真正做到“零容忍”,“史上最严”的新环保法才能闯过行政关,真正拥有“钢牙利齿”,不断向污染开战,带来蓝天白云和绿水青山。



## 新民随笔

### 伤脑筋的“上帝”

吴强

一年一度的3·15刚过去。这几天,消费者万千宠爱集一身,成了“上帝”。不过,每年似乎也就这么几天,其他时间,“上帝”做得还是很辛苦,费钱又费心。

即便这几天,“上帝”也还是很伤脑筋。试举两例:

一则是消防器材选购。某区消防官兵做了个真假灭火器的灭火对比试验,用真品自然是火苗应声而灭,用劣品却喷来喷去不见火苗减弱。消防专家出面指导消费者,选购消防器材应注意的ABCD、甲乙丙丁。新闻用心良苦,听来也能长些知识,不过,我觉得挺伤脑筋,这玩意儿那么专业,也要我等消费者了解那么多!

另一则是4S店维修。几百元就能搞定的维修,居然报出了一个10万元的维修价格。说实话,汽车故障这种事,普通消费者压根是搞不清楚的,基本上维修师傅说什么就是什么,只要能排除故障,重新开动起来,就已经心满意足了。驾驶如今从职业变成技能了,汽修对普通消费者而言却还是不得其门而入的。新闻触目惊心,听来也长了些见识,但仅仅靠这样的提醒,消费者还是防不胜防的,我等消费者实在了解不了那么多!

这是随手举的两例,其他林林总总还有无数。社会经济生活越来越丰富多彩,专业分工越来越精细,能够懂得各种消费制品奥妙的“百科全书人物”基本上不会有。即便对自己的行当了如指掌,一走出自己的行当,难免要落入他人布下的“陷阱”。要避开这些陷阱,消费者非得用各种专业知识把自己武装到牙齿不可。

要想让消费者钱花得舒心些,脑筋少伤一些,恐怕维护市场秩序的有关部门一定要避免“懒政”“怠政”,对种种非法商品先积极查处,再依法用重典,尽可能让这种商品在市场上绝迹。我想,对市场不那么“专业”的媒体都能够时时暗访出一些内幕,专业的有关部门自然更应该手到擒来。

再说深一点,这样保护消费者权益,其实也是在建立社会的诚信气氛,让人们互相信任。缺乏信任感的消费关系,很可怕,因为那只能是人人自“危”。

## 新民新语

### 气象局又被骂了

马丹

天气预报的“昨天最高气温24℃”最后却变成了16.8℃,理想和现实间的7℃差距,让早早穿上单薄春装的俏姑娘、俊小伙们在春雨中冷得直打哆嗦,感冒指数也是直线上升。于是,气象局又被骂了。

为什么说“又”?这年头,气象局被骂还真不是一天两天的事,报太热被骂过,报太冷被骂过,台风报了没来也被骂过。其实,这几年,气象服务越来越精细化、人性化,比如,去不同区有不同区域的分区预警,天冷天热有空调指数,晒被子还有洗晒指数。各行各业和老百姓生活都离不开气象服务,对于“天气预报准确不准确”的骂声恰巧说明的是“爱之深责之切”的心情。

在美国宾夕法尼亚的小镇旁苏托尼,人们有用土拨鼠来预测春天何时到来的传统。这个传统已有126年历史。据说每年2月2日,土拨鼠都会出洞,如果天气晴朗,它会被自己影子吓回洞里继续冬眠,意味着春天要在6个星期后到来;反之,多云天气里,土拨鼠看不见影子不回洞里,表示寒冬即将结束。土拨鼠“报春”误差率高达六成,人们倒也不会责怪它,但科学不是“土拨鼠”,还是讲求严谨和准确的。在“十二五”规划中48小时内的天气预报准确率会提高至90%,随着科技手段的进步,近几年上海的气象预报准确率确实有了提升。

但科学也允许存在误差。有时候,气象工作人员难免有点委屈:天气预报这种预测,总斗不过老天爷,尤其是在春天这种气温总是忽上忽下的季节。从科学角度来看,气温预报需要考虑各类情况,一个初始条件的变化就会导致不同结果,如果有多个可能就是无数结果。一位资深气象人昨天说,预报员都知道每年3、4月总有个坎,当某些变化不再似冬季而又不是渐进时就容易踩不着点。

这几年,公众和气象预报有了点“对立”情绪。老百姓一骂,“有关部门”就不敢吱声。其实,更透明的姿态或给个说法,或许会换回一个更融洽的关系。就像年初时,美国纽约曾摆出大阵仗应对雪灾,但气象预报中汹涌的暴风雪并未如期而至,美国国家气象局主动为误报道了歉。



### 也算景点?

谢春彦



真诚 所以信赖

上海分行

## 北京银行理财产品火热销售

如有需求, 请您详询我行各网点理财经理

|       |          |      |          |
|-------|----------|------|----------|
| 分行营业部 | 20612864 | 普陀支行 | 32512930 |
| 黄浦支行  | 63361005 | 南汇支行 | 68008519 |
| 宝山支行  | 61812583 | 徐汇支行 | 33686648 |
| 浦东支行  | 61065292 | 奉贤支行 | 57429622 |
| 闵行支行  | 64606033 | 杨浦支行 | 55785030 |
| 嘉定支行  | 39517882 | 虹口支行 | 55896010 |
| 长宁支行  | 62832820 | 青浦支行 | 39225666 |
| 松江支行  | 67663388 |      |          |

理财非存款, 产品有风险, 测算收益不等于实际收益. 一切产品说明以协议书条款为准. 预期收益率测算依据参见合同文本. 本理财计划是高风险投资产品, 您的本金可能会因市场变动而蒙受重大损失, 您应充分认识投资风险, 谨慎投资.

| 产品名称      | 预期年化收益率 | 起购金额    | 特点           | 募集期                                     |
|-----------|---------|---------|--------------|-----------------------------------------|
| 182天保本银行间 | 5%      | 5万      |              | 预计4月3日起售<br>即日起可接受预约                    |
| 273天保本银行间 | 5.10%   |         |              |                                         |
| 180天组合投资  | 5.60%   | 5万      | 专业运作<br>收益稳健 | 3月18日<br>至3月25日                         |
| 271天组合投资  | 5.70%   |         |              |                                         |
| 362天组合投资  | 5.80%   |         |              |                                         |
| 天天盈       | 4.8%/5% | 5万/100万 | 天天计息<br>随时支取 | 即日起全面热销, 已签约理财客户可直接选择柜面、网银、手机银行任一渠道直接购买 |

额度有限、售完即止、欲购从速!